



**Autoinforme de seguimiento curso 20/21
(Convocatoria febrero 2022)**

GRADO EN: TURISMO

CENTRO/S: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Elaborado:	Aprobado:
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
Fecha: =02/01/2022	Fecha: 31/01/2022

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

Universidad	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	
ID Ministerio	2501756	
Denominación del título	Grado en Turismo	
Curso académico de implantación	2010-2011	
Web de la titulación	https://bit.ly/3EjkhHn	
Oferta de título doble	SÍ	X
	NO	
En su caso, especificar la/las titulación/es y el/los centro/s	Doble Grado en Publicidad y RRPP y en Turismo Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo	
Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial-híbrida, virtual, a distancia)	Presencial	
Fecha de verificación	22/06/2010	
En su caso, fecha de la última modificación aprobada	29/04/2021	
En su caso, fecha de la última renovación de la acreditación	18/05/2017	
Sistema de Garantía de Calidad	Centro	X
	Título	

APLICACIONES PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

Relación de aplicaciones y herramientas:

APLICACIÓN O HERRAMIENTA	URL	USUARIO	CLAVE
--------------------------	-----	---------	-------

Espacio COLABORA (evidencias)	https://colabora.uca.es	evgraturism	c201915
Sistema de Información	https://sistemadeinformacion.uca.es	acredita	acredita592

1) INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE (IPD): WEB

Análisis y Valoración:

INDICADOR (TÍTULO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,46	3,55	3,27	-	3,52
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,48	4,32	4,29	-	4,19
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s	3,38	3,47	3,64	-	3,78

INDICADOR (CENTRO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,35	3,48	3,34	-	3,55
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,48	4,37	4,41	-	4,24
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s	3,38	3,47	3,63	-	3,78

Para garantizar que la información del título y Centro, se encuentra accesible y actualizada, anualmente se revisa en el seno de la Comisión de Garantía de Calidad, conforme al procedimiento P01 - Difusión de la Información (<https://bit.ly/3FCWV19>), teniendo en cuenta las necesidades detectadas, en su caso, en los Informes de la DEVA y el informe resultante de la auditoría interna realizada por la Inspección General de Servicio sobre la IPD.

La información pública del grado se elabora de acuerdo con el protocolo específico de evaluación de la información pública disponible detallado en el Anexo II de la Guía para el Seguimiento de los Títulos Universitarios Oficiales de Grado y Máster (versión 05, de junio de 2021). Esta información se estructura siguiendo las recomendaciones de la Agencia Andaluza del Conocimiento, tratando de satisfacer las demandas de información de los diferentes grupos de interés, pero, a la vez, intentando que sea comprensible y de fácil acceso para el alumno. En la web queda registrada la fecha de actualización de la información subida, lo que resulta de gran utilidad para los receptores de esta información.

La información pública sobre el grado de Turismo se encuentra disponible en la página Web del título <https://n9.cl/ccix>. En líneas generales, la información ofrecida se encuentra estructurada en los siguientes apartados:

- Información pública: Información del Título, Datos de Identificación del Título, Calendario de implantación del Título, Sistema interno de Garantía de Calidad, Acceso, Competencias, Planificación de la Enseñanza y Resultados del Título.
- Memoria del título
- Guía docente del curso vigente:
 - Las fichas de las asignaturas, en las que se incluye su estructura, los requisitos previos y recomendaciones, la relación de competencias y resultados del aprendizaje, las actividades formativas, el sistema de evaluación, la descripción de los contenidos y la bibliografía. En este curso también se adjunta el plan de contingencia de las asignaturas, en el que se incluían las actividades formativas y los sistemas de evaluación en caso de docencia presencial, semipresencial y no presencial.
 - Los horarios de clase semanales y la distribución por aulas por letra inicial del apellido para las clases semipresenciales y los exámenes.
 - La información relativa a los Trabajos de Fin de Grado (bibliografía básica, relación de profesores, adjudicación de temas y tutores de TFG, entre otros).
 - La información relativa a las prácticas de Empresa (normativa, calendario, entidades colaboradoras y gestión).
 - La información sobre movilidad nacional e internacional (normativa y convenios).
- Guías docentes de otros cursos: información que se mantiene como archivo histórico

Análisis y actualización de la Información Pública.

El P13 - Procedimiento de Auditoría Interna del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) de los títulos de la UCA, contempla la realización de una auditoría interna de la IPD en cada ciclo de acreditación del título con objeto de ajustar la información que se comunica a los grupos de interés con las directrices de la DEVA. Esta auditoría, con objeto de evitar posibles sesgos, es realizada por alumnado de diferente titulación a la auditada, siempre bajo la supervisión de la Inspección General de Servicios. Aunque nuestro grado no ha sido auditado, los coordinadores revisan dicha información.

Apartado COVID:

Por otro lado, desde la Declaración del Estado de Alarma el 14 de marzo de 2020, la Universidad ha informado puntualmente de todas aquellas normativas, acuerdos, procedimientos, protocolos o instrucciones adoptadas con motivo de la pandemia y la consecuente transformación de la docencia presencial a virtual. Para ello se habilitó un enlace específico para la transmisión y difusión de esta información: <https://www.uca.es/coronavirus/>.

Los cambios producidos por la crisis sanitaria del curso pasado han provocado tener que adaptar la docencia a distintas modalidades de presencialidad. Se ha enviado información a través del canal de información institucional de correo electrónico a todos los grupos de interés, así como de canales informales, como las RRSS del Grado. Igualmente, el

profesorado ha mantenido informado a sus estudiantes mediante los distintos canales de comunicación abiertos para ello a través del campus virtual y correos electrónicos. Durante todo el periodo el Centro se ha informado de manera continuada a los grupos de interés. Con motivo de esta circunstancia, ha habilitado en su web un apartado específico para publicar toda la información de la Universidad y propia con las noticias, protocolos e información al respecto y que afecta al desarrollo de la docencia (<https://ccsociales.uca.es/informacion-covid/>).

Si tenemos en cuenta los cambios provocados por la crisis de la Covid-19, tanto el profesorado (4,19), como el alumnado (3,52) consideran que la información recibida a través de los distintos canales de difusión ha sido adecuada. Los indicadores del grado se encuentran a niveles similares de los del Centro.

Puntos Fuertes:

El grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-se ha incrementado con respecto a años anteriores.

2) APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD

Análisis y Valoración:

La Universidad de Cádiz (UCA), diseñó en 2008 un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) para todos sus centros y títulos, siendo certificado este diseño en el año 2010 por su alineación con los criterios del Programa AUDIT.

Esta primera versión se ha revisado y actualizado a lo largo de los años en base a las experiencias acumuladas así como para dar respuesta a las diferentes normativas o protocolos de evaluación. [La última de estas revisiones, V3.0, se aprobó en Consejo de Gobierno el 28 de junio de 2021](#) entrando el SGC en vigor el 1 de octubre del mismo año. Todas las versiones de este Sistema se encuentran publicadas en el siguiente enlace: <https://ucalidad.uca.es/versiones-antiores-del-sgc/>

Desde diciembre de 2008 y hasta septiembre de 2021, la Universidad de Cádiz ha contado con un Gestor Documental <https://gestdocsgic.uca.es> que ha venido recogiendo los procedimientos propios del SGC hasta su versión 2.0, así como el registro de los distintos documentos que han emanado del mismo. Sin embargo, esta herramienta se muestra insuficiente como soporte único para la gestión de los documentos y evidencias de la versión 3.0 del SGC, con un enfoque hacia la Acreditación Institucional de todos sus centros. Por ello, para la gestión de registros y evidencias la Universidad de Cádiz cuenta actualmente con un sistema que combina el Gestor Documental antes indicado, el Sistema de Información de la UCA y el espacio COLABORA <http://bit.ly/2GYFqd5>, a fin de poder dar respuesta tanto al proceso de Certificación de los SGC de los centros como a los de Seguimiento y Renovación de la Acreditación de los títulos.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación hace un seguimiento continuo de los títulos a través de los procesos y procedimientos establecidos en el SCG que le permite detectar las fortalezas y debilidades de los mismos. A partir de ahí establece las oportunas acciones que son recogidas en el correspondiente Plan de Mejora y junto con las recomendaciones de seguimiento de DEVA, son objeto de observancia continua por parte de la CGC con el fin de mejorar la calidad de sus titulaciones.

Además el Centro tiene establecidos unos objetivos de Calidad para el mismo del que se hace un seguimiento a través del [cuadro de mando](#) creado con este fin. Estos objetivos junto con otra información de interés son analizados en el [Informe Anual de Gestión y Plan de Mejora del Centro](#) del que se hace un seguimiento continuo permitiendo obtener una visión global de los títulos del Centro y es la base para la acreditación del SGC de la Facultad.

Toda la información relativa al SGC del Centro y a su seguimiento está publicada en la web de la Facultad en <https://ccsociales.uca.es/politica-de-calidad-del-centro/>

Fruto de las acciones anteriormente señaladas podemos destacar:

- El plan de promoción de las titulaciones del Centro: En el que se ha dado difusión de los títulos en redes sociales.
- Modificación de los planes de estudios para adaptarlos a las demandas de estudiantes y profesionales.
- Elaboración de un plan de Orientación profesional de Centro: Para abordar la orientación profesional de manera global y establecer la política a seguir por el Centro en este sentido.
- Participación del Centro en el programa SEA- EU para incrementar la internacionalización de los títulos.

Con estas acciones se ha logrado superar algunas debilidades que habían sido detectadas y mejorar los resultados obtenidos para el título, entre otros, el aumento en el grado de satisfacción en algunos de los indicadores, fruto de las acciones de mejora emprendidas para ello, el incremento de profesorado, o los cambios introducidos en la web para atender a las recomendaciones recibidas que han conseguido elevar el grado de satisfacción de alumnado y profesorado. Todo ello ha permitido que el proyecto establecido en la memoria del título se haya cumplido en todos los aspectos académicos, docentes y organizativos de manera satisfactoria, como consta en la información recogida en el portal del título <http://bit.ly/2tgzDxV> y en la documentación disponible en gestor documental del Sistema de Garantía de Calidad <https://gestdocsgic.uca.es/>. De esta forma se hace una valoración positiva del mismo.

Apartado COVID

Como consecuencia de la pandemia producida por Covid-19, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz (UCA) aprobó una Adenda a los SGCs de los títulos oficiales que imparte (<https://bit.ly/3iwhouc>), que establecía el modo en que la UCA y sus centros debían adaptar los procedimientos del SGC de los títulos al nuevo escenario. Su principal objetivo fue garantizar el adecuado desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como la adquisición por parte de los estudiantes de los conocimientos y competencias propias de las enseñanzas impartidas en el título durante este periodo.

Al amparo de esta adenda, fueron múltiples las decisiones que se tomaron en relación con el seguimiento y evaluación de los títulos, tanto en el ámbito de la UCA en su conjunto como en el propio centro.

A nivel de Centro, la Comisión de Garantía de Calidad ha tomado las siguientes decisiones, motivadas por la pandemia, en el curso 2020/2021:

La CGC de la Facultad de CC SS y de la Comunicación ha analizado y recogido lo expuesto en dicha adenda y con el objetivo primordial de velar por la calidad de sus títulos, se ha reunido cuantas veces ha sido oportuno para abordar y dar solución a los distintos problemas planteados ante la situación de alerta sanitaria. Fruto de ello ha sido, entre las siguientes decisiones:

- Los coordinadores han intensificado su contacto con los estudiantes, que en todo momento les han mantenido informado de la evolución de la docencia, resolviendo todos los problemas que han ido surgiendo.
- Definición en cada momento según el escenario existente de las modalidades de exámenes y sistemas de docencias alternativos al presencial, intentando garantizar en todo momento la calidad de la docencia y la evaluación.
- Definición del sistema para el seguimiento y defensa de los TFG.
- Seguimiento de las prácticas en empresas para garantizar a los estudiantes la realización de las mismas y el logro de los créditos correspondientes.
- Seguimiento de la movilidad, que aún en estas circunstancias se ha llevado a cabo.
- Facilitar al profesorado y estudiantes los recursos e infraestructuras necesarios ante esta situación (entre otros, la instalación de cámaras en las aulas para la importación de clases en la modalidad semipresencial). En este sentido la CGC aprobó las normas propias del Centro para el desarrollo de la docencia en consonancia con lo establecido tanto en las de la Universidad como las del Campus de Jerez donde se encuentra el Centro (<https://ccsociales.uca.es/informacion-covid/guias-rapidas-de-actuacion/>).

Todo ello nos lleva a hacer una valoración positiva de las actuaciones y decisiones de la CGC ante la situación de emergencia sanitaria debido al COVID 19 con el objetivo de definir el modo en que la Universidad de Cádiz y sus Centros adaptan los procedimientos del SGC de los títulos a este nuevo escenario para garantizar el desarrollo e implantación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como la adquisición por parte de los estudiantes de los conocimientos y competencias propias de las enseñanzas impartidas durante este

periodo de todos los títulos de la UCA. La UCA toma las decisiones oportunas y necesarias en cada momento a lo largo del periodo de duración de la pandemia de Covid-19, así como informa a los centros y a todos sus grupos de interés.

Igualmente, el profesorado responsable de las asignaturas del Grado elaboró un plan de contingencia con los sistemas alternativos de docencia y evaluación a implementar en función de la situación sanitaria provocada por la pandemia y que, una vez aprobadas en CGC, y publicadas como adjunto a la ficha de las asignaturas.

En el curso 19/20, se decidió no pasar las encuestas habituales de satisfacción con el título de los G.I. y la de egresados por las consecuencias que el Estado de Alarma ha provocado en el mercado laboral. Ya en el curso 20/21 se ha vuelto a los ítems tradicionales en dichas encuestas.

Los procedimientos e indicadores contemplados en el SGC de los Títulos de la UCA, así como las herramientas y formatos utilizados para la obtención de los datos necesarios para el cálculo de los mismos, permiten realizar un adecuado seguimiento del desarrollo e implantación de los títulos en una situación de normalidad.

En situaciones de excepcionalidad en la que el normal desarrollo e implantación de los títulos se vea alterada, esta Adenda a los SGCs de los Títulos de la UCA permite actuar sobre los mismos, posibilitando la toma de decisiones sobre los procedimientos y el Manual de Calidad.

Puntos Fuertes:

El título y el Centro poseen un Sistema de Garantía de Calidad consolidado, donde la cultura de calidad cada vez se está extendiendo más entre los distintos estamentos del mismo.

Fecha del informe DEVA (Especificar qué tipo de informe DEVA) (*)	Recomendaciones recibidas	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones
2017 Informe Renovación de la Acreditación	Recomendación 14: Se recomienda completar y mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta, incluyendo información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS en relación a los aspectos de la titulación en los que están implicados y la opinión de los empleadores en relación a las competencias que adquieren los titulados.	Acción de mejora 1: Propuesta de una encuesta para empleadores que profundice en cómo valora el colectivo de empleadores las competencias adquiridas por los estudiantes durante su formación y envío de las mismas a las empresas que participan en el programa de prácticas curriculares

(*) Informe de verificación, modificación, seguimiento o renovación de la acreditación.

3) DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Análisis y Valoración:

INDICADOR (TITULO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	75,6%	69%	69,73%	78,68%	74%	
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	85,66%	80%	81,6%	87,87%	83,1%	
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	88,26%	87%	85,45%	89,54%	89%	
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	22,31%	31,62%	33,33%	41,12%	48,5%	
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	38,8	42,7%	40,5%	32,7%	13,9%	
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	90,4%	90,44%	87,84%	87,29%	85,5%	
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	4,63	4,9	5,13	5,67	5,5	
ISGC-P04-08: Número de plazas de prácticas externas ofertadas sobre el total del alumnado que solicita prácticas externas	-	-	-	-	1,26	
ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad	Movilidad entrante internacional	3,1%	4,39%	5,32%	3,12%	5%
	Movilidad entrante nacional	0,2%	0,69%	0,56%	0,32%	1%
	Movilidad saliente internacional	3%	4,29%	2,53%	5,79%	2,67%
	Movilidad saliente nacional	0,2%	-	0,28%	2,56%	-
ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente	2,59	2,58	2,97	-	3,03	
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	2,75	2,85	3,22	-	3,19	
ISGC-P04-12: Grado de satisfacción de los tutores académicos con las prácticas externas realizadas por los estudiantes	4,2	-	4,14	3,5	4,42	
ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas externas	4,58	4,63	4,68	4,8	4,84	
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	4,42	4,34	4,37	4,78	3,13	
ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes	2,9	3,04	3,5	-	3,47	

