

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
ASIGNATURA	Ética y Deontología de la Publicidad
CÓDIGO	31309034
COORDINACIÓN	Profesor responsable asignatura: Juan Carlos Monterde García
Nº DE CRÉDITOS	6 ECTS

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	40	Puesta a disposición de los alumnos en el campus virtual: - Presentación de las clases teóricas en formato Power Point (PPT). - Casos prácticos como actividad <i>Tarea</i> y con plazo de entrega.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	8	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	--	
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver calendario de evaluación.
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	Estudio de la materia, Búsqueda de documentación, resolución de casos prácticos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	5%	Consultas del alumno por el campus virtual o e-mail.	5%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	5%	Búsqueda de información para entender y resolver los casos prácticos.	5%
SE3. Resolución de casos prácticos	10%	Entrega de casos prácticos en el campus virtual.	10%
SE4. Prueba de contenidos	80%	<i>Tarea/cuestionario</i> teórico tipo test en el campus virtual con tiempo limitado.	80%

TUTORÍAS	Las tutorías se atenderán por correo electrónico (e-mail), y el campus virtual.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Las calificaciones finales se comunicarán a los alumnos por el campus virtual. La revisión de exámenes se atenderá por e-mail y campus virtual.