RESULTADOS DEL TÍTULO

Indicador	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25
Tasa de rendimiento	74,1%	62,4%	69,5%	66,9%	66,2%
Tasa de éxito	83,1%	72,1%	84,2%	77,8%	78,7%
Tasa de evaluación	89,1%	86,6%	82,5%	86%	84,2%
Tasa de abandono	48,5%	33,8%	47,4%	37,3%	30,3%
Tasa de graduación	27,7%	40,8%	19,3%	28%	33,3%
Tasa de eficiencia	85,5%	86,3%	81,4%	85,4%	86,9%
Duración media de los estudios	5,5%	5,1%	5,5%	5,5%	5,4%
Plazas de prácticas externas/ Solicitudes	1,26%	-	-	3,38	-
Movilidad entrante internacional	5%		-	8,81%	6,08%
Movilidad entrante nacional	1%	-	-	1,55%	1,1%
Movilidad saliente internacional	2,67%	-	-	7,25%	9,39%
Movilidad saliente nacional	-	-	-	1,04%	0,55%
Satisfacción coordinación docente	3,03%	2,82%	2,71%	2,65%	3,02%
Satisfacción proceso TFG	3,19%	2,96%	2,76%	3,2%	3,11%
Satisfacción tutores académicos prácticas	4,42%	-	-	4,46%	4,33%
Satisfacción tutores entidades colaboradoras	4,84%	-	-	4,56%	4,75%
Satisfacción del alumnado prácticas	3,13%	-	-	3,87%	3,29%
Satisfacción alumnado movilidad	3,47%	-	-	3,89%	3,31%
Tasa de adecuación	52,56%	61,54%	76,19%	74,36%	61,36%
Tasa de ocupación	65%	43,33%	60%	55,71%	62,86%
Tasa de preferencia	47,5%	42,22%	70%	48,57%	65,71%
Tasa de renovación	26,85%	15,38%	21,2%	21,13%	25,82%
Satisfacción global alumnado	3,35%	3,28%	3,2%	2,74%	3,59%
Satisfacción global PDI	4,16%	3,97%	4,29%	3,91%	4%
Satisfacción global PAS	3,83%	3,85%	3,77%	3,77%	3,83%
Satisfacción egresados	3,33%	2,80%	3,71%	2,92%	2,83%
Satisfacción alumnado con la información publicada	3,52%	3,31%	3,29%	3,15%	3,47%

Satisfacción de las personas empleadoras con la formación de los egresados en Turismo

De acuerdo con lo establecido en el proceso P07 – Proceso de medición de resultados, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación recaba periódicamente información sobre las necesidades, expectativas y grado de satisfacción de las personas empleadoras respecto a las competencias adquiridas por el alumnado egresado. Para ello, se facilita la participación de este grupo de interés en las comisiones que se estimen convenientes, procurando que dicho encuentro se produzca al menos una vez al año y quede debidamente documentado. La información recogida se emplea en los análisis y valoraciones necesarios para el seguimiento del título y para el diseño de estrategias de mejora del centro.

Siguiendo las últimas recomendaciones de ACCUA, durante este curso académico se ha dado cumplimiento a lo contemplado en el SIGC en materia de recogida de la opinión de las personas empleadoras, a través de distintas vías complementarias:

- **Pasaporte Cultural**: el propio profesorado ha invitado a diferentes profesionales del sector turístico a participar en las actividades del pasaporte, quienes han trasladado su opinión sobre sus necesidades, expectativas y satisfacción con la formación del alumnado. Puede consultarse el registro de estas actividades en el siguiente enlace.
- **Jornadas de Orientación Profesional**: aprovechando la celebración de la I Semana de la Orientación Profesional (4 al 7 de noviembre), organizada por la Facultad, se ha mantenido contacto directo con empleadores para conocer su valoración sobre la preparación de nuestros egresados.
- **Feria Internacional del Turismo (FITUR)**: cada año, el alumnado de primer curso asiste a esta feria para tomar contacto con la realidad del sector, mientras que el alumnado de cuarto curso participa activamente en el stand del Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz, lo que permite un intercambio directo con profesionales y empleadores del sector, conociendo de primera mano sus intereses y expectativas respecto a la

formación recibida.

A través de estas vías, la Facultad constata que las personas empleadoras muestran un grado de satisfacción positivo con la formación recibida por el alumnado egresado del Grado en Turismo, valorando favorablemente las competencias adquiridas durante sus estudios.

DEMANDA ACADÉMICA

Indicador	21-22	22-23	23-24	24-25	25-26
Plazas ofertadas	90	90	70	70	70
Demanda 1º opción	7.76%	9.96%	6.08%	6.55%	5.83%
Estudiantes de nuevo ingreso	37	43	41	46	51
Acceso en primera preferencia	61.54%	76.19%	74.36%	61.36%	67.24%
Nota de corte	5	5	5	5	5
Nota de acceso	7.636	7.594	7.288	7.343	7.188