



**RSGI-PE05-01: EVALUACIÓN DEL  
GRADO DE CALIDAD DEL PROGRAMA  
FORMATIVO DEL TÍTULO  
(AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO)  
DEL TÍTULO DE GRADO EN  
TURISMO  
CURSO 2010/2011**

<b>Elaborado:</b>	<b>Revisado:</b>	<b>Aprobado:</b>
Coordinador de Grado en Turismo	Comisión de Garantía de Calidad	Junta de Facultad
<b>Fecha: 31/12/2011</b>	<b>Fecha: 12/01/2012</b>	<b>Fecha: 13/01/2012</b>

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

<b>Nombre de la Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Centros en los que se imparte:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Fecha de Publicación en BOE:</b>	11 de noviembre de 2010 (Núm. 273, Sec. III., Pág. 94743)
<b>Tipo de Enseñanza:</b>	Presencial
<b>Web del título:</b>	<a href="http://www.uca.es/ccsociales/">http://www.uca.es/ccsociales/</a>

<b>Responsables de gestionar y coordinar el seguimiento del SGIC del título:</b>	
Decano/Director del Centro:	Paloma López Zurita
Coordinador del Grado:	Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Composición de la Comisión de Garantía de Calidad:	
Decana: Paloma López Zurita	
Coordinadores de Titulación:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rosario Toribio Muñoz - MIM</li> <li>• Antonio Rafael Ramos Rodríguez - Turismo</li> <li>• Jacinto Porro Gutiérrez - GAP</li> <li>• Manuel Fernández Barcell - Publicidad</li> </ul>	
Profesor representante de cada Titulación:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• D. Jesús Rodríguez Torrejón - MIM</li> <li>• D. José Antonio López Sánchez - Turismo</li> <li>• D. Antonio Rafael Peña Sánchez - GAP</li> <li>• D. Juan José Mier-Terán Franco - Publicidad</li> </ul>	
Alumno representante de cada Titulación:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pablo Domínguez Roldán (Turismo)</li> <li>• Adrián Luins Ramírez (MIM)</li> <li>• Francisco Jesús Gómez Garcé (Publicidad)</li> <li>• Antonio Jesús García Ramírez (GAP)</li> </ul>	
Personal de Administración y Servicios	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• D<sup>a</sup> Soledad Fernández Incierte</li> </ul>	
Secretaria: Rosario Díaz Ortega	
NOTA: En Junta de Facultad de 13 de enero de 2012 se acuerda la inclusión de dos agentes externos.	

<b>Especificar las reuniones realizadas:</b>
8 de septiembre de 2010 ORDEN DEL DÍA Punto Primero.- Constitución de la Comisión Punto Segundo - Acuerdo sobre las solicitudes de matriculación a tiempo parcial presentadas por los alumnos: D. Juan Martínez Saborido; D. Juan Carlos Fuentes Vázquez y M <sup>a</sup> José Piñero Ferrera Punto Tercero – Solicitudes sobre Convalidación presentadas por los alumnos de este Centro.
14 de septiembre de 2010, ORDEN DEL DÍA Punto Primero.- Aprobación del acta de la sesión anterior Punto Segundo – Resolución de solicitudes de Convalidación presentadas por los alumnos de este Centro.
2 de noviembre de 2010, ORDEN DEL DÍA Punto Primero.- Resolución de las solicitudes de Tiempo Parcial presentadas por los alumnos del centro

Punto Segundo – Propuesta de Adaptación de las Diplomaturas a los Grados en nuestro Centro.

Punto Tercero – Menciones y Dobles Títulos

Punto Cuarto - Asuntos de trámite y urgentes

29 de noviembre de 2010

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior
2. Propuesta de Menciones y Dobles Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
3. Propuestas de Nuevos Master de la Facultad.
4. Asuntos urgentes o de trámite.
5. Ruegos y preguntas

13 de diciembre de 2010

ORDEN DEL DÍA

Punto Único – Resolución de solicitudes de Convalidación presentadas por los alumnos de este Centro.

