

GRADO	ALUMNO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	Nº TRIBUN	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	LUGAR/DIA/HORA
MIM	DAVILA ROSSO, MIGUEL ANGEL	LASSALETTA GARCIA, PEDRO	CONSTITUCION TELEMATICA DE UNA SOCIEDAD LIMITADA	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	Salón de Grados Izquierdo (Edificio de Servicios Comunes), 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas.
MIM	BARROSO BELIZON, SONIA	GALIANO CORONIL, ARACELI	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA CAPTACION DE RRHH EN LAS ONG ESPAÑOLAS	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	Salón de Grados Izquierdo (Edificio de Servicios Comunes), 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas.
MIM	RIVAS TEJERO, FCO. JOSE	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	ANALISIS DEL SECTOR DE HOSTELERIA, PLAN DE MARKETING PARA UN RESTURANTE TRADICIONAL	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	Salón de Grados Izquierdo (Edificio de Servicios Comunes), 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas.
MIM	IEKELER RODRIGUEZ-RODA, ANGELICA	GALIANO CORONIL, ARACELI	UNA VISION DE LA FELICIDAD A TRAVES DEL MARKETING DE REDES SOCIALES EN LAS ONG	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	Salón de Grados Izquierdo (Edificio de Servicios Comunes), 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas.
MIM	QUIJANO BEARDO, MARTA	VIEIRA RODRIGUEZ, AUREA	ESTUDIO ECONOMETRICO DE LAS INCIDENCIAS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN LA PRODUCCION DE VINO	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	Salón de Grados Izquierdo (Edificio de Servicios Comunes), 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas.

MIM	GARCIA BARROSO, LAURA	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	PLAN DE MARKETING PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 10:00 horas.
MIM	MEDINA ALVAREZ, JESUS	RAMOS GONZALEZ, CARMEN	ORGANISMOS OFICIALES Y/O PAGINAS WEB COMO FUENTES DE INFORMACION ESTADISTICA DE INTERES EN MARKETING E INVESTIIGACION DE MERCADOS	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 10:00 horas.
MIM	FERNANDEZ FERNANDEZ, IGNACIO	ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN	EL SEBC Y LA POLÍTICA MONETARIA ÚNICA	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 10:00 horas.
MIM	SANCHEZ VAZQUEZ, MARIA	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	LA GENERACION DE BRAND ENGAGEMENT A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES DE IMÁGENES	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 10:00 horas.
MIM	SEGURA ROMERO, CARMELO	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE ESPAÑA E ITALIA (1993-2013)	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 10:00 horas.