

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN.
TRIBUNALES DE GRADO PARA LA CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2015

ALUMNO	GRADO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	NÚMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	DÍA	HORA	AULA
BARCALÁ VÁZQUEZ, JESÚS	PUB	LUCÍA CARO CASTAÑO	CONSTRUCCIÓN DE MARCA PARA UNA EMPRESA DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS AMERICANOS Y SU IDENTIDAD CORPORATIVA: EL CASO DE OLD BROOKLYN	1	TORIBIO MUÑOZ, M ^º DEL ROSARIO	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	GUTIÉRREZ MADROÑAL, LORENA	SELVA RUIZ, DAVID	13/07/2015	9:30	Seminario 0.4 (Edificio Multiusos)
ESCOLAR ROMÁN, EDUARDO	PUB	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	LA IMPORTANCIA DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA: EL CASO DON PAN	1	TORIBIO MUÑOZ, M ^º DEL ROSARIO	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	GUTIÉRREZ MADROÑAL, LORENA	SELVA RUIZ, DAVID	13/07/2015	9:30	Seminario 0.4 (Edificio Multiusos)
FERRIS CARBONELL, MARTA	PUB	MARTA PULIDO POLO	EL PROTOCOLO Y LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO	1	TORIBIO MUÑOZ, M ^º DEL ROSARIO	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	GUTIÉRREZ MADROÑAL, LORENA	SELVA RUIZ, DAVID	13/07/2015	9:30	Seminario 0.4 (Edificio Multiusos)
GUTIÉRREZ PUERTO, SOLEDAD	PUB	ÉSTER SIMANCAS GONZÁLEZ	EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SECTOR DE LA COSMÉTICA INTERNACIONAL	1	TORIBIO MUÑOZ, M ^º DEL ROSARIO	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	GUTIÉRREZ MADROÑAL, LORENA	SELVA RUIZ, DAVID	13/07/2015	9:30	Seminario 0.4 (Edificio Multiusos)
SALÁN VILA, JUAN	PUB	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	PLAN ESTRATÉGICO Y DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL LANZAMIENTO DEL PRODUCTO	1	TORIBIO MUÑOZ, M ^º DEL ROSARIO	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	GUTIÉRREZ MADROÑAL, LORENA	SELVA RUIZ, DAVID	13/07/2015	9:30	Seminario 0.4 (Edificio Multiusos)
CAFRANGA MATEOS, GABRIEL	PUB	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	ANÁLISIS DE LA REALIDAD AUMENTADA EN PUBLICIDAD	2	COLLADO MACHUCA, JOSÉ CARLOS	CRUCES MONTES, SERAFÍN	CARO CASTAÑO, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	14/07/2015	9:00	Seminario 2,780 (Edificio de Despachos y Seminarios)
GÓMEZ BARRIOS, MIGUEL ÁNGEL	PUB	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	DEL PRODUCT PLACEMENT AL DISPLACEMENT: LA EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA MARCA EN SERIES DE TELEVISIÓN. EL CASO DE LOS SIMPSON	2	COLLADO MACHUCA, JOSÉ CARLOS	CRUCES MONTES, SERAFÍN	CARO CASTAÑO, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	14/07/2015	9:00	Seminario 2,780 (Edificio de Despachos y Seminarios)
RINCÓN MUÑOZ, CRISTINA	PUB	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	PUBLICIDAD Y MODA . UNA PERSPECTIVA ÉTICA	2	COLLADO MACHUCA, JOSÉ CARLOS	CRUCES MONTES, SERAFÍN	CARO CASTAÑO, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	14/07/2015	9:00	Seminario 2,780 (Edificio de Despachos y Seminarios)
SANTOS CORDÓN, ISABEL MARÍA	PUB	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	REDES SOCIALES COMO SOPORTE PUBLICITARIO: EL CASO CAMPOFRÍO Y DESIGUAL	2	COLLADO MACHUCA, JOSÉ CARLOS	CRUCES MONTES, SERAFÍN	CARO CASTAÑO, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	14/07/2015	9:00	Seminario 2,780 (Edificio de Despachos y Seminarios)
VALENZUELA MONTIEL, LUIS MIGUEL	PUB	DAVID SELVA RUIZ	EL NOMBRE DE LA MARCA COMO RASGO DE IDENTIDAD CORPORATIVA: UN ANÁLISIS DEL USO DEL NAMING EN EL MERCADO ESPAÑOL ACTUAL	2	COLLADO MACHUCA, JOSÉ CARLOS	CRUCES MONTES, SERAFÍN	CARO CASTAÑO, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	14/07/2015	9:00	Seminario 2,780 (Edificio de Despachos y Seminarios)
CRESCO TORRES, CARMEN	PUB	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	GESTIÓN PUBLICITARIA Y ESPACIOS COMERCIALES. ANÁLISIS Y TÉCNICAS ESTRATÉGICAS DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DE IKEA	3	LAGUÍA BONILLO, MANUEL	BENÍTEZ EYZAGUIRRE, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	FERGUSON AMORES, M ^º CONCEPCIÓN	14/07/2015	9:00	Seminario 2.770 (Edificio de Despachos y Seminarios)
LÓPEZ ORTIZ, CYNTHIA	PUB	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	REDES SOCIALES COMO SOPORTE PUBLICITARIO: CASO DE LOS UNIVERSITARIOS DEL CAMPUS DE JEREZ	3	LAGUÍA BONILLO, MANUEL	BENÍTEZ EYZAGUIRRE, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	FERGUSON AMORES, M ^º CONCEPCIÓN	14/07/2015	9:00	Seminario 2.770 (Edificio de Despachos y Seminarios)
OSBORNE MÁRQUEZ, MERCEDES	PUB	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	LA INFLUENCIA DE LAS MASCOTAS PUBLICITARIAS EN EL PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL	3	LAGUÍA BONILLO, MANUEL	BENÍTEZ EYZAGUIRRE, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	FERGUSON AMORES, M ^º CONCEPCIÓN	14/07/2015	9:00	Seminario 2.770 (Edificio de Despachos y Seminarios)