7 de Marzo de 2011

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 13 de Diciembre de la Comisión.
2. Informe sobre evaluación de la medición del perfil de ingreso de nuevos alumnos del Título (Documento PE07).
3. Aprobación, si procede, del reconocimiento de créditos de ciclos formativos en las Titulaciones de Grado de nuestra Facultad.
4. Resolución de las solicitudes de adaptación de Diplomaturas a los Títulos de Grado.
5. Propuesta de modificación parcial de la memoria del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
  - 5.1 Adaptación de asignaturas
  - 5.2 Cambio ubicación de asignaturas en cuatrimestre y curso.
  - 5.3 Corrección de error en la enumeración de competencia.
6. Programa de movilidad de los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
7. Asuntos de trámite y urgente.
8. Ruegos y preguntas.

8 de Abril de 2011

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 7 de Marzo de la Comisión.
2. Aprobación, si procede, del documento RSGI- PC03-01- Sistema de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje (SERA) en los distintos Títulos de Grado de nuestro Centro.
3. Propuestas de modificación a las Memorias de los Títulos de Grado.
4. Asuntos de trámite y urgente.
5. Ruegos y preguntas.

18 de Mayo de 2011

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 8 de Abril de la Comisión.
2. Aprobación, si procede, de la modificación de la planificación docente para los grados que se van a impartir en nuestro centro en el curso académico 2011-12.
3. Ratificación de la Comisión sobre la propuesta de Coordinadores de Másteres en nuestro centro.
4. Asuntos de trámite y urgente.
5. Ruegos y preguntas.

20 de Junio de 2011

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 18 de Mayo de la Comisión.

2. Solicitudes de convalidaciones presentadas por los alumnos de este centro.
3. Reconocimiento de créditos de ciclos formativos en las Titulaciones de Grado.
4. Asuntos de trámite y urgente.
5. Ruegos y preguntas..

20 de julio de 2011

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 20 de junio de la Comisión.
2. Aprobación, si procede de documentos RSGI en los distintos Títulos de Grado de nuestro Centro.
3. Propuesta de coordinador del Plan de Acción Tutelar del Centro.
4. Solicitud de convalidaciones presentadas por un alumno de este centro.
5. Resolución de solicitudes presentadas por alumnos de grado sobre la matrícula a tiempo parcial.
6. Asuntos de trámite y urgente.
7. Ruegos y preguntas.

28 de septiembre de 2011

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 20 de julio de la Comisión.
2. Aprobación, si procede de documentos RSGI en los distintos Títulos de Grado de nuestro Centro.
3. Solicitud de adaptaciones presentadas por alumnos a los Títulos de Grado.
4. Resolución de solicitudes presentadas por alumnos de grado sobre la matrícula a tiempo parcial.
5. Resolución de solicitudes presentadas por alumnos de grado sobre cambio de turno.
6. Ampliaciones de matrícula de los alumnos de dobles grados.
7. Asuntos de trámite y urgente.
8. Ruegos y preguntas.

2 de noviembre de 2011,

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 28 de septiembre de la Comisión.
2. Resolución de solicitudes presentadas por alumnos de grado sobre la matrícula a tiempo parcial.
3. Resolución de solicitudes presentadas por alumnos de grado sobre cambio de turno.
- 4.. Adaptaciones o Convalidaciones presentadas por los alumnos de Grado.
5. Asuntos de trámite y urgente.
6. Ruegos y preguntas.

1 de diciembre de 2011

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 2 de noviembre de la Comisión.
2. Resolución de solicitudes presentadas por alumnos de grado sobre la matrícula a tiempo parcial.
3. Resolución de solicitudes presentadas por alumnos de grado sobre cambio de turno.
- 4.. Adaptaciones o Convalidaciones presentadas por los alumnos de Grado.
5. Modificaciones de la Memoria.
6. Modificaciones del Plan Docente.
7. Aprobación, si procede, de los coordinadores de módulos de Másteres
8. Aprobación, si procede, de la propuesta de Másteres a impartir en nuestro centro:
  - Master Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.
  - Master Universitario en Marketing y Comunicación aplicados al Cambio Social y las Tecnologías on Line
9. Aprobación, si procede, de la propuesta de calendario parcial provisional para el curso 2012-13.
10. Asuntos de trámite y urgente.
11. Ruegos y preguntas.

