

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM - Convocatoria Febrero 2021

Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 15 minutos para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
10/02/2021	PEDRO PABLO MARÍN	10:00	ANTONIO MATEO TOSCANO	CESAR SERRANO	MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ	ARACELI GALIANO	JOSE LUIS DURAN

ALUMNO	TFM
ANTONIO MATEO TOSCANO	Comunicación Política Digital y la crisis de la COVID-19: análisis de los perfiles de Twitter