INDICADOR (CENTRO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	78,28%	76%	76,19%	85,6%	81,1%	
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	86,52%	86%	85,72%	93,05%	88,1%	
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	90,48%	89%	88,88%	91,99%	92%	
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	24,47%	31,61%	34,63%	35,2%	35,6%	
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	36.0%	32.0%	34.0%	32.0%	14.0%	
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	91,1%	90,33%	88,34%	88,06%	87,5%	
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	4,85	4,98	5,25	5,52	5,4	
ISGC-P04-08: Número de plazas de prácticas externas ofertadas sobre el total del alumnado que solicita prácticas externas	-	-	-	-	1,49	
ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad	Movilidad entrante internacional	2%	4,37%	1,71%	1,18%	1,68%
	Movilidad entrante nacional	0,2%	0,49%	0,25%	0,56%	0,31%
	Movilidad saliente internacional	0,4%	-	1,23%	2,06%	4,92%
	Movilidad saliente nacional	2,9%	3,93%	4,72%	5%	0,68%
ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente	2,59	2,65	2,69	-	3,15	
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	2,8	2,98	3	-	3,3	
ISGC-P04-12: Grado de satisfacción de los tutores académicos con las prácticas externas realizadas por los estudiantes	-	4,51	4,31	4,4	4,38	
ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas externas	-	4,6	4,54	4,68	4,79	
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	-	4,26	4,26	4,67	3,55	
ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes	2,9	2,94	3,19	-	3,6	

El número de alumnos matriculados durante este curso académico es 300 en el grado en Turismo; 133 en el doble grado de Publicidad Y RR. PP y TURISMO; y 114 en el doble grado de en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo (<https://bit.ly/3nxPVfx>). Debido a la emergencia sanitaria, la docencia no ha podido desarrollarse de manera presencial y se ha estado desarrollando entre los dos escenarios previstos en el plan de contingencia que se elaboró junto con las fichas de las asignaturas para el curso 20-21. Estos planes de contingencia contenían información sobre los porcentajes en las actividades formativas y el sistema de evaluación

en modo presencial, semipresencial y no presencial y han sido aprobados por la Comisión de Garantía de Calidad. Desgraciadamente, debido a la pandemia no hubo la opción de modalidad presencial en todo el curso. Sí hubo varias semanas de modalidad semipresencial tanto en el primer como en el segundo cuatrimestre. Para ello se dividieron los grupos de alumnos en dos. Cada semana asistía de manera presencial a clase uno de los grupos y el otro permanecía en casa y atendía las clases a través de videoconferencia (como se ha comentado con anterioridad, se habían instalado cámaras en todas las aulas). Durante los periodos en los que no era posible acceder al campus se mantuvo el sistema de no presencialidad y se impartieron las clases a través de la herramienta de google meet del Campus Virtual de cada asignatura. Podemos afirmar que, aunque los docentes tuvieron que adaptarse al modelo de presencialidad que marcaba la pandemia, no se han detectado incidencias en cuanto a las competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, etc. Estos cambios en la presencialidad de la docencia han sido aprobados en la Comisión de Garantía de la Calidad y los alumnos han sido debidamente informados.

El doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo oferta 35 nuevas plazas cada curso académico. El doble Grado tiene un total de 318 créditos, distribuidos en 5 cursos académicos. Los alumnos tienen una programación conjunta y en su horario se van alternando cada curso asignaturas de uno y otro grado que comparten con los alumnos de ambas titulaciones. Durante el primer curso académico cursan 72 créditos, en segundo y tercero, 66, en cuarto 60 y en quinto 54 (<https://bit.ly/3tbinHo>). El doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo también oferta 35 nuevas plazas cada curso académico. En este caso tiene un total de 312 créditos, distribuidos en 5 cursos académicos. Los alumnos tienen una programación conjunta y en su horario se van alternando cada curso asignaturas de uno y otro grado que comparten con los alumnos de ambas titulaciones. Durante el primer curso académico cursan 72 créditos, en segundo 66, en y tercero y cuarto 60 y en quinto 54 (<https://bit.ly/3FB29Kj>). En cuanto al TFG, los alumnos tienen dos opciones, pueden realizar un TFG conjunto coordinado por dos tutores (un tutor de Publicidad y uno de Turismo) o realizar dos TFGs independientes. En cuanto a las prácticas, las de turismo son obligatorias, mientras que las de Publicidad son optativas.

En cuanto a los indicadores del curso 20-21, aunque tanto la tasa de éxito (83,1%) como la tasa de rendimiento (74%) han bajado levemente con respecto al curso 19-20, siguen siendo más altas que en cursos anteriores. La tasa de eficiencia (85,5%) también baja levemente. Los tres indicadores son inferiores a la media en el centro. La tasa de evaluación (89%) se mantiene en niveles similares a años anteriores, y es también algo inferior a la del centro. Estos mismos indicadores son muy superiores en el doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas y turismo, donde la tasa de rendimiento, es del 86,2%, la de éxito del 92,7% y la de evaluación del 93%, a pesar de haber bajado las tres con respecto al curso anterior y en el doble grado en Marketing e investigación de mercados y Turismo (78,2%, 84,9% y 92,1%)

Son preocupantes los datos con respecto a la tasa de abandono (48,5%) que sigue elevándose cada curso y la tasa de graduación, que sigue bajando (13,9%). La tasa de abandono es bastante más alta que la del centro, aunque la de graduación es similar. No se trata de un problema nuevo, y llevamos varios cursos académicos implementando diversas acciones de mejora con el fin de solucionar estos problemas.

Respecto a la tasa de graduación, este curso se mantuvieron reuniones con los alumnos de último curso para estudiar las causas por las que dicha tasa es tan baja (<https://bit.ly/3qYZ7u7>). Los alumnos consideran que la raíz del problema está en el primer curso por diversas razones: las asignaturas de primero están menos enfocadas al turismo (por ser asignaturas de formación básica) y muchos alumnos se desmotivan y abandonan los estudios; el primer año es duro porque necesitan adaptarse a la Universidad, crear una rutina de estudio, y no dejarlo para pocos días antes de un examen. Al no aprobar todas las asignaturas de primero, ya van “arrastrando” y no pueden terminar en los cuatro años propuestos. Otro problema que baja la tasa de graduación es el cuarto curso, pues según los alumnos, el

tener que estudiar varias asignaturas, hacer las prácticas y el TFG en el segundo cuatrimestre les resulta complicado. Admiten que empezar el TFG les cuesta y lo van dejando para el final. Se sigue trabajando en el fomento de la defensa de TFG, pues es de las asignaturas con más alumnos matriculados y una tasa de rendimiento inferior a la media de la titulación, pese a que su tasa de éxito, es del 100%. Se mantienen al menos dos reuniones al año, una normalmente a final de curso, para los alumnos de tercer curso y otra en septiembre, para estos alumnos, que ya han pasado a cuarto. En estas reuniones se les informa sobre el procedimiento para llevar a cabo el TFG y las prácticas curriculares. Ello por tanto es un factor que inciden en la tasa de graduación del título. También se ha modificado el itinerario curricular (<https://bit.ly/3G6WxyX>), para que durante el segundo cuatrimestre los alumnos del cuarto curso puedan dedicarse al TFG y a las prácticas. En definitiva, queda patente que ambas tasas están relacionadas entre sí y mejorar la tasa de abandono también mejorará la tasa de graduación.

Entre las medidas adoptadas para paliar la tasa de abandono está la realización de actividades extracurriculares con los alumnos (la asistencia a ferias de turismo nacionales e internacionales, las salidas de campo para conocer empresas turísticas de la zona y las charlas de profesionales del turismo). Desgraciadamente, debido a la pandemia no ha sido posible realizar las actividades programadas. Otras medidas son incentivar a los alumnos a participar en el Proyecto Compañero, un programa en que los alumnos de cursos superiores tutorizan a los alumnos de nuevo ingreso, guiándolos y aconsejándolos durante su primer curso en la universidad. También se ha modificado el itinerario curricular (<https://bit.ly/3G6WxyX>), con el objetivo de hacer más atractivo el grado para los alumnos de primero y dejando libre el segundo cuatrimestre en cuarto curso, para que los alumnos puedan dedicarse al TFG y a las prácticas. Esta acción va vinculada al objetivo de calidad del Centro “Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación. Esta medida se va a aplicar en el curso 21-22, y esperamos ver resultados según este itinerario se vaya implementando.

La movilidad internacional de nuestra facultad es una de las más altas de la Universidad de Cádiz, sobre todo en lo que a salientes se refiere, siendo uno de los objetivos de Calidad del Centro “Promover la internacionalización a través de la participación de los estudiantes en programas de movilidad”. En cuanto al porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad, la movilidad entrante, tanto nacional como internacional se ha incrementado, sin embargo, la saliente internacional ha disminuido, probablemente como consecuencia de la pandemia. A pesar de ello, el grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes sigue manteniendo un valor positivo (3,47).

La satisfacción del alumnado con la coordinación docente ha aumentado, 3,03, y la satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM también es satisfactoria (3.19).