**Valoración del funcionamiento del SGIC en el título:**

Durante el curso 2010/11 se ha ido poniendo en marcha el SGIC del título. Por ser el primer año de implantación del título se ha trabajado con la versión reducida del SGIC en la que no se han aplicado todos los procedimientos. El Coordinador del Título y la Comisión de Garantía de Calidad han podido trabajar con normalidad y hacen una valoración positiva.

No obstante lo anterior, la puesta en marcha y el seguimiento del SGIC del Título ha sido dificultoso como consecuencia de:

- falta de implicación de todas las unidades administrativas involucradas
- indefinición de las funciones de los miembros de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro
- falta de asesoramiento claro a los Coordinadores de Título
- ausencia de formatos y formularios para orientar los contenidos de los registros de los procesos
- inadecuación del calendario de generación de informes en algunos procesos
- duplicidad de los registros generados para algunos procesos en aquellos centros en los que se imparten varios títulos.

Para eliminar estas dificultades se han hecho una serie de propuestas de mejoras por parte de la Comisión Interna de Garantía de Calidad:

- Simplificar algunos procesos, identificando aquellos propios del título y del centro, evitando duplicidades
- Mejorar la programación temporal, de modo que la información generada refleje realmente los aspectos que se quieren medir y esté disponible en el momento que se necesita.
- Acompañar a cada registro del gestor documental del SGIC de un formulario que oriente el contenido de los documentos y unifique criterios
- Implicar a todas las unidades administrativas en la gestión del SGIC del centro
- Habilitar el acceso de los coordinadores a más información (actas, informe final de las asignaturas de grados, etc.)

Estas propuestas también se han hecho extensivas a los responsables de la Unidad de Calidad de la UCA.

**Oferta y Demanda de Plazas y Matrícula**

Plazas propuestas en la memoria del Título:	150
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas:	150
Estudiantes Matriculados de nuevo ingreso:	140
Nota media de Ingreso:	7,0

**Análisis y Valoración:**

En términos generales, la propuesta de plazas inicialmente prevista en la memoria y las plazas de nuevo ingreso ofertadas para iniciar los estudios de Grado en Turismo en el curso 2010/11 han sido adecuadas a la demanda finalmente recibida. Es por ello, por lo que valoramos de forma positiva estos indicadores.

En cualquier caso, la intención del centro es seguir participando y potenciando la visibilidad del título en las Jornadas de Orientación Universitaria que anualmente organiza la Dirección General de Acceso de la UCA para dar a conocer la oferta formativa a los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos de grado superior y en todas aquellas actividades que con el mismo fin se puedan organizar desde el centro.

## 2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Principales indicadores de resultados:

Tasa de Rendimiento:	57,7%
Tasa de Éxito:	67,9%
Tasa de Eficiencia:	No procede
Tasa de Graduación:	No procede
Tasa de Abandono:	No procede

### Análisis y valoración de los indicadores:

En términos relativos, estos indicadores se encuentran algo por debajo de la media de los títulos de grado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UCA (63,6% rendimiento; 75,3% éxito).

En relación a los otros títulos de grado impartidos en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación tienen valores similares (57,9% rendimiento; 69,8% éxito).

Esta información se complementa con los altos valores obtenidos por el Grado en Turismo en los principales indicadores de satisfacción de los alumnos.

Por otra parte, los valores de estos indicadores de rendimiento académico han sido algo más reducidos que los inicialmente previstos en la Memoria para el título considerado en su conjunto, que quedaron establecidos en un 75±5%, si bien, el cumplimiento de este objetivo no podrá ser contrastado hasta tener implantada toda la titulación.

En términos generales, consideramos dentro de la normalidad las tasas de rendimiento y éxito del primer curso de Grado en Turismo y esperamos que estos valores mejoren a medida que se implante toda la titulación.

Como conclusión, la CGIC considera que se está avanzando en el grado en que el proceso de enseñanza-aprendizaje se está orientando a la adquisición de competencias y en el cumplimiento de los objetivos propuestos en la memoria de Grado.

