

MASTER EN DIRECCION DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL
DEFENSA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
VIERNES 21 DE SEPTIEMBRE DE 2018
LUGAR: Aula Seminario 1.4 EDIFICIO MULTIUSOS.
CAMPUS DE JEREZ

HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
09:00	LUCA VENETO	CESAR SERRANO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	PEDRO P. MARIN	JOSE LUIS DURAN
09:45	ANA GARZÓN MATEOS	J. J. MIER-TERAN	MIGUEL A. SÁNCHEZ	PEDRO P. MARIN	JOSE LUIS DURAN
10:30	JHENNIFER M. CEBALLOS CRESPO	J. J. MIER-TERAN	MIGUEL A. SÁNCHEZ	PEDRO P. MARIN	JOSE LUIS DURAN
11:15	ALEJANDRA LASANTA MELERO	CESAR SERRANO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	PEDRO P. MARIN	JOSE LUIS DURAN
12:00	JOSE LUIS VEGA ZARZANA	J. J. MIER-TERAN	CESAR SERRANO	PEDRO P. MARIN	JOSE LUIS DURAN
12:45	IRENE PATRÓN BARBARRUSA	J. J. MIER-TERAN	CESAR SERRANO	PEDRO P. MARIN	JOSE LUIS DURAN
13:30: 00	JOSE LUIS CARRAL PÉREZ	CESAR SERRANO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	PEDRO P. MARIN	JOSE LUIS DURAN

ALUMNO	TEMA	TUTOR
LUCA VENETO	SNAPCHAT FOR BRANDS: IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING	J. J. MIER-TERAN
ANA GARZÓN MATEOS	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL DE BORJA GONZALVEZ SÁNCHEZ	CESAR SERRANO
JHENNIFER M. CEBALLOS CRESPO	ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENGAGEMENT PUBLICADO EN LAS REDES SOCIALES B CORP TETERUM Y ECRAUD	CESAR SERRANO
ALEJANDRA LASANTA MELERO	PLAN DE MARKETING DIGITAL DE LA TETERÍA OASIS	J. J. MIER-TERAN
JOSE LUIS VEGA ZARZANA	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA RUCA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
IRENE PATRÓN BARBARRUSA	LA INFLUENCIA DE LOS BLOGGERS EN ESPAÑA EN UN PÚBLICO DE 18 A 35 AÑOS: EL CASO DULCEIDA	DAVID SELVA
JOSE LUIS CARRAL PÉREZ	ESTUDIO DEL RECICLAJE EN EL DISTRITO SUR DE JEREZ: DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA CIRCULAR A TRAVÉS DEL MÓVIL	J. J. MIER-TERAN