

TRIBUNALES TFG CONVOCATORIA DE JUNIO 2018

COD	TRIBUNAL	TRIBUNAL	ESTUDIANTE		TEMA	TUTOR
DOBLE0	1PRESIDENTE	CARO CASTAÑO, LUCIA	CÓZAR JURADO	MARÍA	La promoción del sector hotelero a través de las redes sociales.	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO LAGUIA BONILLO, MANUEL
DOBLE0	2VOCAL	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	MÁRQUEZ TRAVERSO	PAULA	El cine como herramienta de promoción turística	ARCILA GARRIDO, MANUEL BUSTOS SALINAS, LORENA
DOBLE0	3VOCAL1	SANCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA MARIA			AÑADIR TRIBUNAL DE PUBLICIDAD PUB2	
DOBLE0	4SECRETARIO	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER			AÑADIR TRIBUNAL DE PUBLICIDAD PUB3	
DOBLE0	5SUPLENTE	MACIAS VARELA, BELEN				
DOBLE1	1PRESIDENTE	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	PICAZO MELCHOR	ESTHER	La influencia turística del Loro Parque en Tenerife: plan de comunicación comercial para su promoción en el mercado nacional.	GALLEGO GALLARDO, ISABEL ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO
DOBLE1	2VOCAL	ESTUDILLO DIAZ, LUIS MANUEL	ROMERO SEDEÑO	MONICA	Nuevas Tecnologías aplicadas al turismo: caso organizador web de viajes	LAGUIA BONILLO, MANUEL SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
DOBLE1	3VOCAL1	CARO CASTAÑO, LUCIA	SÁNCHEZ PELLEGRINELLI	GRACIELA	Gestión y estudio del consumidor turístico en "Disneyland París"	ARAGON RONSANO, FLAVIA SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL
DOBLE1	4SECRETARIO	MOHAMED AMAR, HORIA	GARGALLO OUTÓN	JOAQUÍN	Como el estilo de vida de la generación millennial ha modificado la publicidad y su contenido	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO
DOBLE1	5SUPLENTE	CRUCES MONTES, SERAFIN	MORENO CATALÁN	DANIEL	Comunicación y Marketing político 2.0: proceso independentista catalán en Twitter	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO