

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	Semestre	CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSAR DE OFERTADOS
1	1º	31314003	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	54 DE 54
		31314006	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	FB	6	
		31314009	ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA	FB	6	
		31314018	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	B	6	
		31314021	INGLÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO	B	6	
	2º	31314001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	FB	6	
		31314007	FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES	FB	6	
		31314024	INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS	B	6	
		31314008	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA TURISMO	FB	6	
		31314022	FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO	B	6	
2	1º	31314023	ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL	B	6	6 DE 12
		31314002	DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	FB	6	24 DE 24
		31314004	OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	
		31314010	ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA	FB	6	
		31314025	INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO	B	6	
	31314026	FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS	B	6		
	2º	31314027	ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO	B	6	6 DE 12
		31314005	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	30 DE 30
		31314011	MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO	B	6	
		31314012	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	B	6	
31314015		PATRIMONIO CULTURAL I	B	6		
31314019	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6			
3	1º	31314014	FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	12 DE 12
		31314016	PATRIMONIO CULTURAL II	B	6	
		31314037	INGLÉS TURÍSTICO IV: GUÍAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL ORAL Y ESCRITA	O	6	
		31314031	FRANCÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO	O	6	
		31314032	ALEMÁN TURÍSTICO III: RECEPCIÓN Y ATENCIÓN PERSONAL	O	6	
		31314039	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	O	6	
		31314042	FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	O	6	
	31314046	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	O	6		
	2º	31314013	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	B	6	18 DE 18
		31314017	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	B	6	
31314020		POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO	B	6		
31314033		FRANCÉS TURÍSTICO IV: GUÍAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL ORAL Y ESCRITA	O	6		
31314034		ALEMÁN TURÍSTICO IV: ATENCIÓN A GRUPOS Y HABLAR EN PÚBLICO	O	6		
4	1º	31314038	INGLÉS TURÍSTICO V: COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y PRESENTACIONES	O	6	6 DE 6
		31314041	PRÁCTICAS EN EMPRESAS OPTATIVAS	O	12	
		31314028	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (PP)	B	6	
		31314035	FRANCÉS TURÍSTICO V: COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y PRESENTACIONES)	O	6	
		31314036	ALEMÁN TURÍSTICO V: HERRAMIENTAS PARA LAS INTERACCIONES INTERCULTURALES	O	6	
		31314040	GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA	O	6	
		31314043	RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	O	6	
		31314044	GESTIÓN DE E-COMMERCE Y REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO	O	6	
		31314045	HABILIDADES COMUNICATIVAS, SOCIALES Y EMOCIONALES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	O	6	
	31314047	GESTIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA Y LA COMUNICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	O	6		
2º	31314048	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO	O	6	12 DE 12	
	31314049	TURISMO CULTURAL. DESTINO CÁDIZ	O	6		
	31314029	PRÁCTICAS EN EMPRESAS (PP)	E	12		
		31314030	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6	6 DE 6

CARACTER	
FB	Formación Básica
B	Obligatoria
O	Optativa
E	Prácticas Externas
P	Trabajo Fin de Grado
PP	Módulo Proyección Profesional

El alumnado deberá cursar todas las asignaturas de Formación Básica (FB), las Obligatorias (B), las Prácticas en Empresas (PP), el Trabajo Fin de Grado (P) y 66 créditos optativos.

De los créditos optativos, 6 se podrán obtener, según se indica en el punto de Actividades de Formación Complementaria, que figura a continuación.

Actividades de Formación Complementaria

El alumnado podrá obtener un máximo de 6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria para completar los 240 créditos de los estudios de Grado, que podrá obtenerlos de las siguientes formas:

Realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos, para conocer las actividades con reconocimiento de créditos consultar:

<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/BOUCA136.pdf>

La elección del segundo idioma deberá ser acorde con lo que se indica a continuación.

Segundo idioma:

El alumnado deberá elegir en primer curso un segundo idioma, Francés o Alemán.

Si el estudiante suspende en primer curso el segundo idioma seleccionado y desea cambiarlo, podrá hacerlo en el curso siguiente y por una única vez a lo largo de todo su itinerario curricular. (Por ejemplo, si ha elegido Francés I y no lo supera en primero, podrá matricularse el curso posterior en Alemán I.)

Una vez seleccionado el idioma, solo podrá cursar las optativas II, III, IV y V de dicho idioma, no pudiendo seleccionar ninguna de las optativas del otro. Así si, por ejemplo, ha seleccionado Francés I, no podrá cursar ninguna las optativas de Alemán.

Prácticas en empresas.

La asignatura 31314029 es obligatoria de cuarto curso (prácticas curriculares). El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31314029 Prácticas en Empresas (la realización de practices extracurriculares sería opcional).

Para más información sobre:

Prácticas curriculares: <https://ccsociales.uca.es/practicas-en-empresa/>

Prácticas extracurriculares: <https://empleoypracticas.uca.es/practicas-extracurriculares/>

Trabajo Fin de Grado.

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias Para más información consultar: <https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado/>

Requisitos para solicitar el título.

Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.