### Puntos Fuertes:

- alta satisfacción de los alumnos con la docencia recibida
- percepción de buena disposición del profesorado

### Áreas de Mejora:

- avanzar en la utilización de metodologías de enseñanza-aprendizaje orientadas a la adquisición de competencias
- mejorar la planificación temporal de las asignaturas para evitar cargas de trabajo excesivas en determinados momentos
- realizar actividades formativas para alumnos que no cumplen el perfil de ingreso
- ofertar actividades formativas sobre técnicas docentes para el profesorado

<b>Principales indicadores de satisfacción (Escala 1-5):</b>	
Satisfacción de los alumnos con la planificación de la enseñanza y aprendizaje:	3,9
Satisfacción de los alumnos con el desarrollo de la docencia:	4,1
Satisfacción de los alumnos con los resultados:	4,0

<b>Análisis y valoración de los indicadores:</b>																					
<p>Los principales indicadores de satisfacción de los alumnos con la actividad docente del Grado en Turismo son satisfactorios. En todos los casos están muy por encima del valor medio de la escala de medida (2,5).</p> <p>En términos relativos, son ligeramente superiores a los valores promedio de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y a los globales de la Universidad de Cádiz (Tabla 1).</p>																					
<p>Tabla 1. Indicadores de satisfacción con la actividad docente, curso 2010/11</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Grado Turismo</th> <th>Facultad CC.SS. y CC.</th> <th>UCA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Planificación</td> <td>3,9 ↑</td> <td>3,9</td> <td>3,8</td> </tr> <tr> <td>Docencia</td> <td>4,1 ↑</td> <td>4,0</td> <td>3,9</td> </tr> <tr> <td>Resultados</td> <td>4,0 ↑</td> <td>3,</td> <td>3,9</td> </tr> <tr> <td>Valoración global profesor-asignatura</td> <td>4,1 ↑</td> <td>4,0</td> <td>3,9</td> </tr> </tbody> </table>			Grado Turismo	Facultad CC.SS. y CC.	UCA	Planificación	3,9 ↑	3,9	3,8	Docencia	4,1 ↑	4,0	3,9	Resultados	4,0 ↑	3,	3,9	Valoración global profesor-asignatura	4,1 ↑	4,0	3,9
	Grado Turismo	Facultad CC.SS. y CC.	UCA																		
Planificación	3,9 ↑	3,9	3,8																		
Docencia	4,1 ↑	4,0	3,9																		
Resultados	4,0 ↑	3,	3,9																		
Valoración global profesor-asignatura	4,1 ↑	4,0	3,9																		

<b>Puntos Fuertes:</b>	<b>Áreas de Mejora:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- calidad y compromiso docente del profesorado</li> <li>- satisfacción de los alumnos con la docencia recibida</li> <li>- calidad de las instalaciones y oferta de servicios complementarios (deportivos, zonas verdes,...)</li> <li>- calidad de la biblioteca del campus</li> <li>- alto porcentaje de asignaturas con actividad comprobada dentro del campus virtual (90%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- avanzar en la utilización del campus virtual hasta alcanzar el 100% de asignaturas con actividad comprobada en el mismo</li> <li>- aumentar el número de actividades formativas tipo seminarios o conferencias</li> </ul>

### 3. EVALUACIÓN Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO

<b>Principales indicadores:</b>	
Porcentaje de profesores participantes en el programa de formación:	35,7% (centro)
Nº de Proyectos de Innovación Docente en el centro/título:	18/3

<b>Acciones formativas llevadas a cabo:</b>
<p>Durante el curso 2010-11 se han realizado numerosas actividades formativas y proyectos de innovación por el profesorado del centro, con un porcentaje de participación del mismo que consideramos adecuado pero</p>

mejorable.

Dado que un número considerable de profesores imparte docencia indistintamente en uno u otro título del mismo centro, a continuación se muestran los listados de actividades formativas y proyectos de innovación a nivel de centro (Tablas 2, 3 y 4).

