

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
49560730P	ALBA FERNANDEZ, ESTHER	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES: APLICACION AL SECTOR HOTELERO EN JEREZ DE LA FRONTERA
47345647D	ALFONSO PRIETO, ELISABET	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	LA INTERNALIZACION DEL SECTOR TEXTIL EN ESPAÑA
77174079	Álvarez Benítez, Mª Nazaret		INDIRECTA	MIM	2	Rosario Toribio Muñoz	Economía General	El consumo alimentario en España.
44059982D	AMAYA NUÑEZ, VIRGINIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE MARKETING UTILIZADAS POR LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
453291516	Ángel García, Carlos		INDIRECTA	MIM	2	Paula Lechuga Sancho	Organización de Empresas	RSC de las empresas.
30258574-Q	ARGÜESO MARTÍNEZ, CARLA P.	1	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GARCÍA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE DE GONZÁLEZ BYASS Y SU SATISFACCION EN EL MARCO DE JEREZ.
45329875A	ARNET CALLEALTA, MARIA JOSE	1	RENOVACION	MIM	3/A Y 3/B	PUNTES GRAÑA, CARMEN	ECONOMIA GENERAL	ANALISIS SECTORIAL DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD EN ANDALUCÍA. EXTENSION A ESPAÑA Y EUROPA
32073588	Ayllón Arellano, Olga		INDIRECTA	MIM	2	Paula Lechuga Sancho	Organización de Empresas	Influencia del Consumidor Socialmente Responsable en la estrategia comercial de las empresas Marketing.
32071344Y	BAJO SE YSASI, Mª DEL PILAR	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL VINO DE JEREZ
32073808	Barba Mateos, Sonia		INDIRECTA	MIM	2	Alicia Martín	Organización de Empresas	Los sistemas CRM en hoteles.
45339052A	BAREA REYES, MARTA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL SISTEMA DE PRODUCCION Y MARKETING DE INDITEX
48931641S	BEAS MARQUEZ, ANA CRISTINA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LA REPUTACION ONLINE DE LA MARCA
30254462D	BECERRA ROLDAN, FIDEL	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	BOROYA MALINE, JOSE	ORGANIZACION DE EMPRESAS	INVESTIGACION Y CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL TUR EN LA CIUDAD DE CARMONA (SEVILLA)
76054534C	BENITEZ JIMENEZ, Mª SOLEDAD	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	EL MARKETING DIGITAL DE LAS BODEGAS DE JEREZ: EL CASO FUNDADOR PEDRO DOMEQ-HARVEYS
48979133N	BLANCO PRIAN, MARIA DEL CARMEN	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	ECONOMIA GENERAL	EL MARKETING SENSORIAL, ALGUNOS EJEMPLOS DE SU IMPLEMENTACION EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
45326465	Bonilla Luna, Sergio		INDIRECTA	MIM	2	Jose Bocoya	Organización de Empresas	El Carnaval de Cádiz y el Marketing, industria en crecimiento.
15404987R	BORREGO VERDUGO, MANUEL	1	DIRECTA	MIM	3/A Y 3/B	LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACION	CREACION NUEVA LINEA DE PRODUCTO GOURMET ACEITE DE OLIVA ECOLOGICO
41570407T	BOSCH NICOLAU, PILAR	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING DIGITAL RESTAURANTE NOAH'S
32070000L	BUENO SANCHEZ, CRISTINA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING SENSORIAL: EL VALOR DE LOS SENTIDOS

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
48904633D	CALDERON HIERRO, SANDRA INES	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	BRANDING INTERCULTURAL: ESTRATEGIAS DE MARCA ALREDEDOR DEL MUNDO
47349692	Campos López, Inmaculada		INDIRECTA	MIM	2	Francisco Estepa Maestre	Economía General	Análisis social de la relación entre nuevos estilos de vida y jóvenes desde la perspectiva del consumo.
