

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM -Convocatoria Septiembre de 2017
Curso 2016-17

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **MIÉRCOLES** día **20 de Septiembre** en la **Sala de Juntas 2** del edificio de despachos.
 Los alumnos dispondrán de **15 minutos** para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de **30 minutos** para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	9:00	MÓNICA ESTHER CAMPILLO DELICADO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	9:45	MARÍA DEL MAR ARROLLO DE LA PEÑA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	10:30	YEKAI HU	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	11:15	JIA CUI	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS

ALUMNO	TFM
MÓNICA ESTHER CAMPILLO DELICADO	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA BICICLETAS VALBAR
MARÍA DEL MAR ARROLLO DE LA PEÑA	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA EL DESPACHO DE ABOGADOS DE D. IDELFONSO CÁCERES MARCOS
YEKAI HU	EL GRUPO ALIBABA
JIA CUI	INVESTIGACIÓN DE MARKETING CULTURAL Y LAS ESTRATEGIAS DIGITALES DE LAS MARCAS DE LUJO EN EL MERCADO CHINO