Tabla 2. Actividades formativas del profesorado. Curso 2010-11

ACTIVIDADES FORMATIVAS CURSADAS POR PROFESORADO DEL CENTRO	SUMA HORAS TOTALES CURSADAS
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPOSICIÓN EN MOODLE.	280
APRENDIZAJE CON VIDEO JUEGOS	24
CLAVES PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN EL MARCO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS	20
COMPETENCIA ARGUMENTATIVA ORAL: PRÁCTICAS PARA LOS DOCENTES DEL ÁMBITO UNIVERSITARIO	12
COMPETENCIA EXPLICATIVA ORAL: PRÁCTICAS PARA LOS DOCENTES EN EL ÁMBITO ACADÉMICO	24
DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS Y TRABAJO COOPERATIVO EN METAVERSOS	48
DESARROLLO DE MATERIALES PARA EL AULA VIRTUAL: AUDIO Y VIDEO.	140
DESARROLLO DE MATERIALES PARA EL AULA VIRTUAL: DISEÑO WEB.	100
DESARROLLO DE MATERIALES PARA EL AULA VIRTUAL: IMÁGENES	140
DESARROLLO DE MATERIALES PARA EL AULA VIRTUAL: PRESENTACIONES	100
DISEÑO Y ANIMACIÓN CON FLASH	120
EL COMPROMISO ÉTICO DEL DOCENTE UNIVERSITARIO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DEL SIGLO XXI: ALGUNOS VALORES IMPRESCINDIBLES	20
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON R	96
GESTOR DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. REFWORKS. VERSIÓN 2.0	9
HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	15
IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE MENTORÍA EN LA UNIVERSIDAD	60
INFERENCIA ESTADÍSTICA CON R	128
INGLES CONVERSACION INTERMEDIO	60
INGLES NIVEL 7	60
INGLES: NIVEL 1	60
INICIACIÓN A ADOBE PHOTOSHOP	210
INNOVACIÓN EN METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN EN E-LEARNING	60
INTRODUCCIÓN A MOODLE. PRIMEROS PASOS.	240
MÓDULOS EXPOSITIVOS AVANZADOS, PAQUETES DE CONTENIDOS Y SECUENCIAS DE APRENDIZAJE EN MOODLE.	240
PRINCIPIOS GENERALES Y HERRAMIENTAS DEL COACHING APLICADAS A LA TUTORÍA UNIVERSITARIA	60
REPOSITORIOS, SEXENIOS, REDES SOCIALES DE INVESTIGADORES	3
SEMINARIO EL USO DEL METODO DEL CASO EN EL AULA	0
SERVICIOS Y RECURSOS ELECTRÓNICOS PARA CIENCIA Y TECNOLOGÍA, REPOSITORIOS / GESTORES DE REFERENCIAS	3
SIMULACIÓN NUMÉRICA CON FREEFEM++	20
TÉCNICAS DE APRENDIZAJE COOPERATIVO	20
TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y USABILIDAD PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA CON LOS ESTUDIANTES.	24
TUTORÍA Y ORIENTACIÓN EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	60
	<b>2456</b>

Tabla 3. Proyectos de innovación docente en la Facultad de CC.SS y de la C. Curso 2010-11

Número de Proyectos de Innovación Docente.	2010/11
DIPLOMATURA EN TURISMO	3
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	6
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	3
GRADO EN TURISMO	1
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0
<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>18</b>

Tabla 4. Proyectos de innovación por titulación de la Facultad de CC.SS y de la C. Curso 2010-11.