Las prácticas curriculares del centro son gestionadas por el coordinador de prácticas, que, junto con los coordinadores de grados, velan por la correcta y satisfactoria evolución de las mismas. Todos los cursos se realiza una sesión informativa de carácter general para que los estudiantes puedan gestionar sus prácticas y dispongan de toda la información necesaria. El curso 20-21 se realizaron dos sesiones informativas online para los alumnos. Los estudiantes disponen de una amplia oferta de prácticas, para que puedan seleccionarlas según sus preferencias y disponibilidad. A comienzo y a mediados de curso, se abre la oferta para que los estudiantes que lo deseen puedan hacer la elección de las mismas, existiendo dos turnos de asignación, octubre y febrero. Ello no implica que aquellos que no hayan acudido a alguna de estas dos convocatorias puedan hacer las prácticas, dado que se le puede asignar en cualquier momento. Junto a la empresa se le asigna un tutor académico conforme a la normativa de prácticas, que velará por el cumplimiento del proyecto formativo, y un tutor profesional. Toda la información sobre las prácticas se encuentra en la web del grado <https://bit.ly/2T8NZtS>. Dichas prácticas se gestionan a través de una plataforma dedicada a ello (<https://bit.ly/2HStHJe>) y el campus virtual <https://bit.ly/2Uv2pDK>. La satisfacción del alumno ha bajado a 3,13, mientras que la satisfacción de los tutores tanto académicos como

profesionales sigue siendo muy alta. Cada estudiante tiene asignado tanto un tutor académico como uno profesional en la empresa. Durante el curso 20-21 la asignación de prácticas ha sido muy positiva, dada la situación del sector. El grupo de turismo lo formaban 103 alumnos y se asignaron prácticas curriculares para 89 (86%).

Los alumnos restantes optaron por práctica extracurricular o bien decidieron no hacer las prácticas en este curso. Igualmente, debido al covid, se suspendieron algunas prácticas y hubo varios casos de alumnos que hubo que recolocar y se encuentran actualmente terminando las prácticas.

Apartado COVID

Asimismo, en junio de 2020, los Rectores de las Universidades Andaluzas aprobaron [los criterios comunes para la adaptación de la enseñanza universitaria a las exigencias sanitarias derivadas de la epidemia de la COVID19 durante el curso académico 2020/2021](#).

En base a lo anterior, la Comisión de Garantía de Calidad tomó las siguientes decisiones:

Las adendas y planes de contingencia a las Guías docentes del TFG, donde se señalan las medidas y herramientas adoptadas para la adaptación de la metodología docente, incluida la evaluación, cuentan con el visado de los Departamentos, la aprobación en la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro y el refrendo en Consejo de Gobierno (<https://bit.ly/34DBJef>).

La CGC, a partir de la situación sanitaria tuvo que decidir que la docencia se impartiera en el primer semestre y parte del segundo de manera no presencial, mientras que en el mes de marzo se pudo pasar a presencial, siempre con un protocolo sanitario que garantizara la seguridad tanto de profesorado como de estudiantes.

Desde el punto de vista de la evaluación del alumnado, provocó que se aplicasen los sistemas de evaluación alternativos planteados en las adendas de las asignaturas y que provocaron la realización de los exámenes de manera online.

La adaptación al formato no presencial de las prácticas externas curriculares, se determinó mediante una resolución del Rector donde se dictaron las directrices para que los Centros revisasen su planificación, analizaran la situación de cada estudiante y desarrollase planes específicos para su adaptación, mediante metodologías formativas alternativas en un entorno virtual o a través de su sustitución por otras actividades complementarias que permitiesen adquirir las competencias específicas de la asignatura. Con este fin, la Dirección General 3E: Emprendimiento, Empresa y Egresados, y la Dirección del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, amplió su oferta formativa. Ya en el curso 20-21 se ha podido volver poco a poco a la normalidad.

En lo relativo a la gestión de la movilidad, dado el carácter internacional de la pandemia en la que otros países se han visto afectados antes que España, especialmente Italia, y con carácter previo a la declaración del Estado de Alarma por parte del Gobierno de España, la UCA puso en marcha las RECOMENDACIONES recibidas desde el Servicio de Internacionalización de la Educación de España (SEPIE), reprogramando las movilizaciones entrantes y salientes a todas las zonas de riesgo.

En esta primera fase se constituyó una Comisión de Seguimiento compuesta por personal del Vicerrectorado de Internacionalización y el Servicio de prevención, con el fin de atender las incidencias que se produjesen en las movilidades de nuestros estudiantes salientes y en los estudiantes entrantes que se encontrasen en nuestra universidad. En esta comisión, en contacto con el Consejo de Dirección, se evaluó permanentemente la situación, se dictaron las recomendaciones e instrucciones necesarias a partir de las indicaciones recibidas de las autoridades competentes y se comunicaron al conjunto de la comunidad universitaria, así como se establecieron líneas de comunicación directa con los estudiantes de movilidad internacional.

En la situación de suspensión de las movilidades internacionales, con cierre de fronteras y anulación de vuelos comerciales y otros medios de transporte, generando una situación de aislamiento de nuestros estudiantes en sus respectivos países de destino, se desarrollaron continuas gestiones con la red consular española, y agencias de viajes que trabajan con la UCA, para organizar viajes de regreso de nuestros estudiantes y PDI en situación de aislamiento en sus destinos. Cuando fue adecuado, se realizaron acciones para repatriación de estudiantes, organizadas en cooperación con las Universidades Andaluzas, y en coordinación con la Embajada de España en los países de destino de nuestros estudiantes. En las circunstancias excepcionales creadas, se dan por válidas las movilidades desarrolladas de forma no presencial, siguiendo los estudiantes salientes la teledocencia ofrecida por las universidades de destino, en sus ciudades de destino o incluso desde sus domicilios en España accediendo remotamente a los campus virtuales de sus universidades receptoras.

Respecto a los alumnos extranjeros en la UCA, se mantiene un contacto permanente con ellos, para ayudarles en lo que puedan necesitar. Tanto si regresan a sus países de destino, cuando las fronteras estén abiertas, como si permanecen en sus alojamientos pueden continuar siguiendo la teledocencia ofrecida por la UCA.

En todos los casos se tramita la causa de fuerza mayor, en cada beca, para justificar ante el SEPIE, y la Comisión Europea, las becas concedidas y los gastos ocasionados por la situación de la pandemia.

En el caso concreto de nuestra facultad, esta movilidad internacional se ha visto afectada, y debido al estado de alarma, muchos estudiantes tanto entrantes como salientes han decidido acortar sus estancias. A pesar de ello, los indicadores son muy positivos y se mantienen prácticamente iguales a los del curso pasado a pesar de, cómo decimos, el efecto Covid que ha echado a muchos alumnos atrás en su decisión de realizar una movilidad, ya sea nacional o internacional.

Durante el curso 20-21, la movilidad semipresencial se mantuvo desde el inicio de curso hasta principios de noviembre, y, no se volvió a retomar hasta mediados de abril. Durante el periodo comprendido entre noviembre de 2020 y mediados de abril de 2021, la movilidad y los exámenes tuvieron lugar de forma online. Esta misma situación, o parecida, se dio también en las universidades de destino. En algunas incluso el periodo de docencia online se mantuvo durante mayor tiempo.

Esto dio lugar a que, por ejemplo, la movilidad de PDI se vio reducida prácticamente a cero, ya que no se podía realizar de forma presencial. Se mantuvieron algunos encuentros de forma online.

En lo que respecta al alumnado, la situación fue mucho más diversa.

Por una parte, los estudiantes que iban a participar en una movilidad fuera de Europa con la beca Santander Grado o la UCA Internacional, tanto entrantes como salientes, se vieron obligados a renunciar debido a las restricciones de movilidad con países del entorno iberoamericano (México, Argentina, Colombia), Estados Unidos, Taiwán, Australia, etc.

Es curioso, pero de los entrantes previstos, sólo cinco de los beneficiarios de las becas Erasmus KA107 (Egipto, Montenegro, Jordania, Ucrania, Rusia, etc.) realizaron su movilidad de forma combinada (alternando periodos online y presenciales) o física (en nuestro país, aunque las clases fueran presenciales en ciertos momentos).

Por otro lado, de los 90 estudiantes salientes seleccionados para la Erasmus KA103 (países de la Unión Europea), 42 presentaron la baja, bien porque la universidad de destino no los aceptaba como medida sanitaria, bien porque no querían disfrutar de una estancia erasmus con clases online o desde España.

En el caso de los entrantes, una gran mayoría sí se benefició de la movilidad, ya fuera online, combinada o física.

En cuanto a la modalidad Erasmus prácticas, este curso, hubo menos estudiantes, en nuestro caso, sólo tres, ya que las empresas no se arriesgaron a aceptar estudiantes en prácticas teniendo en cuenta la situación sanitaria.

