

DNI	APELLIDOS Y NOMBRES		TÍTULO DEL TRABAJO	CONVOCATORIA	GRADO	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	FECHA/HORA/LUGAR
53.735.427-K	ALBERTO LLERENA, REBECA	CARLOS GAGO HURTADO	LA WEB 2.0 COMO ESPACIO DE INTERACCIÓN Y USOS SOCIALES	FEBRERO	PUBLICIDAD AD	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Macarro Tomillo, Antonio	Laguía Bonillo, Manuel	<b>Seminario 1.760 - 20 febrero 2015 - 9:15 horas</b>
49.072.363-T	MIRANDA RODRÍGUEZ, ROCÍO	CARMEN SILVA ROBLES	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO HERRAMIENTA DE BRANDING: PRESENTACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIOS	FEBRERO	PUBLICIDAD AD	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Macarro Tomillo, Antonio	Laguía Bonillo, Manuel	<b>Seminario 1.760 - 20 febrero 2015 - 9:15 horas</b>

76.646.206-B	SANTOS PÉREZ, ALEJANDRO	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	ESTUDIO DEL STREET MARKETING COMO TIPO DE PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL	FEBRERO	PUBLICID AD	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Marín Dueñas, Pedro Pablo	Macías Varela, Belén	<b>Salón de Grados Derecho - 19 febrero 2015 - 11:00 horas</b>
48.975.928-G	TOLEDO BRAZA, PEDRO	LUCÍA CARO CASTAÑO	EL BRANDED CONTENT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE MARCA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y LA CREACIÓN PUBLICITARIA	FEBRERO	PUBLICID AD	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Marín Dueñas, Pedro Pablo	Macías Varela, Belén	<b>Salón de Grados Derecho - 19 febrero 2015 - 11:00 horas</b>
49.045.555-x	VÁZQUEZ RODRÍGUEZ, VERÓNICA	LUCÍA CARO CASTAÑO	EL BRANDED CONTENT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE MARCA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y LA CREACIÓN PUBLICITARIA	FEBRERO	PUBLICID AD	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Marín Dueñas, Pedro Pablo	Macías Varela, Belén	<b>Salón de Grados Derecho - 19 febrero 2015 - 11:00 horas</b>