

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Tribunales TFM -Convocatoria Julio de 2017
Curso 2016-17

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **MARTES** día **11** a partir de las **09:00** en la **Sala de Juntas 1** del edificio de despachos.
 Los alumnos dispondrán de **15 minutos** para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de **30 minutos** para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
11/07/2017	DAVID SELVA RUIZ	9:00	LOURDES GALLARDO HURTADO	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO
	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	9:45	INES FELISA ESPELTA MARQUEZ	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO
	JUAN JOSE MIER-TERAN FRANC	10:30	CARLOS MARIA PRIERO NIETO	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO
	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	11:15	ISABEL CHORRO FRANCO	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	12:00	JUAN MANUEL MORA PEREZ	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS

ALUMNO	TFM
LOURDES GALLARDO HURTADO	LA INDUSTRIA MUSICAL EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES: EL CASO DE LA MICROCELEBRIDAD MUSICAL BELY BASARTE
INES FELISA ESPELTA MARQUEZ	PLAN DE MARKETING DIGITAL DE UNA ESCUELA HÍPICA: "IGNACIO LOPEZ PORRAS"
CARLOS MARIA PRIERO NIETO	CREACION DE UNA EMPRESA BASADA EN UNA MARCA PERSONAL
ISABEL CHORRO FRANCO	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA BERCHO HANDMADE
JUAN MANUEL MORA PEREZ	LA DIGITALIZACIÓN DE LOS ALBERGUES DE CÁDIZ