Por último, la movilidad Nacional Sicue también se vio muy reducida, tanto en entrantes como en salientes, por los mismos motivos.

Habría que añadir que en las sesiones informativas que se hicieron con los estudiantes para las distintas movilidades cuando se abrieron las convocatorias, la asistencia y el interés fue muy elevado, así como las numerosas consultas por correo electrónico o las tutorías virtuales que se atendieron. Las solicitudes también fueron abundantes para todos los programas de movilidad, tanto nacional como internacional. Es decir, se puede apreciar claramente que la incidencia de la pandemia es más que evidente en la movilidad de nuestros grados.

Puntos Fuertes:	
Ha aumentado la satisfacción del alumnado con la coordinación docente	
Puntos débiles	Acciones de mejora
Punto débil nº 1: Tasa de graduación	<p>Acción de mejora nº 1: Modificación del Itinerario Curricular dejando el segundo cuatrimestre del último curso exclusivamente para la realización de las prácticas y el TFG. Evidencia: https://bit.ly/3G6WXyX</p> <p>Acción de mejora nº 2: Fomento de la presentación de los TFGs mediante reuniones informativas con los alumnos de último curso.</p>

	Evidencia: https://bit.ly/3nbnPg8

[DEVA: El título debe informar de cómo ha atendido y resuelto posibles aspectos de mejora/recomendaciones o aspectos de especial seguimiento/recomendaciones de especial seguimiento, incluidas en los informes de verificación, modificación, seguimiento o renovación de la acreditación referidas a los contenidos de este criterio. Las acciones de mejora que puedan surgir de atender estos aspectos, deben estar contenidas en el plan de mejora del título.]

<http://deva.aac.es/?id=informestitulos>

--	--	--

(*) Informe de verificación, modificación, seguimiento o renovación de la acreditación.

4) PROFESORADO

Análisis y Valoración:

INDICADOR (TÍTULO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas.	58,49%	62,5%	62,69%	49,18%	66,67%
ISGC-P05-03: Participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente.	37,74%	43,75%	55,22%	59,02%	22,22%
ISGC-P05-04: Asignaturas implicadas en proyectos de innovación y mejora docente.					
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	3,9	4	4	4,2	4,1
ISGC-P05-06: Porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente (Modelo DOCENTIA).	22,64%	21,9%	14,93%	13,11%	31,75%

ISGC-P05-07: Porcentaje calificaciones "EXCELENTES" obtenidas por los profesores participantes en la evaluación de la actividad docente.	66,67%	50%	50%	62,5%	70%
ISGC-P05-08: Porcentaje calificaciones "FAVORABLE" obtenidas por los profesores participantes en la evaluación de la actividad docente.	33,33%	50%	50%	37,5%	30%

INDICADOR (CENTRO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas.	56,59%	59,73%	56,46%	51,27%	53,09%
ISGC-P05-03: Participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente.	41,41%	44,3%	48,33%	51,27%	32,1%
ISGC-P05-04: Asignaturas implicadas en proyectos de innovación y mejora docente.					
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	3,9	4	4,1	4,1	4,2
ISGC-P05-06: Porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente (Modelo DOCENTIA).	21,09%	22,1%	19,14%	22,78%	19,75%
ISGC-P05-07: Porcentaje calificaciones "EXCELENTES" obtenidas por los profesores participantes en la evaluación de la actividad docente.	66,67%	60,6%	75%	66,67%	75%
ISGC-P05-08: Porcentaje calificaciones "FAVORABLE" obtenidas por los profesores participantes en la evaluación de la actividad docente.	33,33%	39,4%	25%	36,11%	25%

La plantilla que imparte clase en el título está formada por 63 profesores, de los cuales 36 tienen vinculación permanente (12 titulares de universidad, 9 titulares de escuela, 6 contratados doctores y 9 colaboradores) y 27 sin vinculación permanente (4 ayudantes doctores, 2 asociados y 21 sustitutos). El 63,49% de los docentes son doctores y cuentan con una amplia experiencia docente, como demuestra el elevado número de quinquenios en su haber (138) (<https://bit.ly/3JI1ND>).

Estos profesores pertenecen a 13 departamentos, que se muestran junto con los créditos impartidos (Apartado 6 Anexo 1 de la memoria del título <https://bit.ly/3qbtIFJ>).

Dcho. del Trabajo y Seg. Social (13,5); Dcho. Inter. Pub., Penal, Procesal (4,5); Derecho Mercantil (12); Derecho Privado (18); Derecho Público (9); Did. de la Lengua y la Literatura (6); Economía de la Empresa (50,5); Economía General (44,5); Filología Francesa e Inglesa (243,78); Hª. Moderna, Contemporánea, del Arte y América (15); Historia, Geografía y Filosofía (26,5); Lenguajes y Sistemas Informáticos (21); y Organización de Empresas (97).

En cuanto a la oferta de TFGs, debido al carácter multidisciplinar del grado el TFG deberá ser dirigido por un profesor perteneciente a un departamento con docencia en el plan de estudios del título. El proceso de elección de TFG se divide en dos fases. En una primera fase, llamada de asignación directa, los alumnos deciden la

temática de su TFG y ellos mismos lo proponen a un profesor con conocimientos acordes a la temática y el profesor tiene que aceptar la propuesta a través del Campus Virtual. Para el resto de los alumnos, siguiendo un criterio de proporcionalidad a los créditos asignados en el plan de estudios del título, los departamentos con carga docente en cada título presentarán los temas o líneas temáticas cuya dirección propongan, así como los profesores encargados de su dirección y el número de trabajos a tutelar por cada uno de ellos. La Comisión de los TFG aprobará y hará público, mediante la publicación en el Campus Virtual de la asignatura, el listado con los temas ofertados, para que los estudiantes manifiesten su preferencia para realizar el trabajo de fin de grado.

La participación del profesorado en acciones formativas ha aumentado este curso (66,6%) y es más alta que la del Centro. El porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente también sube, 31,75% y también es superior al del centro. Baja, sin embargo, la participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente a un 22,2%, este dato también baja en el centro y en la universidad, aunque no de manera tan acusada.

Otro dato positivo es el grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia, que se mantiene en un 4,1, a pesar de las dificultades del curso, debido a la pandemia.

Apartado COVID

El proceso para la toma de decisiones sobre los distintos aspectos relacionados con la docencia, esto es, con la adaptación de guías docentes y procesos de evaluación, fue el siguiente:

Los Vicerrectorados o Direcciones Generales con competencia elaboraron un borrador de las diversas resoluciones e instrucciones que articularan los procedimientos de adaptación a la docencia no presencial. Para el diseño final de los mismos, se dio participación a los grupos de interés, a través de los Decanos y Directores de los Centros, los directores de Departamento y el Consejo de Estudiantes.

Por otro lado, se mantuvo el personal académico contratado, con docencia en los títulos, en aplicación tanto de las políticas establecidas por el Ministerio de Universidad, reflejadas en el Real decreto-ley, de 31 de marzo en su disposición adicional duodécima, prorrogando contratos que finalizasen durante el periodo de alarma, como de la propia Universidad, a pesar de la suspensión de los procedimientos selectivos y concurso públicos, conforme a la disposición adicional tercera del Real Decreto por el que se declara el estado de alarma. Para ello, de acuerdo con el apartado cuarto de dicha disposición se acordó de forma motivada la continuación de estos procedimientos por ser indispensables para el funcionamiento básico de los servicios, en este caso, la continuidad de la prestación del servicio docente con las mismas garantías de calidad a pesar del cambio en la modalidad de impartición.

En lo que respecta a la formación del personal académico, se reforzó la formación en competencias on line, mediante el programa de Cursos en abierto y convocatorias específicas de acciones formativas.

Desde la perspectiva del estudiantado, estos resultados también son positivos, por lo que parece que todas las acciones y medidas implementadas han sido adecuadas y que han valorado el esfuerzo realizado por parte del profesorado. En este sentido, tanto los contenidos que se han impartido, como los sistemas de evaluación, la temporalización (horarios, calendario de exámenes, plazos de entrega de trabajos...), la información recibida, la atención tutorial, así como la comunicación y las relaciones con el profesorado han sido valorados muy positivamente.

Puntos Fuertes:	
La participación del profesorado en acciones formativas se ha elevado. El grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia sigue siendo muy alto El porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente también se ha incrementado.	
Puntos débiles	Acciones de mejora
Punto débil nº 2: La participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente ha disminuido,	Acción de mejora nº 1: Indagar las causas de este descenso tan acusado en la participación a través de una reunión con el profesorado del grado. Una vez se sepan los motivos se podrán tomar medidas para volver a elevar este indicador.