PÉREZ ROMERO, MARINA	PUB	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	CREATIVIDAD Y ÉTICA. LA PUBLICIDAD DE LA FELICIDAD	3	LAGUÍA BONILLO, MANUEL	BENÍTEZ EYZAGUIRRE, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	FERGUSON AMORES, M ^º CONCEPCIÓN	14/07/2015	9:00	Seminario 2.770 (Edificio de Despachos y Seminarios)
SIERRA CHUMILLA, NOEMI	PUB	MARTA PULIDO POLO	LA CREACIÓN DE UN CONCEPT STORE: ESTUDIO DEL CASO GANESHA STORE	3	LAGUÍA BONILLO, MANUEL	BENÍTEZ EYZAGUIRRE, LUCÍA	SIMANCAS GONZÁLEZ, ESTHER	FERGUSON AMORES, M ^º CONCEPCIÓN	14/07/2015	9:00	Seminario 2.770 (Edificio de Despachos y Seminarios)
BARBERÁ VELA, NATALIA	PUB	GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA	CAMBIOS EN LOS ESTEREOTIPOS Y EL CANÓN DE BELLEZA FEMENINO EN LA PUBLICIDAD	4	MEGÍAS QUIRÓS, JOSÉ JUSTO	GAGO HURTADO, JOSÉ CARLOS	PULIDO POLO, MARTA	LASO DE LA VEGA GONZÁLEZ, CARMEN	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
FLORES VEGA, LUIS ALBERTO	PUB	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	EL DEPARTAMENTO DE CUENTAS EN LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD ESPAÑOLAS: UN ESTUDIO DE LOS PERFILES PROFESIONALES A PARTIR DE LAS ACTUALES OFERTAS DE EMPLEO	4	MEGÍAS QUIRÓS, JOSÉ JUSTO	GAGO HURTADO, JOSÉ CARLOS	PULIDO POLO, MARTA	LASO DE LA VEGA GONZÁLEZ, CARMEN	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
GONZÁLEZ LÓPEZ, ANTONIO	PUB	M ^º ROSARIO TORIBIO MUÑOZ	ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA	4	MEGÍAS QUIRÓS, JOSÉ JUSTO	GAGO HURTADO, JOSÉ CARLOS	PULIDO POLO, MARTA	LASO DE LA VEGA GONZÁLEZ, CARMEN	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
GORDILLO HERRERA, ROSALÍA	PUB	DAVID SELVA RUIZ	LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIÁTICA: IDEACIÓN Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA BASADA EN EL TRANSMEDIA STORYTELLING	4	MEGÍAS QUIRÓS, JOSÉ JUSTO	GAGO HURTADO, JOSÉ CARLOS	PULIDO POLO, MARTA	LASO DE LA VEGA GONZÁLEZ, CARMEN	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
SANTOS SÁNCHEZ, ANDREA	PUB	MARIA VÁZQUEZ AMADOR	LA INFLUENCIA DE LA LENGUA INGLESA EN LOS BLOGS DE MODA	4	MEGÍAS QUIRÓS, JOSÉ JUSTO	GAGO HURTADO, JOSÉ CARLOS	PULIDO POLO, MARTA	LASO DE LA VEGA GONZÁLEZ, CARMEN	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
CALVO VIERA, DESIRÉE	PUB	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	INFANCIA Y PUBLICIDAD REFLEXIONES Y NORMAS ÉTICAS	5	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESÚS	SÁNCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA M ^º	MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, GUADALUPE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
DE LA VILLA HIDALGO, ALBERTO	PUB	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	ÉTICA Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LA ACTUALIDAD	5	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESÚS	SÁNCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA M ^º	MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, GUADALUPE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)

La defensa de los TFG se realizarán entre el 13 y 17 de julio.
El día, hora y aula está pendiente de publicación.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN.
 TRIBUNALES DE GRADO PARA LA CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2015

ALUMNO	GRADO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	NÚMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	DIA	HORA	AULA
GALERA CAMPOS, JUAN FRANCISCO	PUB	MANUEL LAGUÍA BONILLO	LA IMPORTANCIA DE INTERNET Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PUBLICIDAD ACTUAL	5	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESÚS	SÁNCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA Mª	MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, GUADALUPE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
GARCÍA HIDALGO, ALBA	PUB	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	REPRESENTACIÓN DE LAS MARCAS PUBLICITARIAS EN LOS SIMPSONS	5	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESÚS	SÁNCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA Mª	MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, GUADALUPE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
PATRÓN BARBARRUSA, IRENE	PUB	CARMEN SILVA ROBLES	LOS REGLAMENTOS DE HONORES Y DISTINCIONES DE LOS AYUNTAMIENTOS ESPAÑOLES	5	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESÚS	SÁNCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA Mª	MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, GUADALUPE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	14/07/2015	10:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)

La defensa de los TFG se realizaran entre el 13 y 17 de julio.
 El día, hora y aula está pendiente de publicación.