

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM Convocatoria junio 2021

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo martes día 6 de julio
Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 15 minutos aprox. para las valoraciones.

TRIBUNAL	DÍA	HORA	LUGAR	ALUMNO	TUTOR	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
TRIBUNAL 1	06/07/2021	9:30	SALA DE JUNTAS 1	PAZ BUSTAMANTE CERDA	SARA BALDERAS DÍAZ	JACINTO PORRO GUTIERREZ	DIEGO GÓMEZ CARMONA	JOSE LUIS DURÁN VALENZUELA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 1	06/07/2021	10:00	SALA DE JUNTAS 1	ESTEFANÍA VEGA RAMÍREZ	SARA BALDERAS DÍAZ	JACINTO PORRO GUTIERREZ	DIEGO GÓMEZ CARMONA	JOSE LUIS DURÁN VALENZUELA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 1	06/07/2021	10:30	SALA DE JUNTAS 1	YANCY PATRICIA VILLAFRANCO MALDONADO	SARA BALDERAS DÍAZ	JACINTO PORRO GUTIERREZ	DIEGO GÓMEZ CARMONA	JOSE LUIS DURÁN VALENZUELA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 1	06/07/2021	11:00	SALA DE JUNTAS 1	CARLOS SEPTIÉN PAZ	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	JACINTO PORRO GUTIERREZ	DIEGO GÓMEZ CARMONA	JOSE LUIS DURÁN VALENZUELA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 1	06/07/2021	11:30	SALA DE JUNTAS 1	ANTONIO JESÚS GARCÍA GALLARDO	MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	JACINTO PORRO GUTIERREZ	DIEGO GÓMEZ CARMONA	JOSE LUIS DURÁN VALENZUELA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 1	06/07/2021	12:00	SALA DE JUNTAS 1	CARLA LUQUE ESCOLÁ	FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN	JACINTO PORRO GUTIERREZ	DIEGO GÓMEZ CARMONA	JOSE LUIS DURÁN VALENZUELA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ

TRIBUNAL	DÍA	HORA	LUGAR	ALUMNO	TUTOR	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
TRIBUNAL 2	06/07/2021	9:30	SALA DE JUNTAS 2	CARMEN MARÍA VEGA SERRANO	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ	ARACELI GALIANO CORONIL	SARA BALDERAS DÍAZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 2	06/07/2021	10:00	SALA DE JUNTAS 2	SILVIA GÓMEZ LEIVA	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ	ARACELI GALIANO CORONIL	SARA BALDERAS DÍAZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 2	06/07/2021	10:30	SALA DE JUNTAS 2	SARA BEN MOUSSA EL FAOUAL	ANTONIO MACARRO TOMILLO	CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ	ARACELI GALIANO CORONIL	SARA BALDERAS DÍAZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 2	06/07/2021	11:00	SALA DE JUNTAS 2	MIRIAM FÉNIX MORENO	RAFAEL CANO TENORIO	CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ	ARACELI GALIANO CORONIL	SARA BALDERAS DÍAZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
TRIBUNAL 2	06/07/2021	11:30	SALA DE JUNTAS 2	ADRIÁN VERANO BOLLULLO	LUCÍA BENITEZ YZAGUIRRE	CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ	ARACELI GALIANO CORONIL	SARA BALDERAS DÍAZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ

ALUMNO	TFM	TUTOR
SARA BEN MOUSSA EL FAOUAL	Análisis del sector de los videojuegos: evolución, valores sociales y propuesta de creación	ANTONIO MACARRO TOMILLO
PAZ BUSTAMANTE CERDA	Estrategias y claves de un plan de marketing digital para promocionar el consumo de alimentos veganos	SARA BALDERAS DIAZ
MIRIAM FÉNIX MORENO	Engagement en redes sociales de las principales OTTs en España	RAFAEL CANO TENORIO
ANTONIO JESÚS GARCÍA GALLARDO	Plan de Marketing Digital para la Agencia Bring Connections	MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ
SILVIA GÓMEZ LEIVA	Comunicación y gestión de la crisis del COVID-19 en redes sociales por parte del PSOE y el PP	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ
CARLA LUQUE ESCOLÁ	Manual de Identidad Visual Corporativa para la empresa Jerez Televisión	FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN
CARLOS SEPTIÉN PAZ	Plan de Marketing Digital Multidimensional con enfoques aplicados de Branding Cultural.	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO
ESTEFANÍA VEGA RAMÍREZ	Plan de marketing Digital para la empresa Grupo Interforma	SARA BALDERAS DIAZ
CARMEN MARÍA VEGA SERRANO	Comunicación política en Twitter: Análisis de las cuentas de PP y Vox durante las campañas electorales de 2019	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS
ADRIÁN VERANO BOLLULLO	Pinkwashing en España: De la opresión a la mercantilización del colectivo LGTBIQ+. Análisis de la Estrategia de Comunicación Transmedia de tres empresas entre 2019 y 2020	LUCÍA BENITEZ YZAGUIRRE
YANCY PATRICIA VILLAFRANCO MALDONADO	Plan de Marketing Digital estratégico de apoyo a emprendedores del municipio de Agua Caliente, Chalatenango	SARA BALDERAS DIAZ