TÍTULO	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO DE INNOVACIÓN
DIP. TURISMO	CIE46	DESARROLLO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTERDISCIPLINAR A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IMAGEN (DISEÑOS DE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS A TRAVÉS DEL CINE Y LAS TIC)
	PIE100	EL ALUMNO FRENTE AL APRENDIZAJE DE LENGUAS: EL PORTFOLIO
	PIE36	MARKETING LAB III: CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
DIP. GAP	CIE40	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
	PIE46	SEMIPRESENCIALIDAD Y DERECHO
DIP. CC EMPRESARIALES	CIE40	“EXTENSIÓN DE LAS EXPERIENCIA DOCENTE (ADQUISICIÓN DE DESTREZAS EN EL ACCESO Y USO DE LOS RECURSOS FÍSICOS Y ELECTRÓNICOS DISPONIBLES DE BIBLIOTECA DE LA UCA Y SU APLICACIÓN A LA METODOLOGÍA DOCENTE DE TEORÍA ECONÓMICA) A LOS NUEVOS GRADOS PARA E.E.E.S.”
	CIE41	ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO DE GUÍA DOCENTE DE ECONOMÍA EN LAS TITULACIONES ECONÓMICAS (O EN LA RAMA DE ECONÓMICO-EMPRESARIAL)
	PIE100	MARKETING LAB III: CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
	PIE44	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
	PIE46	SEMIPRESENCIALIDAD Y DERECHO
	PIE63	VIDEOJUEGOS DE MARKETING
LDO. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	CIE46	“EXTENSIÓN DE LAS EXPERIENCIA DOCENTE (ADQUISICIÓN DE DESTREZAS EN EL ACCESO Y USO DE LOS RECURSOS FÍSICOS Y ELECTRÓNICOS DISPONIBLES DE BIBLIOTECA DE LA UCA Y SU APLICACIÓN A LA METODOLOGÍA DOCENTE DE TEORÍA ECONÓMICA) A LOS NUEVOS GRADOS PARA E.E.E.S.”
	PIE44	COORDINACIÓN DE EQUIPOS DOCENTES EN LA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
	PIE69	DESARROLLO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTERDISCIPLINAR A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IMAGEN (DISEÑOS DE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS A TRAVÉS DEL CINE Y LAS TIC)
GRADO TURISMO	CIE46	DESARROLLO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTERDISCIPLINAR A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IMAGEN (DISEÑOS DE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS A TRAVÉS DEL CINE Y LAS TIC)
GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	CIE46	DESARROLLO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTERDISCIPLINAR A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IMAGEN (DISEÑOS DE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS A TRAVÉS DEL CINE Y LAS TIC)
GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CIE40	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
	CIE41	VIDEOJUEGOS DE MARKETING

<b>Puntos Fuertes:</b>	<b>Áreas de Mejora:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- variedad de actividades formativas realizadas por el profesorado del centro</li> <li>- interés del profesorado por realizar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- difundir y mejorar la información al profesorado para aumentar el número de solicitudes de proyectos de innovación</li> </ul>

acciones formativas	docente de los profesores vinculados al grado en Turismo
---------------------	--

#### 4. CONTROL Y GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS INTEGRADAS EN EL TÍTULO

##### Principales indicadores:

Nº de instituciones/empresas con convenio de Prácticas:	No procede
Existencia de normativa pública, accesible y actualizada:	No procede

##### Análisis y Valoración:

El título de Grado en Turismo no ha puesto en marcha en el curso 2010-11 el programa de prácticas externas integradas en su plan de estudios por lo que no procede realizar la valoración y evaluación de la calidad de las mismas.

No obstante lo anterior, el título de Diplomado en Turismo, al que sustituye, tiene una consolidada experiencia en la gestión de prácticas externas de sus alumnos. Durante el curso 2010-11 ha mantenido convenio de prácticas con cerca de 150 empresas e instituciones del sector (esta información se puede consultar en la memoria 2010/11 de actividades del centro).

#### 5. GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES SALIENTES Y ENTRANTES

##### Principales indicadores:

Nº de convenios con otras Universidades:	No procede
Tasa de movilidad de alumnos salientes sobre matriculados en el título:	No procede

##### Análisis y Valoración:

El título de Grado en Turismo no ha puesto en marcha en el curso 2010-11 el programa de movilidad entrante-saliente por lo que no procede realizar la valoración y evaluación de la calidad del mismo.

Por otro lado, y como dato adicional, según la información disponible, el título de Diplomado en Turismo al que sustituye tuvo una tasa de movilidad de alumnos salientes sobre matriculados en el título del 7,5% y del 8,5%, durante los cursos 2009-2010 y 2010-11, respectivamente.

