

					ASIGNACION DE TRIBUNALES							
GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TUTOR 2	TÍTULO DEL TRABAJO INICIAL	CONV. DEFENSA	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	DÍA, HORA Y LUGAR
PUB	FERNÁNDEZ-PORTILLO VÍAS, ROCÍO	LUCÍA CARO CASTAÑO		ESTEROTIPOS DE GÉNERO EN LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA EMITIDOS EN TELEVISIÓN.	FEBRERO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 0.6 del Edificio Multiusos
PUB	MONTES TORO, ANA MARÍA	VALERIO DURÁN MANSO		LA ESTRUCTURA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: APROXIMACIÓN A LOS CASOS ATRESMEDIA Y MEDIASET	FEBRERO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 0.6 del Edificio Multiusos
PUB	NÚÑEZ ROSADO, RAQUEL	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ		RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	FEBRERO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 0.6 del Edificio Multiusos
PUB	MORENO CUQUERELLA, ÁLVARO PABLO	LUCÍA CARO CASTAÑO		LA HIPERRITUALIZACIÓN DE LAS PUBLICACIONES DE INSTAGRAM DE LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	FEBRERO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 0.6 del Edificio Multiusos
PUB	CÓZAR NARANJO, CRISTINA	LUCÍA CARO CASTAÑO		BRANDED CONTENT EN LA INDUSTRIA CERVECERA EN ESPAÑA	FEBRERO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 0.6 del Edificio Multiusos
PUB	REINA BUENDÍA, MARÍA	ANTONIO MACARRO TOMILLO		NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL AL E-COMMERCE. ANÁLISIS DE CASOS. EL CORTE INGLÉS.	FEBRERO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		SELVA RUIZ, DAVID	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
PUB	SEPTIÉN PAZ, CARLOS	LUCÍA CARO CASTAÑO		LA FRONTERA ENTRE EL MARKETING COLABORATIVO Y LA COMUNICACIÓN ENCUBIERTA. UN ESTUDIO EXPLORATORIO	FEBRERO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		SELVA RUIZ, DAVID	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
PUB	DOMÍNGUEZ SALADO, ESTEFANÍA	LUCÍA CARO CASTAÑO		EL USO DEL SELFIE COMO HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN PERSONAL EN INSTAGRAM	FEBRERO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		SELVA RUIZ, DAVID	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
PUB	EDO PERIÑAN, JESÚS	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ		ANÁLISIS DE LA COBERTURA MEDIÁTICA Y LAS REDES SOCIALES ANTE EL AUTOBÚS DE HAZTE OÍR	FEBRERO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		SELVA RUIZ, DAVID	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
PUB	RODRÍGUEZ-PASTORIZA ARIAS, ANA	LUCÍA CARO CASTAÑO		LA GESTIÓN DE MARCA DE DOLCE & GABBANA EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES. UN ANÁLISIS DE CASO	FEBRERO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		SELVA RUIZ, DAVID	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos
PUB	LUNA GONZÁLEZ, MANUEL	DAVID SELVA RUIZ		PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA DE MARCA: EL HOSTED TRAILER	FEBRERO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 0.6 del Edificio Multiusos
PUB	RODRÍGUEZ MERINO, LUIS EDUARDO	DAVID SELVA RUIZ		LA IMAGEN DEL PUBLICITARIO EN EL CINE: UN ANÁLISIS DE CONTENIDO	FEBRERO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 0.6 del Edificio Multiusos
PUB	RUANO LÓPEZ, ÁLVARO	FRANCISCO JAVIER DE COS RUIZ		LA RETÓRICA HUMORÍSTICA Y LA RETÓRICA PUBLICITARIA: DEL CHISTE AL ANUNCIO PUBLICITARIO	FEBRERO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		SELVA RUIZ, DAVID	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	Miércoles, 14 de febrero de 2018, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos