

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Tribunales TFM -Convocatoria Febrero de 2018
Curso 2017-18

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **VIERNES** día 9 de Diciembre a partir de las 09:00

LUGAR: Sala de Reuniones de la segunda planta del Edificio Multiusos. 251

Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 30 minutos para las valoraciones.

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
LUCÍA CARO CASTAÑO	9:00	NEREA GUTIERREZ RUIZ	CESAR SERRANO	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN
DAVID SELVA RUIZ	9:45	GERARDO POZO GÓNGORA	CESAR SERRANO	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN
DAVID SELVA RUIZ	10:30	MIRIAM TORIL GAVILÁN	CESAR SERRANO	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	11:15	MARIA BELEN GONZALEZ NAVAS	CESAR SERRANO	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	12:00	ANA SARA VERDUGO MONTERO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	12:45	NEREA SALGADO GONZALEZ	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	13:30	MARÍA ELISABETH RAMIREZ JARANA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	16:00	FRANCISCO JESUS GONZALEZ NAVAS	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	CESAR SERRANO
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	16:45	ALEJANDRO GOUDA CARREIRA	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	CESAR SERRANO

ALUMNO	TFM
NEREA GUTIERREZ RUIZ	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN Y PLAN DE MEJORAS DEL BLOG DE VIAJES HOLIDAYGURU
GERARDO POZO GÓNGORA	MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA: LOS FASHION FLIMS
MIRIAM TORIL GAVILÁN	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN YOUTUBE. EL CASO DE MAYBELLINE NEW YORK
MARIA BELEN GONZALEZ NAVAS	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA NURIPAZ VIAJES
ANA SARA VERDUGO MONTERO	EL ENVASE Y LA COMUNICACIÓN DE LOS JUGUETES INFANTILES: UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.
NEREA SALGADO GONZALEZ	EL CASO ZARA: ESTUDIO DEL LÍDER E-COMMERCE DE LA MODA ESPAÑOLA
MARÍA ELISABETH RAMIREZ JARANA	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL "LA MOÑA"
FRANCISCO JESUS GONZALEZ NAVAS	NIVEL DE MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO MINORISTA DEL CENTRO DE JEREZ
ALEJANDRO GOUDA CARREIRA	ANÁLISIS DEL USO DEL MARKETING DIGITAL POR ARTISTAS VISUALES