76084194X	CANDON SANCHEZ, VIRGINIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA CREAR COMPROMISO CON LAS MARCAS
49075016P	CANO PALOMINO, NAZARET	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL: ANALISIS DE LAS EMOCIONES Y MENSAJES PUBLICITARIOS
49075016P	CANO PALOMINO, NAZARET	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL: ANALISIS DE LAS EMOCIONES Y MENSAJES PUBLICITARIOS
15502104N	CARRASCO RUZ, MARTA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	EL BOICOT Y SU UTILIZACION POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES PARA CAMBIAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS
32059841A	CASTAÑO PEREZ, MARIA DE LOS SANTOS	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	PUNTES GRAÑA, CARMEN	ECONOMIA GENERAL	ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR SEGÚN UNAS SERIES DE VARIABLES
75796851	Cortés Vázquez, Mercedes		INDIRECTA	MIM	2	C.Santos Jiménez González	Economía General	El mercado de trabajo en Andalucía. Efectos de la crisis económica.
76083927L	CRESPO MORENO, ALEJANDRO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING PARA UNA INMOBILIARIA ONLINE "E-INMOVILIA"
48976222E	DAZA DOMINGUEZ, JOSE ANTONIO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING. EL PEZ LIMON
78984852	De La Chica Malpica, Antonio		INDIRECTA	MIM	2	Ana Alconchel Pérez	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Financiación participativa: Crowdfunding.
45335247Q	DELGADO BARBA, NAZARET	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	PERSONAL BRANDING EN EL BLOG DE MODA: ANALISIS DE MARCA PERSONAL Y SU VALOR COMO INFLUENCER
32090351S	DIAZ GONZALEZ, JAIME	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL MARKETING DE LAS EMPRESAS DEL SKATEBOARDING
32076092Q	DOMINGUEZ PARRA, JOSE ALBERT	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL MERCADO Y REALIZACION DEL PLAN DE MARKETING DE UN RESTAURANTE ASADOR
76650291P	DORANTE QUINTAS, RAMON	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL MERCADO DE LA CERVEZA ARTESANAL EN LA PROVINCIA DE CADIZ
32069289K	DOVAL RAMÍREZ, PABLO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	LUQUE RIBELLES, VIOLETA	PSICOLOGIA	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL MODELO DE HOFSTEDE
31684617R	DURAN FERNANDEZ DE LOS RIOS, JOSE MARIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	LA UTILIZACION DE LAS APP EN LA COMUNICACION INTERNA
32081404S	ENRIQUEZ TORRRALBA, AUXILIADORA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	ECONOMIA GENERAL	EL MARKETING DIGITAL Y EL VINO. APLICACION A ALGUNAS BODEGAS DE ESPAÑA
77179355A	ESPELTA MARQUEZ, INES	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	ESTUDIO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING EN PRODUCTOS BIOLÓGICOS

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
76650788E	FERNANDEZ ALEU, SONIA	1	DIRECTA	MIM	3/A Y 3/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	MERCADO DE PRODUCTOS ECOLOGICOS EN JEREZ
44049261Y	FERNANDEZ CORRALES, JOSE LUIS	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LOS INTERMEDIARIOS TURISTICOS DE INTERNET EN ESPAÑA
76444175	Fernández Guerrero, Francisco Jesús		INDIRECTA	MIM	2	Carmen Ramos González	ESTADISTICA E I.O.	Análisis estadístico con aplicación al marketing.
76651795V	FERNANDEZ SUFFO, CARMEN ALICIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL MARKETING Y COMUNICACION EN EL CARNAVAL DE CADIZ. PLAN DE MARKETING DIRIGIDO A LA CREACION DE UNA WEB SOBRE EL CARNAVAL CALLEJERO
44065879	Francisco Mera, Francisco		INDIRECTA	MIM	2	Gema Pigueiras Voces	ESTADISTICA E I.O.	El uso de Twitter como canal de marketing.
77173037	Galiana Arias, Jaime		INDIRECTA	MIM	2	Pedro Lassaletta García	Derecho Mercantil	Ventajas que reporta la opción por la sociedad limitada.
