

|              |           |                                     |                                  |                          |  | ASIGNACION DE TRIBUNALES |  |               |                                  |                             |         |                                 |                                  |  |
|--------------|-----------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--|---------------|----------------------------------|-----------------------------|---------|---------------------------------|----------------------------------|--|
| GRADO ALUMNO | GRADO TFG | ALUMNO                              | TUTOR 1                          | DEPARTAMENTO             | TITULO DEL TRABAJO INICIAL   | CONV. DEFENSA            | TITULO DE DEFENSA  | COD. TRIBUNAL | PRESIDENTE                       | VOCAL 1                     | VOCAL 2 | SECRETARIO                      | SUPLENTE                         | DÍA, HORA Y LUGAR  |
| MIM          | MIM       | BARBA MATEOS, SONIA                 | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL    | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Comunicación verbal y no verbal en publicidad.   | SEPTIEMBRE               | LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL ÁMBITO DEL MARKETING                                       | MIM-8         | VIGNERON TENORIO, ALBERTO        | GALIANO CORONIL, ARACELI    |         | MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA    | TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | TORREGROSA PÉREZ, JAIME             | RUIZ PEÑALVER, SORAYA            | ECONOMÍA GENERAL         | El sector publicitario: Análisis comparativo en España y Andalucía.  | SEPTIEMBRE               | EL SECTOR PUBLICITARIO. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN ESPAÑA.                                   | MIM-8         | VIGNERON TENORIO, ALBERTO        | GALIANO CORONIL, ARACELI    |         | MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA    | TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | CARPINTERO NIETO, LUIS JOSE         | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS      | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Nuevos negocios en comercio electrónico Proyecto Quirón  | SEPTIEMBRE               |  | MIM-8         | VIGNERON TENORIO, ALBERTO        | GALIANO CORONIL, ARACELI    |         | MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA    | TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | CHAVES ARIZA, PABLO MANUEL          | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE     | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Estrategias de Marketing en la industria del cine.   | SEPTIEMBRE               |  | MIM-8         | VIGNERON TENORIO, ALBERTO        | GALIANO CORONIL, ARACELI    |         | MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA    | TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | GARCÍA PINO, VIRGINIA ROCIO         | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL    | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Plan de marketing digital sobre el sector vinícola: Bodegas Caballero  | SEPTIEMBRE               |  | MIM-9         | SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS |         | RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA       | LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | GARCÍA RODRÍGUEZ, ALEJANDRO         | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE     | MARKETING Y COMUNICACIÓN | PLAN DE MARKETING PARA EXCLUSIVE BALEARIC CARS   | SEPTIEMBRE               | EXCLUSIVE BALEARIC CARS  | MIM-9         | SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS |         | RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA       | LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | GIL GARCÍA, HELIOS                  | LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL      | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Análisis de Maxxium España y mejora del posicionamiento en la mente del consumidor a través de estrategias de marketing. | SEPTIEMBRE               | ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ROYAL BLISS EN PORTUGAL          | MIM-9         | SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS |         | RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA       | LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | GÓMEZ PÉREZ, ALBERTO                | LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL      | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Frutas Fres-Chela. Marca Fresón de Lepe  | SEPTIEMBRE               | NARANJAS GOURMET DEL SUR   | MIM-9         | SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS |         | RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA       | LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | MACÍAS PLATA, ESTHER                | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO        | MARKETING Y COMUNICACIÓN | MARKETING DIGITAL: LA IMPORTANCIA DE LOS YOUTUBERS PARA LAS MARCAS   | SEPTIEMBRE               | YOUTUBERS PARA LAS MARCAS. UN ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA EN LOS CONSUMIDORES UNIVERSITARIOS | MIM-9         | SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS |         | RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA       | LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | NÚÑEZ NARBONA, CRISTINA             | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS      | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Análisis de la comercialización de los vinos con denominación Jerez-Xérès-Sherry: Marketing Tío Pepe.                    | SEPTIEMBRE               |  | MIM-10        | ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE           | SÁNCHEZ GIL, CARMEN         |         | PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN | RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | ORTE MARTINEZ DE SALINAS, JAVIER    | BOCOYA MALINE, JOSE              | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | Análisis de las variables del Marketing Mix de Nintendo aplicado al éxito de Pokémon Go                                  | SEPTIEMBRE               | EL ÉXITO DE POKEMON GO. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX                        | MIM-9         | SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS |         | RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA       | LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | RAMOS VALLE, DIEGO                  | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS      | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Análisis del comportamiento del consumidor de videoconsolas en Jerez de la Frontera                                      | SEPTIEMBRE               |  | MIM-10        | ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE           | SÁNCHEZ GIL, CARMEN         |         | PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN | RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | RIVAS ARAUZ, MARINA                 | MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | Creación de empresa  | SEPTIEMBRE               | ANÁLISIS DEL SECTOR DE LOS EVENTOS EN ESPAÑA. CASO PRÁCTICO: CREACIÓN DE EMPRESA           | MIM-10        | ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE           | SÁNCHEZ GIL, CARMEN         |         | PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN | RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | RUZ NAVARRO, ANA MARÍA              | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE     | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Neuromarketing aplicado a la gastronomía   | SEPTIEMBRE               | RESTAURANTE DE ALTA COCINA ECOLÓGICA UTILIZANDO TÉCNICAS DE NEUROMARKETING                 | MIM-12        | MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO     | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO   |         | JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS  | GUILLÉN GESTOSO, CARLOS LUIS     | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | SABORIDO RAMÍREZ, MARÍA ALEJANDRA   | BOCOYA MALINE, JOSE              | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | Investigación y estudio para la creación de la aplicación Diseña-t.  | SEPTIEMBRE               | ESTUDIO Y CREACIÓN DE LA EMPRESA DISEÑA-T  | MIM-10        | ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE           | SÁNCHEZ GIL, CARMEN         |         | PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN | RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | THEM MATEOS, MARIO                  | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS      | MARKETING Y COMUNICACIÓN | La evolución de la Comunicación Comercial en el sector del automóvil en España   | SEPTIEMBRE               |  | MIM-10        | ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE           | SÁNCHEZ GIL, CARMEN         |         | PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN | RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS        | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | VEGA SERRANO, CARMEN MARÍA          | CRUCES MONTES, SERAFIN           | PSICOLOGÍA               | Marketing y terrorismo islámico  | SEPTIEMBRE               | ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DEL MARKETING POR PARTE DEL GRUPO TERRORISTA DÁESH       | MIM-12        | MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO     | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO   |         | JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS  | GUILLÉN GESTOSO, CARLOS LUIS     | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | CARRASCO RUZ, MARTA                 | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS      | MARKETING Y COMUNICACIÓN | Marketing Deportivo: Atlético de Madrid  | SEPTIEMBRE               | MARKETING DEPORTIVO: EL CASO ATLÉTICO DE MADRID  | MIM-12        | MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO     | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO   |         | JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS  | GUILLÉN GESTOSO, CARLOS LUIS     | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | RODRIGO RODRIGO, MARTA              | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE     | MARKETING Y COMUNICACIÓN | El Marketing Digital aplicado a las ONGs   | SEPTIEMBRE               | EL MARKETING DIGITAL APLICADO A LAS ONGS "ONG TIERRA SOLIDARIA DE CASTILLA-LA MANCHA"      | MIM-12        | MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO     | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO   |         | JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS  | GUILLÉN GESTOSO, CARLOS LUIS     | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos |
| MIM          | MIM       | BARRANCO MOHEDANO, FRANCISCO JAVIER | DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL    | ECONOMÍA GENERAL         | Análisis de las inversiones entre España y Argentina (1993-2015).  | SEPTIEMBRE               | LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE ESPAÑA Y ARGENTINA, ENTRE LOS AÑOS 1993 Y 2015       | MIM-12        | MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO     | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO   |         | JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS  | GUILLÉN GESTOSO, CARLOS LUIS     | Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos |