

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN.
TRIBUNALES DE GRADO PARA LA CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2015

ALUMNO	GRADO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	NÚMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	DÍA	HORA	AULA
ÁLVAREZ ALARCÓN, GABRIEL	MIM	SERAFÍN CRUCES MONTES	EL ANÁLISIS DE ELEMENTOS EMOCIONALES EN LOS ANUNCIOS DE PERFUMES	2	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	JIMÉNEZ GARCÍA, MERCEDES	16/07/2015	9:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
AYLLÓN SÁNCHEZ, PABLO MANUEL	MIM	MARÍA DEL ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ	MARKETING POLÍTICO	2	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	JIMÉNEZ GARCÍA, MERCEDES	16/07/2015	9:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
BAKARE ADEBANJO, LYDIA DUPE	MIM	PALOMA LÓPEZ ZURITA	RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE ANGLICISMOS EN LAS ASIGNATURAS DEL GRADO EN MARKETING	2	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	JIMÉNEZ GARCÍA, MERCEDES	16/07/2015	9:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
BARBA MORALES, CRISTINA	MIM	JOSÉ RUIZ CHICO	LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA AGRICULTURA EN ANDALUCÍA	2	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	JIMÉNEZ GARCÍA, MERCEDES	16/07/2015	9:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
BARRIOS SÁNCHEZ, JORGE	MIM	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING EN LOS DEPORTES DE DESLIZAMIENTO: VOLCOM	2	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	JIMÉNEZ GARCÍA, MERCEDES	16/07/2015	9:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
CRUZ LEIVA, ANTONIO MANUEL	MIM	PALOMA LÓPEZ ZURITA	ANGLICISMOS EN EL MARKETING DIGITAL	2	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	JIMÉNEZ GARCÍA, MERCEDES	16/07/2015	9:00	Sala de Juntas II (Edificio de Despachos y Seminarios)
CUADRA AVECILLA, MARTA	MIM	MARÍA DEL ROSARIO MARÍN MUÑOZ	ANÁLISIS DEL GASTO PÚBLICO	3	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSE	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	13/07/2015	10:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
EL OTMANI, KAOUTAR	MIM	VIOLETA LUQUE RIBELLES	PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE PERCEPCIÓN DEL SEXISMO EN LA PUBLICIDAD DEL PERFUME	3	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSE	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	13/07/2015	10:30	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
ORELLANA DOMÍNGUEZ, MANUEL JESÚS	MIM	NIEVES GRACIA MARTÍN	NEUROMARKETING: MERCADO ACTUAL Y FUTURO	3	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSE	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	13/07/2015	11:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, FRANCISCO MANUEL	MIM	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MARKETING EN EL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL (VIDEOJUEGOS)	3	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSE	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	13/07/2015	11:30	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
RUIZ AMO, SUSANA	MIM	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MARKETING EN PARQUES DE ATRACCIONES, APLICACIÓN A UN CASO PRÁCTICO. HOGWARDS ESPRESS	3	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSE	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	13/07/2015	12:00	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
VÁZQUEZ INOCENCIO, IRENE	MIM	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA TURÍSTICA	3	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSE	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	13/07/2015	12:30	Sala de Juntas I (Edificio de Despachos y Seminarios)
PIÑERO GUTIÉRREZ, CRISTINA	MIM	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	ÁREAS EXENTAS. RÉGIMENES ADUANEROS, ALTERNATIVAS A LA IMPORTACIÓN TRADICIONAL	4	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	CRUCES MONTES, SERAFIN	13/07/2015	9:30	Seminario 1,760 (Edificio de Despachos y Seminarios)
PONCE GARCÍA, IRENE	MIM	MARÍA ROSARIO TORIBIO MUÑOZ	EFFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL CONSUMO EN ESPAÑA	4	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	CRUCES MONTES, SERAFIN	13/07/2015	9:30	Seminario 1,760 (Edificio de Despachos y Seminarios)

La defensa de los TFG se realizarán entre el 13 y 17 de julio.
El día, hora y aula está pendiente de publicación.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN.
 TRIBUNALES DE GRADO PARA LA CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2015

ALUMNO	GRADO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	NÚMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	DIA	HORA	AULA
RODRÍGUEZ MARCHAL, ANA BELÉN	MIM	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	PROPUESTA PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA SHERRYTEL. SOLUCIONES	4	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	CRUCES MONTES, SERAFIN	13/07/2015	9:30	Seminario 1,760 (Edificio de Despachos y Seminarios)
SÁNCHEZ CHACÓN, Mª JOSÉ	MIM	ANA ALCONCHEL PÉREZ	MARKETING FINANCIERO: EL PRODUCTO Y LA OFERTA FINANCIERA	4	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	CRUCES MONTES, SERAFIN	13/07/2015	9:30	Seminario 1,760 (Edificio de Despachos y Seminarios)
SANSALONE ETCHEVERRY, GUIDO	MIM	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	BBOY LEGEND	4	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	CRUCES MONTES, SERAFIN	13/07/2015	9:30	Seminario 1,760 (Edificio de Despachos y Seminarios)
TORRES VALDEMORO, CRISTINA	MIM	HÉCTOR MANUEL RAMOS ROMERO	PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS CON DATOS ESTADÍSTICOS E INVESTIGACIÓN	4	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	CRUCES MONTES, SERAFIN	13/07/2015	9:30	Seminario 1,760 (Edificio de Despachos y Seminarios)

La defensa de los TFG se realizaran entre el 13 y 17 de julio.
 El día, hora y aula está pendiente de publicación.