49073035M	GAMERO ALMAGRO, ROCIO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	LA PROMOCION DE LA LITERATURA JUVENIL EN LAS REDES SOCIALES
32087708N	GARCIA AGUIRRE, ALEJANDRA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING POLITICO: LA UTILIZACION DE LAS REDES SOCIALES POR EL PARTIDO "PODEMOS"
44062158T	GARCIA CABALLERO, MANUEL JESUS	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR ALMADRABERO EN CONIL DE LA FRONTERA
15439895H	GARCIA GALLARDO, ANTONIO JESUS	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	ECONOMIA GENERAL	LA EVOLUCION DE LA IMPORTANCIA DEL CONSUMIDOR EN EL MARKETING ESPAÑOL
49063404B	GARCIA GONZALEZ, PABLO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	PUNTES GRAÑA, CARMEN	ECONOMIA GENERAL	ANALISIS DEL MERCADO DEL SECTOR DE LOS SMARTPHONES
32062517B	GARCIA HOCES, JORGE JOSE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING NO LUCRATIVO: CARITAS DIOCESANA ASIDONIA-JEREZ
76085961	García Ojeda, María		INDIRECTA	MIM	2	C.Santos Jiménez González	Economía General	Análisis del mercado de trabajo español. Especial referencia a la información y las comunicaciones.
15443523N	GARCIA ORDOÑEZ, ISABEL MARIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING PARA "THE GOOD BURGUE"
49046768G	GARRIDO JIMENEZ, JOSE ABEL	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR VITIVINICOLA. ESTUDIO DE CASO DE UNA BODEGA
31735765C	GIL DIAZ, VICTOR	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING NO LUCRATIVO
48977270N	GOMAR GOMEZ, GUADALUPE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	RAMOS GONZALEZ, CARMEN	ESTADISTICA E I.O.	ESTUDIO SOBRE LOS VINOS CARACTERISTICOS DE LA ZONA DE VEJER DE LA FRONTERA
32073764B	GONZALEZ BARROWMAN, NORMAN	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	IMPORTANCIA DEL CRM EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING
76085189	González García, Adrián		INDIRECTA	MIM	2	Paula Lechuga Sancho	Organización de Empresas	Comunicación Integral de Marketing (CIM) y la transparencia RS.

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
32064653-P	GRILO MOLINA, MANUEL	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE NIKE FRENTE A ADIDAS
49043361R	GUERRERO MARTINEZ, IRENE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS PARA LA CAPTACION DE SOCIOS EN ENTIDADES NO LUCRATIVAS
25607381D	GUTIERREZ ZAMBRANA, PAULA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL MARKETING DIGITAL EN LAS PIZZERIAS DE JEREZ DE LA FRA. CASO MARRUZELLA
48957479R	H. BOZA REYES, MARIA DEL AMOR	1	RENOVACION	MIM	3/A Y 3/B	DE PABLOS TEIJEIRO, JOSE MARIA	ORGANIZACION DE EMPRESAS	LA DIRECCION POR OBJETIVOS COMO HERRAMIENTA DE GESTION EN LAS EMPRESAS DE MARKETING
77173330G	HERCE ABOLLADO, DANIEL	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	SOCIAL MEDIA MARKETING: UNA APLICACION AL SECTOR BANCARIO
31694047R	HERNANDEZ TAPIAS, ESPERANZA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACION DE EMPRESAS	PLAN DE MARKETING NO LUCRATIVO PARA LA ASOCIACION DE FAMILIAS NUMEROSAS DE CÁDIZ
77143336W	IBARRONDO HURTADO, MAGDALENA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	EMOCION, DIVERSIDAD Y VIRALIDAD DE LOS MINIONS
32085124D	IGLESIAS ROMERAL, ROSA MARIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL COMERCIO MAYORISTA
76649667M	JARA ZAMBONINO, ALEJANDRO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACION	PROYECTO DE EXPLOTACION DE UN NICHOS DE MERCADO A TRAVES DE NUEVAS TECNOLOGIAS Y EL MARKETING DE CONTENIDOS
77173165T	JIMENEZ GOAS, CRISTINA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	DOS VARIABLES A EXPLORAR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL: LA SATISFACCION Y LA FIDELIZACION
77172912T	JIMENEZ MAÑUECO, MARIA LORETO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL SECTOR DE BODAS DE CADIZ: PROPUESTA DE CADIZ COMO DESTINO DE BODAS
49042278E	JIMENEZ TELLEZ, MARIA	1	DIRECTA	MIM	3/A Y 3/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	EVOLUCION DE LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES
45329664E	JIMENEZ VALLE, ALVARO	1	RENOVACION	MIM	3/A Y 3/B	RUIZ CHICO, JOSE	ECONOMIA GENERAL	ANALISIS DAFO DEL SECTOR VITIVINICOLA EN JEREZ
7753702	Kindler Von Knobloch Mateo, Alejandra		INDIRECTA	MIM	2	Ana Alconchel Pérez	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Análisis económico financiero de la industria del cuero y calzado.
45328491E	LANCHARRO ZAMBRANO, ESTRELLA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING DEPORTIVO EN EL SECTOR DEL MOTOCICLISMO: EL CASO DE GP
53584559	Layne Falls, Francisco Alejandro		INDIRECTA	MIM	2	José Miguel Domínguez Jurado	Economía General	Análisis de las relaciones comerciales entre España y Estados Unidos (1995-2014).
32088065	Lindo Fernández, Carmen		INDIRECTA	MIM	2	Mercedes Jiménez García	Economía General	Coca-Cola, un icono en marketing y publicidad.
48334666M	LOPEZ QUILES, ROCIO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING DE UNA BEBIDA ENERGIZANTE
45327407L	LORES FERNANDEZ, ANGELES ISABEL	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	EL IMPACTO DE LOS EVENTOS COMO INSTRUMENTO DE MARKETING EN LA MARCA: ESTUDIO DE CASO

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
31734707C	MARIN SANCHEZ, SILVIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING DIGITAL Y NUEVOS SOPORTES PUBLICITARIOS
76088062Z	MARIÑAS CANDON, FCO. JAVIER	1	RENOVACION	MIM	3/A Y 3/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	INVESTIGACION CON EL OBJETIVO DE CONOCER LAS PERSPECTIVAS LABORALES EN EL AMBITO DEL MARKETING
47348185V	MARRUFO BERNAL, JORGE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	NEUROMARKETING
49042235W	MARTINEZ BERNAL, LAURA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	LOS NICHOS DE MERCADO COMO NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR TURISTICO
45325602	Martínez-Avial Jimenez, Jorge		INDIRECTA	MIM	2	Carmen Sánchez Gil	ESTADISTICA E I.O.	Técnicas estadísticas y de inferencia aplicada al análisis y estudio de mercados.
32081586J	MASSANA ARIZA, PABLO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO HIDROMIEL
32088976W	MORENO CASTRO, IRENE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	LA UTILIZACION DEL NEUROMARKETING EN LA COMUNICACION COMERCIAL
76444730K	MORENO GOMEZ, NATALIA	1	RENOVACION	MIM	3/A Y 3/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	LA CREATIVIDAD EN EL USO DE REDES SOCIALES EN LAS ONG DE JEREZ DE LA FRONTERA
44968571	Muñoz González, Álvaro		INDIRECTA	MIM	2	Jesús Rodríguez Torrejón	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Análisis económico-financiero de las empresas de publicidad y marketing.
45326040	Navarro Casanova, Francisco José		INDIRECTA	MIM	2	(Pendiente contratación)	Economía General	Análisis del discurso de la prensa local sobre los nuevos partido-movimiento.
75868115Q	NAVARRO SANCHEZ, LARA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS Y PLAN DE MARKETING PARA EMPRESA DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ZOOSANITARIOS
44057511-G	NAVEDA RUBIO, Mª ÁNGELES	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	EVOLUCION DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FRENTE LOS COMERCIOS ELECTRONICOS.
44239443R	NUÑEZ IGLESIAS, MARIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	LA COMUNICACION NO VERBAL APLICADA AL MARKETING. ATENCION AL CLIENTE
44782098V	NUÑEZ VALENZUELA, MARIA NIEVES	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	EL NEUROMARKETING EN LOS ESPACIOS COMERCIALES
80158927V	PALMA BORRUECO, LORENA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	CREACION DE EMPRESA DE ASESORAMIENTO DE MERCADO E INVESTIGACION DE CLIENTES
32084092N	PANAL VAZQUEZ, AIDA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	EL PACKAGING COMO ELEMENTO ESTRATEGICO EN EL SECTOR DE LOS APERITIVOS (SNACKS)
32086044D	PANTOJA RUIZ, Mª FATIMA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	PUBLICIDAD EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS: ACNUR Y LA CRISIS DE LOS REFUGIADOS
75777036V	PAVON VALLEJO, NATALIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACION	LA IMPORTANCIA DE LA FUERZA DE RENTAS EN IKEA
75917122X	PEÑA RAMOS, JESUS	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	EL MARKETING DIGITAL Y LOS INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: EL CASO GALA GONZALEZ

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
76045521T	PEREZ CELINI, BARBARA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR DEL JUGUETE. INFLUENCIA SOBRE LOS MENORES
14635341G	PEREZ FLORES, ALFONSO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UN NUEVO SERVICIO DE DISTRIBUCION DE PINTURA PARA AUTOMOVILES
44050727	Pérez Márquez, Esther		INDIRECTA	MIM	2	PEÑA SANCHEZ, ANTONIO RAFAEL	Economía General	Evolución del sector agroalimentario en España
49341659N	PICCELLI CRUZ, FLAVIA DAYANNE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	COMERCIO ELECTRONICO: DROPSHIPPING
32072368	Pravia Sánchez, Ramón		INDIRECTA	MIM	2	Jesús Rodríguez Torrejón	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Análisis económico y financiero de un sector económico.
32920919F	RIAÑO PEREZ, NATALIA ANDREA	1	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	BLENDED MARKETING PARA UN BAR DE ZUMOS NATURALES
49038879	Rodríguez Bayón, Isamel		INDIRECTA	MIM	2	Héctor Ramos Romero	ESTADISTICA E I.O.	Aplicación de los métodos estadísticos en el marketing e investigación de mercados.
32075954Q	RODRIGUEZ DE MEDINA MATEOS, TAMARA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS BODEGAS DE JEREZ
76647201T	ROMERO GOMEZ, ALEJANDRO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MOHAMED AMAR, RACHIDA	MARKETING Y COMUNICACION	IMAGEN Y POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR TURISTICO
76647201T	ROMERO GOMEZ, ALEJANDRO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO DEL SECTOR HOTELERO EN LA PROVINCIA DE CADIZ
32061116J	ROMERO MORENO, JUAN ANTONIO	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACION DE TEATROS DE OPERA ESPAÑOLES Y PLAN DE COMUNICACION PARA UN CASO CONCRETO: TEATRO VILLAMARTA
76088246Z	ROSELL GONZALEZ, LUIS	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACION	CREACION DE EMPRESA BASADA EN EL DESARROLLO DE APPS MOVILES
32062478H	RUIZ AROCHA, VERONICA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	LA DEPENDENCIA DEL AEROPUERTO DE JEREZ DEL DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE CADIZ
48894413X	RUIZ CARREÑO, JOSE BLAS	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	EL MARKETING EN YOUTUBE
32078033W	SANCHEZ BUZON, DAVID	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	RAMOS ROMERO, HECTOR	ESTADISTICA E I.O.	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SOBRE SEGURIDAD VIAL DE LA D.G.T ANALISIS DE RESULTADOS
49041997V	SANTAMARIA LORENZO, MARIA JOSE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING PARA LAS PYMES DEDICADAS A LA FLOR CORTADA EN CHIPIONA
77175257E	SANTOS PACHECO, PATRICIA IARA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	EL MARKETING EN LOS ESPACIOS PROTEGIDO: DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA EL PANTANO DE LOS HURONES
76650499D	SEVILLA GIL, RUBEN	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	RUIZ CHICO, JOSE	ECONOMIA GENERAL	EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO ENTRE LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINICOLA EN LA CAMPIÑA DE JEREZ
76443061P	SUAREZ PASTOR, JAVIER	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRONICO EN LOS ULTIMOS 10 AÑOS

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
X7063390K	TOAPANTA ULAONGO, EBELYN	1	RENOVACION	MIM	3/A Y 3/B	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	TERCER SECTOR. FUNDRAISING COMO HERRAMIENTA DE CAPTACION DE FONDOS EN ONL.
45338278	Torregrosa Pérez, Jaime		INDIRECTA	MIM	2	Rosario Marín Muñoz	Economía General	El presupuesto público.
77136741	Torres López, Selene		INDIRECTA	MIM	2	Jose Bocoya	Organización de Empresas	Temporada de Rebajas: respuesta de la demanda y propuestas para crecer.
48894920W	TRIGO OJEDA, FELIPE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR FARMACEUTICO
32072865D	VADILLO ROMERO, MANUEL MARIA	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LOS SISTEMAS DE VENTAS POR PERFILES DE CLIENTE "MARRUZELLA"
49046266P	VIDAL MARTINEZ, JUAN JOSE	0	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	EL FUTBOL DESDE LA OPTICA DEL MARKETING
			INDIRECTA	MIM	2	María José Lechuga Gómez	ESTADISTICA E I.O.	Evolución de la comercialización de equipos que conducen a la mejora de la eficiencia energética.
			INDIRECTA	MIM	2	Evelia Muñoz Sánchez-Reyes	DERECHO PRIVADO	La Sociedad civil y la actividad profesional (comparación con la Comunidad de bienes y la Sociedad civil profesional).
			INDIRECTA	MIM	2	Evelia Muñoz Sánchez-Reyes	DERECHO PRIVADO	La actividad económica de las Fundaciones: sectores del mercado que no son cubiertos ni por la iniciativa privada.
32057349-H	RUIZ MENDONZA, MIGUEL ÁNGEL		INDIRECTA	MIM	2	José Miguel Domínguez Jurado	Economía General	Análisis de las relaciones comerciales entre España y Argentina (1995-2014).
			INDIRECTA	MIM	2	Enrique Fernández Pérez-Rendón	Economía General	El déficit exterior y la balanza de pagos.
			INDIRECTA	MIM	2	Esther Ferrándiz León	Economía General	La innovación abierta en sectores de alta tecnología.
			INDIRECTA	MIM	2	Juan Rodríguez García	Economía General	Análisis econométrico del sistema portuario del Pacífico y el Acuerdo Comercial de Asociación del Pacífico (TPP).
			INDIRECTA	MIM	2	Rosario Toribio Muñoz	Economía General	El consumo colaborativo en España.
			INDIRECTA	MIM	2	Pedro Lassaletta García	Derecho Mercantil	El emprendedor de responsabilidad limitada.
76431670-W	PECINO CANO, LIDIA		INDIRECTA	MIM	2	Paloma López Zurita	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El inglés como Lingua Franca en las últimas tendencias de Marketing.
			INDIRECTA	MIM	2	Paloma López Zurita	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El uso del inglés en el Marketing Social.
			INDIRECTA	MIM	2	Alfredo Sánchez-Roselly Navarro	Ingeniería Informática	Seguridad criptográfica y marketing.
			INDIRECTA	MIM	2	Alfredo Sánchez-Roselly Navarro	Ingeniería Informática	Seguridad criptográfica y marketing.

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
			INDIRECTA	MIM	2	Fernando León Saavedra	Matemáticas	Sistemas Lineales y Métodos de Subespacios.
			INDIRECTA	MIM	2	Fernando León Saavedra	Matemáticas	La función W de Lambert en modelos logit.
			INDIRECTA	MIM	2	María José Cervilla Garzón	DERECHO DEL TRABAJO Y SEG. SOCIAL	Plan de contratación para empresa de nueva creación.
			INDIRECTA	MIM	2	Eva Saldaña Valderas	DERECHO DEL TRABAJO Y SEG. SOCIAL	El distintivo de igualdad en la empresa como marca de excelencia: gestión de la solicitud, renovación y ventajas
52896212F	CASAL TORTI, MIRIAM	1	DIRECTA	MIM	1/A Y 1/B	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING DIGITAL EN LOS HOTELES DE JEREZ: CASO HOTEL VILLA DE JEREZ
32085042L	LEÓN ELÍAS, MIRIAM		DIRECTA	MIM	1A/1B	Juan José Mier-Terán Franco	MARKETING Y COMUNICACION	Últimas tendencias en Marketing Digital
45329664-E	JIMÉNEZ VALLE, ÁLVARO		DIRECTA	MIM	1A/1B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	Plan de Marketing para una empresa de ropa on-line
45336544-W	SÁNCHEZ CIRIA, JOSÉ EDUARDO		DIRECTA	MIM	1A/1B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	Plan de Marketing para una Asesoría especializada en el sector gastronómico
28724781-N	VIZCAÍNO FERNÁNDEZ. MANUEL		DIRECTA	MIM	1A/1B	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	El programa de patrocinio en un club profesional de fútbol
05712017-J	RODRIGO RODRIGO, MARTA		DIRECTA	MIM	3A/3B	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	Propuesta de aplicación del Marketing en las ONG's