

## 5. Planificación de las enseñanzas.

### 5.1. Descripción del plan de estudios.

El Título de Graduado en Turismo de la Universidad de Cádiz se estructura de manera que el estudiante a tiempo completo deberá cursar a lo largo de cuatro años 240 créditos ECTS, ajustándose así a lo establecido en el RD 1393/2007. En ese total se incluyen 60 créditos correspondientes a materias de formación básica, distribuyéndose el resto en materias obligatorias, prácticas externas, trabajo fin de Grado y optativas, según se indica en la tabla siguiente:

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR MATERIA	
<b>Créditos totales:</b>	240
<b>Número de créditos de Formación Básica:</b>	60
<b>Número de créditos en Prácticas Externas:</b>	12
<b>Número de créditos Optativos:</b>	66
<b>Número de créditos Obligatorios:</b>	96
<b>Número de créditos Trabajo Fin de Grado:</b>	6

### 5.2. Descripción y justificación académica del plan de estudios

Las materias que componen el Plan de Estudios se han agrupado en los siguientes Módulos:

**Módulo en formación básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo:** Módulo en Contiene 60 créditos ECTS de materias de formación básica vinculadas a la Rama de Ciencias Económicas y Empresariales, que se consideran esenciales para la formación inicial del estudiante. Está formado por las siguientes materias: Derecho, Empresa, Geografía, Estadística y Economía. Estas materias se impartirán en asignaturas de 6 créditos ECTS que el alumno cursará en su totalidad entre el primer y segundo año. La superación de las cinco materias de la Rama de Ciencias Económicas y Empresariales, permite la movilidad de los estudiantes entre distintas titulaciones, así como la posibilidad de establecer itinerarios que conduzcan a una formación multidisciplinar e incluso a la convalidación del módulo básico de otras titulaciones de la rama.

**Módulo obligatorio:** Está constituido por 90 créditos ECTS que conforman la especificidad del Grado, que permite conocer y profundizar en el sector turístico y que abarcan, sobre todo, las materias tradicionales de Patrimonio, Planificación, Idiomas, Economía, Empresa, Derecho e Informática. Su desarrollo se encuadra, fundamentalmente, entre los cursos segundo y tercero. La carga de optatividad que tiene que cursar el estudiante, que alcanza los 96 créditos, se completa con los 6 créditos de la asignatura Creación de Empresas del módulo de Proyección Profesional.

En este módulo se encuentra la materia Idioma Moderno: Francés Turístico I ó Alemán Turístico I e Idioma Moderno Aplicado al Turismo: Francés Turístico II ó Alemán Turístico II. Las asignaturas de dichas materias tienen carácter excluyente. Además una vez que el estudiante elige entre uno de estos idiomas en la primera, tendrá que elegir el mismo tanto en la segunda, como en la optatividad.

**Módulo de Proyección Profesional:** (18 créditos ECTS). Se desarrollará en cuarto curso, y lo constituyen las materias de Creación de Empresas, de carácter obligatorio (6 ECTS) y Prácticas en Empresas (12 ECTS en prácticas externas). La materia Prácticas en Empresas incluye aspectos dirigidos a la profesionalización del Grado en Turismo permitiendo la adquisición de las competencias necesarias para la capacitación profesional y su inclusión en el mundo laboral.

**Módulo de Trabajo Fin de Grado (6 créditos ECTS):** Implicará la realización por parte del alumno de un trabajo en el que se demuestre la adquisición de las competencias propias de la titulación. Los requisitos de matriculación y defensa serán los establecidos por la normativa reguladora de los Trabajos Fin de Grado de la universidad de Cádiz. El Trabajo Fin de Grado podrá ser un trabajo de introducción a la investigación.

Además de los módulos anteriores, existe un **bloque de optatividad**, del que los estudiantes tendrán que cursar 66 créditos, tanto la profundización en aspectos específicos de la actividad turística como la obtención de un perfil formativo que conduzca a una formación multidisciplinar.

Este bloque está formado por los siguientes módulos:

**Módulo Optatividad General**, del que los estudiantes tendrán que cursar hasta 42 créditos. Está formado por materias de Prácticas en empresas optativas, Gestión empresarial y Ampliación de idiomas (Inglés y Francés o Alemán). La elección del idioma francés o alemán en este módulo, tendrá que ser la misma realizada en el módulo obligatorio.

**Módulo Orientación al cliente** (24 créditos): Compuesto por la materia Marketing y Comunicación en empresas turísticas.

**Módulo Destinos Turísticos** (24 créditos): Formado por las materias Marketing y Comunicación en destinos turísticos y Turismo en destino: Provincia de Cádiz.

Los dos últimos módulos constituyen las orientaciones del título, de manera que el estudiante tendrá que optar por cursar uno de los dos.

A la oferta de optatividad podrán sumarse asignaturas de otros títulos o asignaturas ofertadas por la Universidad con contenidos afines o complementarios al título. De este modo se pretende dar una mejor respuesta a las demandas sociales y a la demanda vocacional de los estudiantes, atendiendo así a lo establecido en el Art. 56.3 de la Ley Andaluza de Universidades. Corresponderá al Consejo de

Gobierno, a la vista de las propuestas del Centro, determinar qué contenidos puedan sumarse a la oferta de optatividad específica del título.

La optatividad contempla igualmente la previsión del Art. 12.8 del RD 1393/2007, según la cual el alumno puede cursar hasta 6 por reconocimiento de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación.

Como se ha indicado anteriormente, para facilitar la planificación docente y el desarrollo del proceso de aprendizaje, está prevista también la posibilidad de que las diferentes materias se impartan en una o más asignaturas, preferentemente con 6 o 12 créditos ECTS cada una. De esta manera, el estudiante progresará a lo largo de la titulación siguiendo un itinerario planificado que facilite la adquisición ordenada de las competencias previstas para las distintas materias.

Los itinerarios en el Grado de Turismo se plantearán teniendo presente las necesidades del mercado primando en la actualidad una tendencia hacia los idiomas, el medioambiente, el marketing y la gestión en la administración pública.

### Plan de estudios del Grado en Turismo

Curso	GRADO EN TURISMO		
	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
<b>PRIMERO</b> 60 cr. 30cr 30cr	Actividades de formación complementaria: (6 cr) (OP)	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (6 cr) (O)	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística (6 cr) (B)
		Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas (6 cr) (B)	Técnicas Estadísticas para Turismo (6 cr) (B)
		Recursos Territoriales Turísticos (6 cr) (B)	Francés turístico I. Uso oral y escrito (6 cr) (O) / Alemán Turístico I. Uso Oral (6 cr) (O)
		Economía I. Microeconomía (6 cr) (B)	Flujos y Áreas Turísticas Mundiales (6 cr) (B)
		Inglés Turístico I. Uso oral y escrito (6 cr) (O)	Inglés Turístico II: Restauración, transportes y aeropuertos (6 cr) (O)
<b>SEGUNDO</b> 60 cr. 30cr 30cr		Derecho laboral y Administrativo del Turismo (6 cr) (B)	Fundamentos de Contabilidad para empresas turísticas (6 cr) (B)
		Economía II. Macroeconomía (6 cr) (B)	Estructura de Mercados Turísticos (6 cr) (O)
		Inglés Turístico III: Viajes, ocio y alojamiento (6 cr) (O)	Marco Internacional y Europeo del Turismo (6 cr) (O)

		Francés turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos. (6 cr) (O) / Alemán Turístico II . Uso oral y escrito (6 cr) (O)	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento (6 cr) (O)
		Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas (6 cr) (B)	Patrimonio Cultural I (6 cr) (O)
<b>TERCERO</b> 60 cr. 30cr 30cr		Finanzas para las empresas turísticas (6 cr)(O)	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación (6 cr) (O)
		Patrimonio Cultural II (6 cr) (O)	Políticas económicas del Turismo (6 cr) (O)
		Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (6 cr) (OP-G)	Planificación Territorial y Turismo Sostenible (6 cr) (€ O)
		Inglés Turístico IV: Guías Turísticas y Comunicación Digital oral y escrita (6 cr) (OP)	Prácticas en empresas optativas (12 cr) (OP-G)
		Francés turístico III: Viajes, ocio y alojamiento (6 cr) (OP-G) / Alemán turístico III: Recepción y atención personal (6 cr) (OP-G)	Inglés Turístico V: Comunicación, atención al público y presentaciones (6 cr) (OP-G)
		Fundamentos de Marketing turístico (6 cr) (OP-OC) / Estrategias de Marketing para el desarrollo turístico de la provincia de Cádiz (OP-DT)	Francés Turístico IV: Guías Turísticas y Comunicación Digital oral y escrita (6 cr) (OP-G) /Alemán Turístico IV: Atención a grupos y hablar en público (6 cr) (OP-G)
<b>CUARTO</b> 54 cr. 36cr 18cr		Creación de Empresas Turísticas (6 cr) (PP)	Prácticas en Empresas (12 cr) (€ PP)
		Francés Turístico V: Comunicación, atención al público y presentaciones (6 cr) (OP-G) / Alemán Turístico V: Herramientas para las interacciones interculturales (6 cr) (OP-G)	Trabajo de Fin de Grado (6 Cr) (€ TFG)

		Gestión Integral de la Calidad Turística (6cr) (OP-G)	
		Gestión de e-commerce y redes sociales en el sector turístico (6 cr) (OP-OC) / Nuevas tendencias del turismo (6 cr) (OP-DT)	
		Habilidades comunicativas, sociales y emocionales en la actividad turística (6 cr) (OP-OC) / Gestión de la imagen de marca y la comunicación de destinos turísticos turística (6 cr) (OP-DT)	
Otras Actividades 6 cr.		Relaciones públicas y gestión de eventos turísticos (6 cr) (OP-OC) / Turismo cultural destino Cádiz (6 cr) (OP-DT)	

NOTA:

(B): Asignatura del módulo de Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

(O): Asignatura del módulo Obligatorio

(TFG): Asignatura del módulo Trabajo fin de grado

(PP): Asignatura del módulo Proyección profesional

(OP-G): Asignatura de bloque optativo. Módulo General

(OP-PC): Asignatura de bloque optativo. Módulo Orientación al Cliente

(OP-DT): Asignatura de bloque optativo. Módulo Destinos turísticos