Fecha del informe DEVA (Especificar tipo de informe DEVA) (*)	Recomendaciones recibidas	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones
2017 Informe Renovación de la Acreditación	Recomendación nº 16: Se recomienda mejorar el grado de satisfacción de estudiantes y PDI con la coordinación entre los profesores del título	Acción de mejora 1: Mejorar la comunicación entre el profesorado. Fomentar la comunicación con la coordinadora para que todas las actividades que realiza el profesorado quede coordinada e integrada. Crear una plantilla de actividades previstas para que tanto la coordinadora como el Vicedecano de Ordenación académica puedan repartir la carga de trabajo de los estudiantes. El indicador de esta recomendación ha subido durante el curso 20-21 a 3.03. A pesar de ello se mantiene esta acción de mejora que parece funcionar.

5) INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

Análisis y Valoración:

INDICADOR (TÍTULO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
ISGC-P06-01: Tasa de adecuación del título	59,69%	57,01%	61,84%	64,62%	52,56%
ISGC-P06-02: Tasa de ocupación del título	99,23%	82,31%	58,46%	50%	65%
ISGC-P06-03: Tasa de preferencia del título	94,62%	65,38%	49,23%	45,38%	47,5%
ISGC-P06-04: Tasa de renovación del título	25,4%	24%	21,23%	20,69%	26,85%
ISGC-P06-07: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica	2,7	2,42	2,81	-	3,24
ISGC-P06-08: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional	2,65	2,5	2,74	-	2,99
ISGC-P06-09: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título	3,51	3,42	3,71	-	3,52
ISGC-P06-10: Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título	4,08	4,08	4,27	-	4,27

INDICADOR (CENTRO)	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
ISGC-P06-01: Tasa de adecuación del título	55,56%	55,32%	63,32%	63,66%	53,55%
ISGC-P06-02: Tasa de ocupación del título	97,66%	91,91%	80,64%	77,87%	83,83%
ISGC-P06-03: Tasa de preferencia del título	132,77%	110,85%	102,13%	106,6%	109,79%
ISGC-P06-04: Tasa de renovación del título	26,06%	24,5%	22,64%	22,85%	23,91%
ISGC-P06-07: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica	2,72	2,74	2,86	-	3,26
ISGC-P06-08: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional	2,57	2,51	2,82	-	3,08
ISGC-P06-09: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título	3,45	3,6	3,53	-	3,56
ISGC-P06-10: Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título	4,08	4,14	4,14	-	4,22

La satisfacción con las infraestructuras y servicios se mantiene alta, tanto la de los alumnos (3,52) y especialmente la del profesorado (4,27), a pesar de que el curso 20-21 casi no se ha podido disfrutar de nuestro campus universitario y de sus instalaciones. Como ya se ha comentado en apartados anteriores, este curso académico se han instalado cámaras en todas las aulas de docencia para impartir la docencia semipresencial. Asimismo, desde la Universidad de Cádiz se han impartido diversos talleres a los docentes para mostrar el funcionamiento de dichas cámaras. En líneas generales, tanto profesores como alumnos se han adaptado a la modalidad docente que ha sido necesaria en cada momento del curso pasado.

El Vicerrectorado de Digitalización e Infraestructuras es el encargado de proveer de los recursos telemáticos y digitales para el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera que se garantice un buen desarrollo de la docencia no presencial tanto por parte del PDI como de los estudiantes, así como del trabajo no presencial por parte del PAS. Entre otras actuaciones, se crearon espacios virtuales para la docencia y para la defensa de TFG/TFM, se ampliaron las dotaciones de licencias de software específico para ello, y dimensionó adecuadamente el hardware que da soporte al sistema. Dentro del punto de vista técnico, se informa de algunas medidas tomadas para potenciar la plataforma de Campus Virtual, de cara al incremento de actividad como pueden ser el reparto del almacenamiento entre las tres cabinas más potentes de nuestro Centro de Proceso de Datos, duplicación del espacio destinado al almacenamiento que estaba previsto para el curso normal, o dotación de 2 máquinas frontales más por plataforma, llegando a 6 nuevas máquinas, doblando la capacidad de las mismas.

Para dotar de conectividad y equipos informáticos a los estudiantes universitarios que, por diversas circunstancias, no disponían de los medios adecuados para atender a los nuevos procedimientos lectivos no presenciales motivados por la situación de alarma, se realizaron convocatorias para la solicitud tanto de paquetes de conexión, consistentes en tarjetas SIMs de datos y routers, como de portátiles en préstamo. Estas convocatorias fueron publicitadas por los canales oficiales de la UCA, incluidas redes sociales y en coordinación con el CEUCA.

Desde el Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones del Vicerrectorado de Cultura se articularon medidas para favorecer la continuidad de todos los servicios, especialmente el de biblioteca con suscripción de colecciones editoriales para ampliar el catálogo on line, como la de Tirant lo Blanch con más de 5.400 monografías en abierto, la adquisición preferente de libros electrónicos, el refuerzo del sistema de atención del personal de biblioteca a la comunidad universitaria a través de medios telemáticos y en colaboración con el Servicio de prevención, el diseño de un sistema de préstamo de ordenadores portátiles a domicilio, y cuando las condiciones de desplazamiento lo permitan, el sistema de préstamos de libros.

El servicio de Prevención es el responsable de la limpieza y desinfección de los espacios de trabajo y de la puesta en marcha de las medidas de seguridad específicas y necesarias en cada fase del confinamiento y la provisión de equipamiento específico de prevención y seguridad.

Las asignaturas en el campus virtual mantienen con un alto porcentaje de actividad. Este dato tiene sentido, pues durante este curso académico, la mayor parte de la docencia ha sido online y a través de esta plataforma.

En cuanto al grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica, este ha sufrido un incremento bastante positivo (3,24), que lo sitúa en niveles similares a los resultados del centro y algo superiores a los de la misma universidad. En el Proyecto Compañero participaron como mentores 14 alumnos del grado de turismo y de los dobles grados. La formación de los mentores ha sido completamente online. En cuanto a las actividades realizadas con los alumnos de nuevo ingreso, se pudo llevar a cabo la recepción del acto de bienvenida, donde se les informó a los de nuevo ingreso de todos los recursos y servicios del Campus, así como de todo en lo que se habían formado los mentores, satisfaciendo las consultas realizadas por el nuevo alumnado. Se

realizaron tres reuniones entre mentores y noveles y se conformaron grupos de whatsapp, y se realizaron Selfies para poder participar en el concurso de Selfies. La Pandemia frustró las actividades posteriores previstas con Decanato e Internalización, exceptuando la entrega de diplomas, que se pudo hacer presencial dado el menor índice de contagios que se estaba dando en junio (<https://bit.ly/3qXyA0i>).

El grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional también ha subido este curso académico (2,99) y se sitúa a un nivel muy similar al del centro y es algo superior al de la UCA. En el “Plan Integral de Formación para el Empleo en la UCA” (<https://bit.ly/3sr4GIQ>) cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de los estudiantes que están a punto de terminar sus estudios. Para ello realizan acciones formativas y encuentros empresariales encaminados a este fin. Por su parte, desde el Centro se realizan distintas actividades que ponen en contacto a los estudiantes con profesionales del ámbito del Turismo, así como egresados recientes que ya están desarrollando su actividad profesional y pueden facilitar su inserción laboral.

Se pudieron celebrar unas jornadas de Orientación Profesional y Académicas online en las que participaron estudiantes que trataron temas como sus vivencias como Erasmus y SICUE; las experiencias en Prácticas en empresas y los estudios de posgrado que estaban realizando y egresados, ya incorporados en el mundo laboral, que hablaron sobre la situación en el sector y sus experiencias profesionales <https://bit.ly/3n7iUGz>.

Debido a la pandemia, no se pudieron llevar a cabo las salidas profesionales programadas para este curso académico ni la visita a ninguna feria de Turismo. Asimismo, La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación elabora su plan de orientación profesional con el objeto de proporcionar información y apoyo al estudiantado para facilitar su integración laboral y profesional al finalizar sus estudios (<https://bit.ly/2Yawdt3>).

La tasa de adecuación, ocupación y preferencia del título son indicadores que hay que mejorar y para las que se pueden tomar medidas comunes para promocionar nuestro grado y que se matriculen alumnos con el perfil adecuado. La tasa de adecuación (matriculados de nuevo ingreso en Grado por preinscripciones realizadas en primera opción) ha bajado al 52,5%, dato similar al del centro y algo inferior al de la misma universidad. La tasa de preferencia (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas) es tan sólo del 47,5%, mientras que la del centro es 109,79%. Aunque la tasa de ocupación se ha elevado al 65%, sigue siendo baja. Estos datos son bastante más positivos en nuestras dobles titulaciones. En el caso de Marketing e Investigación de Mercados y Turismo la adecuación es similar, pero la preferencia (223,33%) y la ocupación (110%) son muy superiores. Algo similar ocurre en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo, con una adecuación del 63,64%, una preferencia del 150% y una ocupación del 110%.

