

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM -Convocatoria Septiembre de 2020

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **MARTES** día 15 de **SEPTIEMBRE** y el **MIÉRCOLES** 16 de **SEPTIEMBRE** online.
 Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos.
 La comisión de 15 minutos para las preguntas y valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
15/09/2020	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	09:00	ISABEL GAMITO SUAREZ	PEDRO PABLO MARÍN	SARA BALDERAS	ARACELI GALIANO	JOSE LUIS DURAN
15/09/2020	ESTHER SIMANCAS	09:30	ZAIDA JIMENEZ HERNANDEZ	PEDRO PABLO MARÍN	SARA BALDERAS	ARACELI GALIANO	JOSE LUIS DURAN
15/09/2020	LUCÍA CARO	10:00	INMACULADA PARRA VADILLO	PEDRO PABLO MARÍN	SARA BALDERAS	ARACELI GALIANO	JOSE LUIS DURAN
15/09/2020	JUAN JOSE MIER-TERAN	10:30	ROMANE GAMBINO	PEDRO PABLO MARÍN	SARA BALDERAS	ARACELI GALIANO	JOSE LUIS DURAN
15/09/2020	JUAN JOSE MIER-TERAN	11:00	GUSTAVO GONZALEZ MORENO	PEDRO PABLO MARÍN	SARA BALDERAS	ARACELI GALIANO	JOSE LUIS DURAN

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
16/09/2020	JUAN JOSE MIER-TERAN	09:00	MACARENA MELITON PAZ	CESAR SERRANO	MIGUEL ANGEL	PALOMA LOPEZ ZU	JOSE LUIS DURAN
16/09/2020	SARA BALDERAS-DIAZ	09:30	OZDE CEKAL	CESAR SERRANO	MIGUEL ANGEL	PALOMA LOPEZ ZU	JOSE LUIS DURAN
16/09/2020	JUAN JOSE MIER-TERAN	10:00	OLGA MARÍA PRADOS VILAR	CESAR SERRANO	MIGUEL ANGEL	PALOMA LOPEZ ZU	JOSE LUIS DURAN
16/09/2020	JUAN JOSE MIER-TERAN	11:00	MARIO GILABERT BERNAL	CESAR SERRANO	ESTHER SIMANCAS	PALOMA LOPEZ ZU	JOSE LUIS DURAN
16/09/2020	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	11:30	ISABEL GAMITO SUAREZ	CESAR SERRANO	ESTHER SIMANCAS	PALOMA LOPEZ ZU	JOSE LUIS DURAN
16/09/2020	SARA BALDERAS-DIAZ	12:00	OLGA MARQUEZ MONTAÑO	CESAR SERRANO	ESTHER SIMANCAS	PALOMA LOPEZ ZU	JOSE LUIS DURAN

ALUMNO	TFM
OZDE CEKAL	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL OZDE
MARIO GILABERT BERNAL	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA "ADVANTAGE YOURSELF"
ISABEL GAMITO SUAREZ	ANALISIS DE LAS TIENDAS ONLINE QUE DISTRIBUYEN
OLGA MARQUEZ MONTAÑO	PLAN DE MARKETING DIGITAL FASHION GEST SLU.
ROMANE GAMBINO	ESTUDIO SOBRE LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL SECTOR DE LA ARTESANÍA
INMACULADA PARRA VADILLO	LA CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL ONLINE: CASO APLICADO PARA EL PERFIL DE COPY FREELANCE
ZAIDA JIMENEZ HERNANDEZ	LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DEL CADIZ C.F. ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19
GUSTAVO GONZALEZ MORENO	Análisis de la Estrategia de Marketing Digital Implementada para Aumentar la Expansión de la Cultura Emprendedora entre la Comunidad Universitaria de la Universidad de Cádiz
MACARENA MELITON PAZ	EL E-COMMERCE EN LA INDUSTRIA TEXTIL. INDITEX
OLGA MARÍA PRADOS VILAR	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA MISS VINTAGE
FRANCISCO LEGUPIN BERMUDEZ	LA MARCA PERSONAL DE NORA OTERO LEGUPÍN "LA HISTORIA DE NORA"