#### 6. ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS

##### Principales indicadores:

Grado de inserción laboral:	No Procede
Satisfacción con la formación recibida:	No Procede

##### Análisis y Valoración:

Dado que no hay ninguna promoción de egresados del título de Grado en Turismo, no procede el análisis y valoración de estos indicadores.

No obstante, en la primera promoción de egresados de la Diplomatura en Turismo (2006/09), a los tres años de terminar sus estudios, la tasa efectiva de inserción profesional es del 36,8% y el porcentaje de egresados satisfechos con los estudios cursados es del 35,1%, según el Informe sobre Inserción Laboral y Satisfacción con los Estudios de los Egresados de la UCA (3 años).

## 7. ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS

### Principal indicador del alumnado (Escala 1-5):

Nivel de satisfacción global de los estudiantes con el Título:	4.1
--	-----

### Análisis y Valoración:

La valoración de la CGIC es muy positiva. Se encuentra por encima del nivel de satisfacción de los alumnos con el centro (4.0) y con la UCA (3.9).

### Puntos Fuertes:

- alumnos satisfechos con el grado

### Áreas de Mejora:

- conseguir que este elevado grado de satisfacción se traduzca en una mejora de los resultados académicos

### Principal indicador del PDI (Escala 1-5):

Nivel de satisfacción global del PDI con el Título:	Información no disponible
---	---------------------------

### Análisis y Valoración:

No procece

### Puntos Fuertes:

### Áreas de Mejora:

### Principal indicador del PAS (Escala 1-5):

Nivel de satisfacción global del PAS a nivel de campus:	Información no disponible
---	---------------------------

### Análisis y Valoración:

No procede

### 8. GESTIÓN Y REVISIÓN DE INCIDENCIAS, RECLAMACIONES, ETC. (BAU)

#### Principales indicadores del BAU del Centro (Buzón de Atención al Usuario):

Nº de quejas y reclamaciones recibidas:	45 (centro)
Nº de sugerencias recibidas:	11 (centro)
Nº de felicitaciones recibidas:	6 (centro)
Nº de incidencias docentes recibidas:	3 (centro)

#### Análisis y valoración de los indicadores:

Los indicadores anteriores se refieren a los usuarios del BAU de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación ya que el desglose por Títulos de Grado no se ha proporcionado. En cualquier caso, en el BAU del centro y según informa su gestor, no se ha recibido ninguna reclamación, sugerencia, queja ni incidencia dirigida directamente contra el Grado en Turismo.

En cualquier caso, los indicadores proporcionados por la Unidad de Evaluación y Calidad de la UCA a nivel de centro son los siguientes:

BAU Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	2008/2009	2009/10	2010-11	2011-12
Consultas Generales	0	25	84	11
Felicitación para Centros	0	1	0	0
Felicitación para Departamentos	2	1	2	0
Felicitación para Servicios	0	3	4	1
Felicitación para el Equipo de Gobierno	1	0	0	0
Incidencia Docente	1	6	3	1
Quejas y Reclamaciones dirigidas a Centros	6	9	8	3
Quejas y Reclamaciones dirigidas a Departamentos	21	7	10	1
Quejas y Reclamaciones dirigidas a Servicios	11	11	20	6
Quejas y Reclamaciones dirigidas al Equipo de Gobierno	13	1	7	2
Sugerencias para Centros	6	2	1	0
Sugerencias para Departamentos	1	1	3	0
Sugerencias para Servicios	9	1	5	3
Sugerencias para el Equipo de Gobierno	0	0	2	1
	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>149</b>	<b>29</b>

Los porcentajes de quejas o reclamaciones así como de incidencias cerradas por el reclamante en el BAU del centro han sido del 30,2% y 2,0%, respectivamente.

Puntos Fuertes:	Áreas de Mejora:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El alto grado de satisfacción de los alumnos con el grado puede ser la causa de la inexistencia de reclamaciones, quejas, etc.</li> <li>- Accesibilidad de los estudiantes y profesorado al Buzón de Atención al Usuario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar indicadores del BAU desglosados por título</li> <li>- Incentivar al estudiante a utilizar más este instrumento</li> <li>- aumentar el número de quejas/reclamaciones e incidencias docentes cerradas por el usuario del BAU</li> </ul>

<b>Satisfacción de los usuarios con el BAU (Escala 1-5):</b>	
Satisfacción con el servicio	3.14
Satisfacción con el tiempo de respuesta:	3.14
Eficacia en la resolución:	3.57

<b>Análisis y valoración de los indicadores:</b>
Los indicadores de satisfacción de los usuarios con el BAU muestran valores adecuados, especialmente en la eficacia en la resolución.

<b>Puntos Fuertes:</b>	<b>Áreas de Mejora:</b>
- alto nivel de satisfacción de los usuarios	- aumentar el esfuerzo en mejorar los niveles de satisfacción de los usuarios - facilitar indicadores a nivel de grado

## 9. EXTINCIÓN DEL TÍTULO

¿Se han revisado los criterios para la extinción del Título establecidas en la Memoria?	NO
---	----

<b>Análisis y Valoración:</b>
En este caso no procede realizar ninguna evaluación y valoración del procedimiento de extinción de títulos ya que el Grado en Turismo es de reciente implantación en la Universidad de Cádiz. El primer curso se ha implantado en 2010/2011. El calendario de implantación propuesto en la memoria se está cumpliendo sin ninguna incidencia.

## 10. VALORACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DEL INFORME DE VERIFICACIÓN Y DE SEGUIMIENTO

<b>Recomendaciones del Informe de Verificación:</b>	
Nº de Recomendaciones recibidas:	7 (5 modificaciones, 2 recomendaciones)
Existencia de acciones para dar respuesta a las recomendaciones :	Sí

<b>Enumerar las propuestas y analizarlas:</b>
<p>Con fecha 30/04/2010 y expediente Nº: 3588/2010, se presentaron las correspondientes alegaciones al informe provisional de verificación enviado por ANECA/AGAE. Concretamente se recibieron CINCO modificaciones de carácter obligatorio a las cuales se dio respuesta en el informe de alegaciones y DOS recomendaciones las cuales se aceptaron en todos sus términos incorporándolas a la memoria del título y desarrollándolas durante la implantación del mismo. El detalle de las alegaciones a estas recomendaciones/modificaciones a la memoria se puede consultar en el escrito adjunto (ANEXO I).</p> <p>Una vez finalizado el periodo de alegaciones a las observaciones del informe provisional de verificación, la Comisión de Evaluación emitió informe de fecha 22/06/2010 de evaluación en términos favorables, considerando una única recomendación en el Criterio 6 (personal académico) relativa a “explicitar la correspondencia entre las necesidades de profesorado para la impartición de todas las titulaciones de la Facultad y el profesorado disponible, teniendo en cuenta los requisitos de las nuevas metodologías docentes (docencia en grupos reducidos) y el número de alumnos” (ANEXO II).</p>

La dirección del centro considera adecuada esta recomendación, si bien pone de manifiesto la dificultad objetiva de explicitar esta correspondencia con exactitud hasta que no esté implantado la totalidad del título, por lo que aplaza el cumplimiento de esta recomendación hasta que no esté desplegado en su totalidad el plan de estudios.

**Recomendaciones de los Informes de Seguimiento de la AGAE:**

Nº de Recomendaciones recibidas:	No Procede
Existencia de acciones para dar respuesta a las recomendaciones :	No Procede

**Enumerar las propuestas y analizarlas:**

Al ser el primer año de seguimiento, todavía no se ha emitido ningún Informe de Seguimiento de la titulación por la Agencia Andaluza del Conocimiento.

**11. MODIFICACIONES DEL DISEÑO DEL TÍTULO****Modificaciones enviadas al Consejo de Universidades**

Nº de modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades:	0
---	---

**Especificar brevemente dichas modificaciones:**

No ha habido ninguna.

**Modificaciones NO enviadas al Consejo de Universidades**

Nº de modificaciones No comunicadas al Consejo de Universidades:	0
--	---

**Especificar dichas modificaciones:**

No ha habido ninguna.

**Justificación breve de las mismas:**