Estos datos son preocupantes y se están implementando medidas para elevar estos indicadores desde hace varios cursos académicos. Entre estas medidas, está la realización de clases prácticas dentro de las actividades de orientación universitaria en distintos institutos de la provincia. Asimismo, durante las visitas guiadas de los institutos al campus de Jerez, alguno de los miembros del equipo decanal suele dar una sesión informativa sobre los títulos que se imparten en la Facultad. Consideramos que estas medidas son adecuadas, pero, debido a la pandemia no se han podido llevar a cabo durante el curso 20-21. Otra medida que sí se ha llevado a cabo es el diseño de una estrategia de promoción del grado de Turismo, dentro de las acciones que se llevan a cabo para lograr uno de los objetivos de calidad del Centro “Realizar una oferta académica atractiva, acorde con las necesidades y expectativas de los futuros estudiantes y la sociedad en general”. Para ello se contrató una empresa externa que realizó una campaña de promoción de los grados de la Facultad a través de las RRSS mediante videos en los que participaban egresados

de las distintas titulaciones. La campaña se llamó “Déjate de stories” (<https://bit.ly/3FcmDjf>). También se modificó en la memoria el número de plazas ofertadas para ajustarla a la realidad y se pasó de 150 plazas a 100 plazas.

Apartado COVID

Con motivo de la Declaración del Estado de Alarma en marzo de 2020, y el consecuente cambio de la docencia presencial a no presencial, desde el Vicerrectorado de Digitalización e Infraestructuras, se acometieron una serie de actuaciones dirigidas a dar soporte a todo lo que aquel cambio conllevó. A continuación se indican las más relevantes:

- Ampliación del número de instancias del sistema de videoconferencias BigBlueButton.
- Ampliación de la capacidad de acceso a través de VPN.
- Teletrabajo. Instrucciones y soporte para:
 - Instalación y activación del VPN y conexión en remoto al equipo de trabajo en UCA.
 - Servicio de préstamos de portátiles para teletrabajo.
 - Desviar el teléfono fijo de la UCA al móvil y para la instalación del software 3CX.
 - Uso de videoconferencias para realizar reuniones.
 - Uso de portafirmas
- Puesta en marcha de la web <https://www.uca.es/coronavirus/>
- Generar videos para la web de cursos en abierto sobre el uso de la herramienta OBS Studio y la operativa para subirlo a Google Drive.
- Se adoptó la solución de apartar las tres máquinas virtuales de BBB en un host físico distinto, de forma que el resto del Campus Virtual quedara aparte.
- Abrir los brokers de VDI de las aulas incrementando el número de puestos virtuales hasta lo posible.
- Abrir los puertos de los equipos de conexión (tráfico cifrado) e instalar tuneladores para permitir que se conecten sin VPN tanto el alumnado como el PDI.
- Desarrollo de un sistema de regeneración de claves automática, de forma que el usuario no tenga que presentarse en las instalaciones físicamente para identificarse <https://control.uca.es/regeneracionclave.html>
- BIGBLUEBUTTON :
 - De 1 servidor a 5. → 500%
 - De 4 CPU a 76. → 1900%
 - De 8 GB RAM a 490 GB. → 6125%
- CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE FICHEROS EN LAS PLATAFORMA MOODLE
 - De 1.7 TB a 5 TB. → 294%
-
- CAPACIDAD DE CONEXIONES AL PORTAL DE CV Y A LAS PLATAFORMAS MOODLE
 - Prácticamente se ha duplicado la capacidad
- CAPACIDAD DE CONEXIONES SIMULTÁNEAS A LAS BBDD DEL PORTAL CV Y PLATAFORMAS MOODLE

- En el Portal CV: de 100 conexiones simultáneas a 300 → 300 %
- En Moodle: de 850 conexiones simultáneas a 3000 → 353 %
- Se realiza una reorganización del CV, pasando de 3 ramas a 4.
- Se sustituye BBB por Google Meet.
- Se desarrolla un plugin para integrar Google Meet con Moodle.
- Audiovisuales:
 - Se procede a equipar a las aulas de cámaras para posibilitar una docencia mixta presencial/online.
 - Durante el mes de julio se realizan las pruebas y durante el mes de septiembre se procede a la instalación.
 - Se cumple el plazo de instalación y a fecha 30 de septiembre están equipadas 200 aulas en los 4 campus.

Puntos Fuertes:

Se han mejorado los indicadores relacionados con el grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica y la orientación profesional.

Puntos débiles	Acciones de mejora
<p><i>Punto débil nº 3:</i> Baja tasa de adecuación, ocupación y preferencia del título</p>	<p>Acción de mejora 1: Oferta de clases prácticas dentro de las actividades de orientación universitaria en distintos institutos de la provincia.</p> <p>Acción de mejora 2: Diseño de una estrategia de promoción del grado de Turismo para atraer a mayor número de estudiantes que en la actualidad estudian el mismo grado en otras universidades, así como captar estudiantes más motivados por el grado. Evidencia: https://bit.ly/3FcmDJf</p> <p>Acción de mejora 3: Charlas en Institutos, tanto de bachillerato como de ciclos formativos para promocionar el grado.</p> <p>Acción de mejora 4: Sesión informativa sobre el grado de turismo a los alumnos de los institutos que visitan el campus. Evidencia: https://bit.ly/3f54BxY</p>

Fecha del informe DEVA	Recomendaciones recibidas	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones

(Especificar tipo de informe DEVA) (*)		
2020/21 Informe de Seguimiento DEVA	Recomendación nº 5: Elevar la satisfacción de los estudiantes con los Programas y actividades de orientación profesional.	Acción de Mejora 1: Realizar sesiones y talleres con profesionales del ámbito del Turismo que orienten a los estudiantes en este sentido. Impulso y fomento del aula Skal, dentro del plan de orientación profesional del Centro. Evidencia: https://bit.ly/3n7iUGz Este indicador ha mejorado después de llevar a cabo esta acción de mejora 19-20: 20-21: 2,99
2020/21 Informe de Seguimiento DEVA	Recomendación nº 4: Elevar el grado de satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado	Acción de Mejora 1: Fomentar la figura del Orientador Académico. Acción de Mejora 2: Fomentar el Proyecto Compañero Evidencia: https://bit.ly/3qXyA0i Este indicador ha mejorado después de llevar a cabo esta acción de mejora 19-20: 20-21: 3,24

(*) Informe de verificación, modificación, seguimiento o renovación de la acreditación.

6) RESULTADOS E INDICADORES

Análisis y Valoración:

INDICADOR (TITULO)	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
ISGC-P07-01_01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Alumnado	25,35%	7,85%	12,39%	16,67%	33,89%
ISGC-P07-01_02: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. PDI	57,63%	43,94%	35,29%	46,15%	50,77%
ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados	60%	32,2%	2,9%	17,5%	8,08%

ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3,15	2,74	3,29	3,65	3,35
ISGC-P07-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título	3,69	3,92	3,76	3,78	4,16
ISGC-P07-04: Grado de satisfacción global del PAS con el Centro	3,63	3,59	3,76	3,64	3,83
ISGC-P07-05: Índice de inserción profesional en cualquier sector profesional (año realización encuesta)	37,04	52,63	100	50	50
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (año realización encuesta)	110	80	50	42,86	50
ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo (año realización encuesta)	0	0	50	0	0
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica (año realización encuesta)	40	50	50	28,57	50
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (año realización encuesta)	3,2	2,95	3	2,36	2,63
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en los estudios realizados (año realización encuesta)	-	-	-	-	2,38
ISGC-P07-11: Número de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios	0,41%	1,21%	-	0,54%	0,28%
ISGC-P07-12: Número de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios	0,61%	4,83%	0,47%	-	-
ISGC-P07-13: Número de sugerencias recibidas respecto al número de usuarios	-	-	-	-	0,28%
ISGC-P07-14: Número de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios	0,2%	0,2%	-	0,8%	-

INDICADOR (CENTRO)	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
ISGC-P07-01_01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Alumnado	10,99%	3,37%	5,72%	13,55%	34,42%
ISGC-P07-01_02: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. PDI	77,18%	57,42%	44,71%	40,44%	41,15%
ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados	45,63%	25,93%	4,32%	15,04%	10,13%
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3,34	3,43	3,43	3,76	3,62
ISGC-P07-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título	4,16	3,85	4,36	3,86	4,12
ISGC-P07-04: Grado de satisfacción global del PAS con el Centro	3,63	3,59	3,76	3,64	3,83
ISGC-P07-05: Índice de inserción profesional en cualquier sector profesional (año realización encuesta)	36,17	53,57	85,71	51,35	46,88

ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (año realización encuesta)	100	80	83,33	68,42	80
ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo (año realización encuesta)	0	0	16,67	0	6,67
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica (año realización encuesta)	29,41	60	50	57,89	53,33
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (año realización encuesta)	3,27	2,82	2,93	2,73	2,55
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en los estudios realizados (año realización encuesta)	-	-	-	-	2,53
ISGC-P07-11: Número de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios	0,28%	0,59%	0,34%	1,32%	0,23%
ISGC-P07-12: Número de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios	0,67%	1,6%	0,11%	1,09%	2,04%
ISGC-P07-13: Número de sugerencias recibidas respecto al número de usuarios	-	0,05%	-	0,06%	0,11%
ISGC-P07-14: Número de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios	0,17%	0,05%	-	0,63%	0,23%

La tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción ha aumentado en el caso del profesorado (50,77%) y se ha duplicado en el caso del alumnado (33,89%). Los datos son similares a los del centro en la encuesta de alumnos y superiores en la encuesta del profesorado. Este hecho es muy positivo, pues nos permite tener datos más claros y objetivos de la percepción del título de profesores y alumnos.

En cuanto al grado de satisfacción global del alumnado con el título, aunque ha bajado levemente con respecto al curso anterior, sigue manteniendo un valor positivo, 3,35, similar también al del centro. La satisfacción del profesorado y del PAS es incluso más elevada.

El índice de inserción profesional en cualquier sector profesional (año realización encuesta) es de 50, un dato bastante positivo, si tenemos en cuenta cómo ha afectado la pandemia al sector turístico.

El grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados y con las competencias adquiridas no es demasiado alto y tiene un nivel similar al del centro.

En general, el número de quejas, incidencias y sugerencias es reducido.

Puntos Fuertes:

Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción tanto del alumnado como del profesorado se ha elevado.
 El grado de satisfacción global con el título del alumnado, el profesorado y el PAS es muy positivo.
 El número de quejas, incidencias y sugerencias es reducido

Fecha del informe DEVA (Especificar tipo de informe DEVA) (*)	Recomendaciones recibidas	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones
2018 Informe Renovación de la Acreditación	Recomendación 18: Se recomienda tomar medidas para corregir la tasa de abandono hasta alcanzar los niveles previstos inicialmente	<p>Acción de mejora nº 1: Realización de actividades extracurriculares con los alumnos.</p> <p>Acción de mejora nº2: Fomento de la participación en el Proyecto Compañero. Evidencia: https://bit.ly/3qXyA0i</p> <p>Acción de mejora nº3: Revisión de la planificación de las enseñanzas, en especial en los itinerarios curriculares que permita la formación en competencias a lo largo del periodo de formación y que motive y anime a los estudiantes a seguir y culminar dicha formación. Evidencia: (https://bit.ly/3G6WxyX)</p>

PLAN DE MEJORAS

Recomendación DEVA o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
Recomendación 14: Se recomienda completar y mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta, incluyendo información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS en relación a los aspectos de la titulación en los que están implicados y la opinión de los empleadores en relación a las competencias que adquieren los titulados.	Acción de mejora 1: Propuesta de una encuesta para empleadores que profundice en cómo valora el colectivo de empleadores las competencias adquiridas por los estudiantes durante su formación y envío de las mismas a las empresas que participan en el programa de prácticas curriculares	Equipo decanal			

Punto débil nº 1: Tasa de graduación	<p>Acción de mejora nº 1: Modificación del Itinerario Curricular dejando el segundo cuatrimestre del último curso exclusivamente para la realización de las prácticas y el TFG. Evidencia: https://bit.ly/3G6WxyX</p> <p>Acción de mejora nº 2: Fomento de la presentación de los TFGs mediante reuniones informativas con los alumnos de último curso. Evidencia: https://bit.ly/3nbnPg8</p>	Decano y Coordinadora del Grado	Septiembre 2020	Junio 2022	<p>ISGC-P04-05: Tasa de graduación</p> <p>19-20: 32,7%</p> <p>20-21: 13,9%</p>
<p>Recomendación 18:</p> <p>Se recomienda tomar medidas para corregir la tasa de abandono hasta alcanzar los niveles previstos inicialmente</p>	<p>Acción de mejora nº 1: Realización de actividades extracurriculares con los alumnos.</p> <p>Acción de mejora nº2: Fomento de la participación en el Proyecto Compañero. Evidencia: https://bit.ly/3qXyAOI</p> <p>Acción de mejora nº3: Revisión de la planificación de las enseñanzas, en especial en los itinerarios curriculares que permita la formación en competencias a lo largo del periodo de formación y que motive y anime a los estudiantes a seguir y culminar dicha formación. Evidencia: https://bit.ly/3G6WxyX</p>	Decano, Coordinadora del Grado y Responsable del Proyecto Compañero	Septiembre 2020	Junio 2022	<p>ISGC-P04-04: Tasa de abandono</p> <p>19-20: 41,12%</p> <p>20-21: 48,5%</p>
<p>Recomendación nº 16:</p> <p>Se recomienda mejorar el grado de satisfacción de estudiantes y PDI con la coordinación entre los profesores del título</p>	<p>Acción de mejora 1: Mejorar la comunicación entre el profesorado. Fomentar la comunicación con la coordinadora para que todas las actividades que realiza el profesorado quede coordinada e integrada. Crear una plantilla de actividades previstas para que tanto la coordinadora como el Vicedecano de Ordenación académica puedan repartir la carga de trabajo de los estudiantes</p>	Vicedecano de Ordenación académica y Coordinadora del Grado	Septiembre 2020	Junio 2022	
Punto débil nº 2: La participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente ha disminuido,	<p>Acción de mejora nº 1: Indagar las causas de este descenso tan acusado en la participación a través de una reunión con el profesorado del grado. Una vez se sepan los motivos se podrán tomar medidas para volver a elevar este indicador.</p>	Coordinadora del Grado	Septiembre 2021	Junio 2022	<p>ISGC-P05-03: Participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente.</p> <p>19-20: 59,06%</p> <p>20-21: 22,2%</p>

<p>Punto débil nº 3: Baja tasa de adecuación, ocupación y preferencia del título</p>	<p>Acción de mejora 1: Oferta de clases prácticas dentro de las actividades de orientación universitaria en distintos institutos de la provincia. Acción de mejora 2: Diseño de una estrategia de promoción del grado de Turismo para atraer a mayor número de estudiantes que en la actualidad estudian el mismo grado en otras universidades, así como captar estudiantes más motivados por el grado. Evidencia: https://bit.ly/3FcmDjf Acción de mejora 3: Charlas en Institutos, tanto de bachillerato como de ciclos formativos para promocionar el grado. Acción de mejora 4: Sesión informativa sobre el grado de turismo a los alumnos de los institutos que visitan el campus. Evidencia: https://bit.ly/3f54BxY</p>	<p>Equipo decanal</p>	<p>Septiembre 2021 Abril 2021 Enero 2022 Diciembre 2021</p>	<p>Junio 2022 Junio 2021 Junio 2021 Junio 2021</p>	<p>ISGC-P06-01: Tasa de adecuación del título 19-20: 64,6% 20-21: 52,6% ISGC-P06-02: Tasa de ocupación del título 19-20: 50% 20-21: 60% ISGC-P06-03: Tasa de preferencia del título 19-20: 45,3% 20-21: 47,5%</p>
<p>Recomendación nº 5: Elevar la satisfacción de los estudiantes con los Programas y actividades de orientación profesional.</p>	<p>Acción de Mejora 1: Realizar sesiones y talleres con profesionales del ámbito del Turismo que orienten a los estudiantes en este sentido. Impulso y fomento del aula Skal, dentro del plan de orientación profesional del Centro. Evidencia: https://bit.ly/3n7iUGz</p>	<p>Coordinadora del Grado</p>	<p>Septiembre 2021</p>	<p>Junio 2022</p>	<p>ISGC-P06-08: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional 19-20: 20-21: 2,99</p>
<p>Recomendación nº 4: Elevar el grado de satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado</p>	<p>Acción de Mejora 1: Fomentar la figura del Orientador Académico. Acción de Mejora 2: Fomentar el Proyecto Compañero Evidencia: https://bit.ly/3qXyA0i</p>	<p>Orientador Académico</p>	<p>Septiembre 2021</p>	<p>Junio 2022</p>	<p>ISGC-P06-07: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica 19-20: 20-21: 3,24</p>