

TRIBUNALES TFG CONVOCATORIA DE JUNIO 2018

COD	TRIBUNAL	TRIBUNAL	ESTUDIANTE		TEMA	TUTOR
MIM0	1PRESIDENTE	GALIANO CORONIL, ARACELI	LARA BEJARANO	MARINA	La Responsabilidad Social de la Empresa y la imagen de marca	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA
MIM0	2VOCAL	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	CORRO MORÓN	LIDIA	La cadena ser enfocada al público joven	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
MIM0	3SECRETARIO	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	ALBA AMAYA	JAIME	Análisis del Marketing Político durante las Elecciones Generales de 2015 y 2016 en España	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES
MIM0	4SUPLENTE	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	GARCÍA SASTRE	PATRICIA	Social media marketing, influencers y la relación con las marcas y los consumidores.	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO
MIM0			CRUZADO PEDEMONTE	NURIA	Impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en la generación millennial	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO
MIM1	1PRESIDENTE	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	ANELO MORENO	ANTONIO JESÚS	EL MARKETING DIGITAL EN LA HOSTELERÍA: CASO "PUB D2 SAN FERNANDO"	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM1	2VOCAL	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	CANO CORREAS	JUAN JOSÉ	Inbound marketing: un análisis de la decisión de compra online.	CUADRADO MARQUES, RAMON
MIM1	3SECRETARIO	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	CEBALLOS GONZÁLEZ	AURORA	Plan de marketing digital: compraventa de maquinaria agrícola, empresa Raposo S.L	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM1	4SUPLENTE	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	BAJO DE YSASI	MARÍA DEL PILAR	Marketing de Influencers	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE
MIM1			PÉREZ LINERO	PALOMA	Investigación sobre la percepción del marketing en Pymes de pequeñas ciudades y/o zonas rurales	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
MIM2	1PRESIDENTE	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO	DE BEDOYA PÉREZ-RENDÓN	FRANCISCO DE BORJA	Marketing de afiliacion en España	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
MIM2	2VOCAL	PIGUEIRAS VOCES, GEMA	DÍAZ HERNÁNDEZ	JOSÉ LUIS	Utilización de la comunicación digital en el Real Madrid C.F.	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL
MIM2	3SECRETARIO	CRUCES MONTES, SERAFIN	FERNÁNDEZ CORRALES	JOSÉ LUIS	Análisis de los intermediarios turísticos de España en internet	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM2	4SUPLENTE	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	GARRIDO JIMÉNEZ	JOSÉ ABEL	Plan de marketing digital en el sector vitivinícola: Caso de Bodegas Hidalgo-La Gitana	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS

TRIBUNALES TFG CONVOCATORIA DE JUNIO 2018

COD	TRIBUNAL	TRIBUNAL	ESTUDIANTE		TEMA	TUTOR
MIM2			TUDELA ARENAS	CARMEN	Estudio de caso: el lanzamiento de la cerveza roja de Alhambra	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL
MIM3	1PRESIDENTE	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	BAENA RODRÍGUEZ	EVA MARÍA	Plan de marketing del sector experiencias: el caso de Wonderbox	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL
MIM3	2VOCAL	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	GUERRERO ROLDÁN	JAIRO	El Marketing Digital en el sector alimentario: caso Mercadosin	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL
MIM3	3SECRETARIO	MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	HIDALGO CARDADOR	VICENTE CARLOS	Impacto logístico del Corredor del Mediterráneo	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO
MIM3	4SUPLENTE	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	JAÉN ALCALÁ	MANUEL	Estrategias de las marcas comerciales de alimentación en Estados Unidos (1970-2010).	ROCA MARTINEZ, BELTRAN
MIM3			EXPÓSITO FLORES	SARA	Marketing digital y marketing social	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA
MIM4	1PRESIDENTE	CUADRADO MARQUES, RAMON	GUTIÉRREZ LAGARES	ROSA	Marketing digital del sector de floristerías. El caso de Diego Macías.	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM4	2VOCAL	ROMERO MATUTE, BLANCA	JIMÉNEZ REINA	JUDITH	NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS DE MODA BASADAS EN ESTRATEGIAS DIGITALES:	ROCA MARTINEZ, BELTRAN
MIM4	3SECRETARIO	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LEÓN GONZÁLEZ	MARTA	Proyecto de investigación del uso del marketing digital en los gimnasios tradicionales	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO
MIM4	4SUPLENTE	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARIA GONZÁLEZ	NATALIA	PLAN DE MARKETING AL HOTEL SHERRY PARK	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM4			CABA FERNANDEZ	AIDA	El Marketing Sensorial en el punto de venta.	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
MIM5	1PRESIDENTE	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MELERO ROMANO	ALEJANDRO	El E-marketing en el sector de la construcción: El caso de Antonio Melero	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM5	2VOCAL	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MORENO DÍAZ	ANA	Proyecto quesería	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM5	3SECRETARIO	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	NEVA TRAVIESO	ALBERTO	REMASTERIZACIONES Y SU CLAVE DEL ÉXITO.	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL
MIM5	4SUPLENTE	DIAZ ORTEGA, MARIA DEL ROSARIO	OLMEDO ARIAS	BLANCA MARÍA	Los millennials y el marketing: Análisis bibliométrico	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA

TRIBUNALES TFG CONVOCATORIA DE JUNIO 2018

COD	TRIBUNAL	TRIBUNAL	ESTUDIANTE		TEMA	TUTOR
MIM5			PÉREZ PADILLA (TFG CONJUNTO CON ANA MORENO DÍAZ)	JENNIFER	Proyecto quesería	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM6	1PRESIDENTE	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	PRIEGO URBANO	ANTONIA	Plan de Marketing: Cooperativa El Cañuelo	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL
MIM6	2VOCAL	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	SÁNCHEZ AMARILLO	JAVIER	Análisis del comportamiento del consumidor joven y adulto en el sector ecológico en Jerez de la Frontera	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
MIM6	3SECRETARIO	ROCA MARTINEZ, BELTRAN	SOJO GUTIÉRREZ	ISRAEL	Plan de exportación para una empresa española	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
MIM6	4SUPLENTE	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	TIRADO GUERRERO	MANUEL	Plan de marketing para Verinsur	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM6			GUERRERO APARICIO	CRISTINA	Plan de Marketing Internacional para la distribución del aguacate gaditano de la empresa Guerrero Pérez 2005 a Marruecos	ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO