

TRIBUNALES TFG CONVOCATORIA DE JUNIO 2018

COD	TRIBUNAL	TRIBUNAL	ESTUDIANTE		TEMA	TUTOR
PUB0	1PRESIDENTE	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	ALONSO TRIANA	ISABEL	Gestión de marca personal. Caso Kim Kardashian.	CRUCES MONTES, SERAFIN
PUB0	2VOCAL	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	ANDRADES DEL RINCÓN	DANIEL	El uso y evolución de la mascota publicitaria en el continente americano.	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA
PUB0	3SECRETARIO	BERMUDEZ FIGUEROA, EVA	BECERRA MARTÍNEZ	FRANCISCO JAVIER	El trailer como objeto promocional	BUSTOS SALINAS, LORENA
PUB0	4SUPLENTE	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	BECKHOFF	JULIA	El poder del lenguaje: Comparativa del uso de los anglicismos en la publicidad española y alemana. ¿Just do it o mejor las cosas como son?	LOPEZ ZURITA, PALOMA
PUB0			RIVERO CARRASCO	LARA	Identificación de los rasgos generales del discurso manipulativo en el plano político actual.	CRUCES MONTES, SERAFIN
PUB0			CABA FERNANDEZ	AIDA	El empleo del Marketing Sensorial en la Publicidad.	SELVA RUIZ, DAVID
PUB1	1PRESIDENTE	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	BELLIDO PÉREZ	ANTONIO MANUEL	La comunicación manipuladora/ Análisis de casos.	CRUCES MONTES, SERAFIN
PUB1	2VOCAL	MARÍA VANESA RODRIGUEZ CORNEJO	CASERO PINO	ABEL	PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE INTERNET DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	MARTINEZ LAVALLE, MARGARITA
PUB1	3SECRETARIO	COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS	CORONA COTE	MARINA	Redes sociales y audiencias televisivas: El uso de la segunda pantalla en ¿Quién quiere casarse con mi hijo?	SELVA RUIZ, DAVID
PUB1	4SUPLENTE	MACIAS VARELA, BELEN	DE LA ROSA ESTUDILLO	SORAYA	La inexistencia de mascota publicitaria por parte de Coca-cola.	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA
PUB1			MORENO GARCÍA	ANA MARÍA	Aspectos publicitarios en el tráiler cinematográfico: un análisis de su uso.	SELVA RUIZ, DAVID
PUB2	1PRESIDENTE	CARO CASTAÑO, LUCIA	DELGADO GARCÍA	MARÍA	INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL PÚBLICO DE RYANAIR	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL
PUB2	2VOCAL	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	DÍAZ RANDO	SALVADOR	Niños con diversidad funcional en la publicidad	MELLENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE

TRIBUNALES TFG CONVOCATORIA DE JUNIO 2018

COD	TRIBUNAL	TRIBUNAL	ESTUDIANTE		TEMA	TUTOR
PUB2	3SECRETARIO	SANCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA MARIA			SE CONSTITUYE EL TRIBUNAL DOBLEO UNA VEZ TERMINADO EL ESTE TRIBUNAL	
PUB2	4SUPLENTE	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER			SE CONSTITUYE EL TRIBUNAL DOBLEO UNA VEZ TERMINADO EL ESTE TRIBUNAL	
PUB3	1PRESIDENTE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	HERRERA FRAGOSO	MARÍA	Evolución de la imagen de la mujer en la publicidad	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE
PUB3	2VOCAL	CRUCES MONTES, SERAFIN	JIMÉNEZ HERNÁNDEZ	ZAIDA	El video como herramienta de branding en Instagram	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL
PUB3	3SECRETARIO	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	LABRADOR ARIZA	JUAN	Promoción y publicidad de la industria del videojuego a través de sus personajes	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA
PUB3	4SUPLENTE	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	LEÓN TORRES	BEATRIZ	Product Placement y estilos de vida en las series de ficción: el caso de "Gossip Girl".	SELVA RUIZ, DAVID
PUB3			MALIA DOMÍNGUEZ	ISABEL MARÍA	La transgresión en la Publicidad. El caso de Desigual.	SELVA RUIZ, DAVID
PUB3			GARCÍA ARAGÓN	ANA MARÍA	La violencia en la publicidad.	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE
PUB4	1PRESIDENTE	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	LÓPEZ CARRILLO	CELIA	Los fashion films como herramienta de contenido de marca	CARO CASTAÑO, LUCIA
PUB4	2VOCAL	MACIAS VARELA, BELEN	MARINA BARBE	IRENE	ESTUDIO DEL USO DE LA ANIMACIÓN EN LA PUBLICIDAD	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA
PUB4	3SECRETARIO	COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS	MESA GALVÁN	MARINA DEL ROCÍO	Estudio de NETFLIX como medio	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE
PUB4	4SUPLENTE	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	GUTIÉRREZ GARCÍA	FRANCISCO JAVIER	Propuesta de rediseño de imagen de marca: el caso del Club de Golf Jerez	MACARRO TOMILLO, ANTONIO
PUB4			CEBADA MARTÍNEZ	CRISTINA DEL ROCÍO	Análisis del uso de la publicidad subliminal en la actualidad.	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA
PUB4			SÁNCHEZ PANAL	DÉBORA	MARCAS ENMASCARADAS EN LOS DIBUJOS ANIMADOS. ANÁLISIS DE "LOS SIMPSONS"	SELVA RUIZ, DAVID
PUB5	1PRESIDENTE	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	PARRAO CHAVES	RAQUEL	Estudio estratégico del Marketing Deportivo: Análisis de caso.	MACARRO TOMILLO, ANTONIO

TRIBUNALES TFG CONVOCATORIA DE JUNIO 2018

COD	TRIBUNAL	TRIBUNAL	ESTUDIANTE		TEMA	TUTOR
PUB5	2VOCAL	ESTUDILLO DIAZ, LUIS MANUEL	RODRÍGUEZ LÓPEZ	LAURA	Actividad publicitaria y protección del menor	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESUS
PUB5	3SECRETARIO	MARIN MUÑOZ, M ^a DEL ROSARIO	ROMERO MUÑOZ	ÁNGEL	La publicidad de García Carrión: comparación y denigración.	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO
PUB5	4SUPLENTE	LAGUIA BONILLO, MANUEL	SÁNCHEZ JIMÉNEZ	ALMUDENA	"Los hologramas como reclamos publicitarios"	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA
PUB5			GRELL	KATJA	Análisis estratégico de la identidad visual corporativa: el caso Aldi. Evolución y tendencias.	MACARRO TOMILLO, ANTONIO
PUB6	1PRESIDENTE	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	SUERO REINA	PALOMA	Adaptación a los tiempos de la marca Nintendo	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA
PUB6	2VOCAL	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	TRONCOSO RODRÍGUEZ	MARÍA DEL ROSARIO	Las bebidas alcohólicas en la publicidad	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE
PUB6	3SECRETARIO	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	LARA BEJARANO	MARINA	Influencia de las nuevas tecnologías en el consumo de masas	GONZALEZ SANCHEZ, MIGUEL ANGEL
PUB6	4SUPLENTE	CUADRADO MARQUES, RAMON	PÉREZ LINERO	PALOMA	El personal branding en el ámbito de profesional publicitario: creación de una marca personal propia	SELVA RUIZ, DAVID
PUB6			LEÓN PEÑA	MARÍA	La comunicación adaptada a personas con limitaciones sensoriales.	CRUCES MONTES, SERAFIN
PUB7	1PRESIDENTE	LOPEZ ZURITA, PALOMA	GARCÍA SASTRE	PATRICIA	"El universo Disney: Una aproximación a los estereotipos y prototipos de sus heroínas"(1989-2018)	BUSTOS SALINAS, LORENA
PUB7	2VOCAL	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	EXPÓSITO FLORES	SARA	El product placement en la historia del cine	BUSTOS SALINAS, LORENA
PUB7	3SECRETARIO	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	TUDELA ARENAS	CARMEN	Análisis estratégico de la comunicación del sector de la cerveza en España. Análisis de casos. Evolución y tendencias.	MACARRO TOMILLO, ANTONIO
PUB7	4SUPLENTE	MACIAS VARELA, BELEN	BAENA RODRÍGUEZ	EVA MARÍA	La figura de la microcelebridad en instagram como reclamo publicitario	CARO CASTAÑO, LUCIA
PUB7			CRUZADO PEDEMONTE	NURIA	Aproximación a las técnicas de merchandising en los últimos estrenos de Disney	BUSTOS SALINAS, LORENA