

						ASIGNACION DE TRIBUNALES								
GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL	CONV. DEFENSA	TITULO DE DEFENSA	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	DÍA, HORA Y LUGAR
MIM	MIM	BARBA MATEOS, SONIA	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Comunicación verbal y no verbal en publicidad.	SEPTIEMBRE	LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL ÁMBITO DEL MARKETING	MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	TORREGROSA PÉREZ, JAIME	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	ECONOMÍA GENERAL	El sector publicitario: Análisis comparativo en España y Andalucía.	SEPTIEMBRE	EL SECTOR PUBLICITARIO. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN ESPAÑA.	MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	CARPINTERO NIETO, LUIS JOSE	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Nuevos negocios en comercio electrónico Proyecto Quirón	SEPTIEMBRE		MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	CHAVES ARIZA, PABLO MANUEL	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Estrategias de Marketing en la industria del cine.	SEPTIEMBRE		MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	GARCÍA PINO, VIRGINIA ROCIO	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Plan de marketing digital sobre el sector vinícola: Bodegas Caballero	SEPTIEMBRE		MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	GARCÍA RODRÍGUEZ, ALEJANDRO	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN	PLAN DE MARKETING PARA EXCLUSIVE BALEARIC CARS	SEPTIEMBRE	EXCLUSIVE BALEARIC CARS	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	GIL GARCÍA, HELIOS	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Análisis de Maxxiun España y mejora del posicionamiento en la mente del consumidor a través de estrategias de marketing.	SEPTIEMBRE	ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ROYAL BLISS EN PORTUGAL	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	GÓMEZ PÉREZ, ALBERTO	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Frutas Fres-Chela. Marca Fresón de Lepe	SEPTIEMBRE	NARANJAS GOURMET DEL SUR	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	MACÍAS PLATA, ESTHER	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	MARKETING DIGITAL: LA IMPORTANCIA DE LOS YOUTUBERS PARA LAS MARCAS	SEPTIEMBRE	YOUTUBERS PARA LAS MARCAS. UN ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA EN LOS CONSUMIDORES UNIVERSITARIOS	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	NÚÑEZ NARBONA, CRISTINA	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Análisis de la comercialización de los vinos con denominación Jerez-Xérès-Sherry: Marketing Tío Pepe.	SEPTIEMBRE		MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	ORTE MARTINEZ DE SALINAS, JAVIER	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Análisis de las variables del Marketing Mix de Nintendo aplicado al éxito de Pokémon Go	SEPTIEMBRE	EL ÉXITO DE POKEMON GO. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	RAMOS VALLE, DIEGO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Análisis del comportamiento del consumidor de videoconsolas en Jerez de la Frontera	SEPTIEMBRE		MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	RIVAS ARAUZ, MARINA	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Creación de empresa	SEPTIEMBRE	ANÁLISIS DEL SECTOR DE LOS EVENTOS EN ESPAÑA. CASO PRÁCTICO: CREACIÓN DE EMPRESA	MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	RUZ NAVARRO, ANA MARÍA	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Neuromarketing aplicado a la gastronomía	SEPTIEMBRE	RESTAURANTE DE ALTA COCINA ECOLÓGICA UTILIZANDO TÉCNICAS DE NEUROMARKETING	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	SABORIDO RAMÍREZ, MARÍA ALEJANDRA	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Investigación y estudio para la creación de la aplicación Diseña-t.	SEPTIEMBRE	ESTUDIO Y CREACIÓN DE LA EMPRESA DISEÑA-T	MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	THEM MATEOS, MARIO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	La evolución de la Comunicación Comercial en el sector del automóvil en España	SEPTIEMBRE		MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	VEGA SERRANO, CARMEN MARÍA	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGÍA	Marketing y terrorismo islámico	SEPTIEMBRE	ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DEL MARKETING POR PARTE DEL GRUPO TERRORISTA DÁESH	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	CARRASCO RUZ, MARTA	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Marketing Deportivo: Atlético de Madrid	SEPTIEMBRE	MARKETING DEPORTIVO: EL CASO ATLÉTICO DE MADRID	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	RODRIGO RODRIGO, MARTA	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN	El Marketing Digital aplicado a las ONGs	SEPTIEMBRE	EL MARKETING DIGITAL APLICADO A LAS ONGS "ONG TIERRA SOLIDARIA DE CASTILLA-LA MANCHA"	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos
MIM	MIM	BARRANCO MOHEDANO, FRANCISCO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	ECONOMÍA GENERAL	Análisis de las inversiones entre España y Argentina (1993-2015).	SEPTIEMBRE	LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE ESPAÑA Y ARGENTINA, ENTRE LOS AÑOS 1993 Y 2015	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos