

GRADO	ALUMNO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	Nº TRIB	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	LUGAR/DIA/HORA
PUB	Hita Fernández, M ^a Teresa	Sánchez-Saus Laserna, Marta	Mecanismos lingüísticos de persuasión en publicidad	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	Sala de Juntas I, 1 ^a Planta (Edificio de Despachos y Seminarios), martes 16 de febrero de 2016, a las 16:00 horas.
PUB	Moreno Mateo-Sidrón, Noelia M ^a	Simancas González, Esther	La tecnología wearable como herramienta de comunicación	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	Sala de Juntas I, 1 ^a Planta (Edificio de Despachos y Seminarios), martes 16 de febrero de 2016, a las 16:00 horas.
PUB	Salán Vila, Juan	Macarro Tomillo, Antonio	Plan estratégico y desarrollo de un plan de comunicación para el lanzamiento de un producto	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	Sala de Juntas I, 1 ^a Planta (Edificio de Despachos y Seminarios), martes 16 de febrero de 2016, a las 16:00 horas.
PUB	Becerra Zúñiga, Jorge	Silva Robles, Carmen	Organización de eventos como herramienta para la difusión de imagen del Estado	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	Sala de Juntas I, 1 ^a Planta (Edificio de Despachos y Seminarios), martes 16 de febrero de 2016, a las 16:00 horas.

PUB	Padilla García, Miriam	Silva Robles, Carmen	La implementación de las marcas de moda en el punto de venta	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	Sala de Reuniones del Decanato (Edificio de Despachos y Seminarios), jueves 18 de febrero de 2016, a las 9:00 horas.
PUB	Anguita Cubillas, Virginia	Caro Castaño, Lucía	Estudio de caso de la gestión de las marcas de lujo en medios sociales: caso Burberry	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	Sala de Reuniones del Decanato (Edificio de Despachos y Seminarios), jueves 18 de febrero de 2016, a las 9:00 horas.
PUB	Rodríguez Serván, Paula	Laguía Bonillo, Manuel	Tecnología e Internet para la Publicidad	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	Sala de Reuniones del Decanato (Edificio de Despachos y Seminarios), jueves 18 de febrero de 2016, a las 9:00 horas.
PUB	Martín-Murga González, Jaime	Cruces Montes, Serafín	Revisión y análisis de la figura del hombre en anuncios de cosméticos	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	Sala de Reuniones del Decanato (Edificio de Despachos y Seminarios), jueves 18 de febrero de 2016, a las 9:00 horas.

PUB	Carballo Hernández, Lionel	Lasso de la Vega González, M ^a del Carmen	El estudio de los fashion films como técnica transmisora de valor de marca: El caso Chanel	3	Toribio Muñoz, M ^a del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	Seminario 1.760 (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas
PUB	García Flores, Celia	Caro Castaño, Lucía	Lo español como valor diferencial de marca. Análisis de la percepción de Zara por parte de líderes de opinión en Argentina y España	3	Toribio Muñoz, M ^a del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	Seminario 1.760 (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas
PUB	Sánchez Mosteiro, M ^a del Carmen	Meléndez González-Haba Guadalupe	La influencia de la publicidad en la sociedad: Influencia de la imagen femenina en los anuncios televisivos	3	Toribio Muñoz, M ^a del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	Seminario 1.760 (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas
PUB	Martín Mariscal, Cristina	Selva Ruiz, David	El branded content como herramienta de comunicación comercial. El caso de LEGO	3	Toribio Muñoz, M ^a del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	Seminario 1.760 (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas
PUB	Moro Carrasco, Amanda	Simancas González, Esther	La publicidad social desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social. Aciertos y fallos de la publicidad para el cambio social. El caso de UNICEF y Greenpeace	3	Toribio Muñoz, M ^a del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	Seminario 1.760 (Edificio de Despachos y Seminarios), miércoles 17 de febrero de 2016, a las 9:30 horas