

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
PUB	Influencia social en Publicidad.	INDIRECTA	ALONSO TRIANA, ISABEL	PUB	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	PSICOLOGÍA
PUB	La imagen de la mujer en la publicidad.	INDIRECTA	CERVERA CONRADI, MERCEDES	PUB	BERMUDEZ FIGUEROA, EVA	ECONOMÍA GENERAL
PUB	Estudio contrastivo de una campaña publicitaria en inglés y en español. Caso 1.	INDIRECTA	DOMINGUEZ MARTIN, IRENE	PUB	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
PUB	Influencia del uso del inglés en el impacto de las campañas publicitarias.	INDIRECTA	SÁNCHEZ MARTÍNEZ, DANIEL	PUB	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
PUB	El branding de las series televisivas: Stranger Things como marca	DIRECTA	AGUILERA ROBLES, JESSICA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La arquitectura comercial como elemento clave en la gestión de un negocio. Análisis del caso IKEA	DIRECTA	ALFARO BRESCA, ANA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	LOS DIBUJOS ANIMADOS COMO SOPORTE PUBLICITARIO	DIRECTA	ANDRADE ALCEDO, JULIA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	La mujer en los medios de comunicación	DIRECTA	ARRIOLA MARÍN, ROSA ELENA	PUB	MACIAS VARELA, BELEN	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS	DIRECTA	ARÉVALO GRANADOS, GONZALO	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis de las estrategias de autopromoción de los grupos de música independientes en España en redes sociales.	DIRECTA	BATISTA RAMÍREZ, JOSÉ ANTONIO	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La comunicación manipuladora/ Análisis de casos.	DIRECTA	BELLIDO PÉREZ, ANTONIO MANUEL	PUB	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGÍA
PUB	Análisis de las características de los personajes de animación y su atractivo para el público.	DIRECTA	BEREA LOZANO, MANUEL ISRAEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	Reputación 2.0 y comunicación organizacional.	DIRECTA	CABEZAS CARDOSO, SARA	PUB	PULIDO POLO, MARTA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	IMPACTO DE UN ELEMENTO 3D EN EL EXTERIOR (STREET MARKETING)	DIRECTA	CABRERA CINTRANO, JOSÉ MANUEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	Juego de Tronos y sus comunidades en la red	DIRECTA	CARRASCO HERNÁNDEZ, SANDRA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La Contrapublicidad como Estrategia Comunicativa para el Cambio Social	DIRECTA	COOK AGUIAR, CRISTINA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	LA INFLUENCIA DEL MODELO PATRIARCAL EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA Y SU PRESENCIA EN LA PUBLICIDAD SEXISTA.	DIRECTA	COSTA GUILLÉN, ANDREA	PUB	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	ECONOMÍA GENERAL
PUB	El branded content en la industria cervecera en España	DIRECTA	CÓZAR NARANJO, CRISTINA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE RYANAIR EN SUS PÚBLICOS	DIRECTA	DELGADO GARCÍA, MARÍA	PUB	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	El selfie	DIRECTA	DOMÍNGUEZ SALADO, ESTEFANÍA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
PUB	EL SECTOR DE LA MODA: LA GESTIÓN EN REDES SOCIALES	DIRECTA	EDO PERIÑÁN, ANTONIO JESÚS	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Técnicas de comunicación de la marca Scitec Nutrition	DIRECTA	FERNÁNDEZ BUTRÓN, MARÍA ELENA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Las campañas promocionales de videojuegos: el caso de Overwatch.	DIRECTA	FORMANTI FIMIA, IRENE	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Packaging, cuando el envase marca la diferencia.	DIRECTA	GARCÍA GARCÍA, MARÍA DEL PILAR	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	La importancia del Audio Branding en la creación de marca	DIRECTA	GONZÁLEZ FLORES, LAURA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	El crecimiento de los e-sports en el mercado español. Un análisis de casos.	DIRECTA	GUTIÉRREZ GIL, RAÚL	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	LA ICONOGRAFÍA DE LA MUJER EN EL CINE COMO PECLAMO PUBLICITARIO: LAS INTERPRETES DEL HOLLYWOOD CLÁSICO	DIRECTA	GÓMEZ VILLALBA, PAULA	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Las impresoras 3D en la publicidad.	DIRECTA	HERMOSO DE AGAR, LETICIA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	PUBLICIDAD EN EL ÁMBITO DEPORTIVO. IMAGEN DE MARCA Y PROMOCIÓN EN EL FÚTBOL.	DIRECTA	JIMÉNEZ MATEOS, ISABEL MARÍA	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Técnicas publicitarias de influencia psicológica	DIRECTA	LEBRERO GARCÍA, ANA	PUB	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	PSICOLOGÍA
PUB	1. LA NUEVA ACTIVIDAD PUBLICITARIA ENTRE MARCAS E INFLUENCERS DE LA MODA EN INSTAGRAM. 2. LA NUEVA ACTIVIDAD PUBLICITARIA ENTRE MARCAS E INFLUENCERS EN EL ÁMBITO DE LA MODA.	DIRECTA	LLORENTE GONZÁLEZ, MARÍA JESÚS	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	COMPLETAR TÍTULO PARA SER ACEPTADO	DIRECTA	LUNA GONZÁLEZ, MANUEL ANTONIO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Los fashion films como herramienta de contenido de marca	DIRECTA	LÓPEZ CARRILLO, CELIA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Gestión de la comunicación en situación de crisis: incendio de Ybarra.	DIRECTA	LÓPEZ GRILLO, ROCÍO	PUB	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis del espacio comercial como parte del valor estratégico de una marca: el caso Decathlon.	DIRECTA	LÓPEZ SALAMANCA, CRISTINA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	ESTUDIO DEL USO DE LA ANIMACIÓN EN LA PUBLICIDAD	DIRECTA	MARINA BARBE, IRENE	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	La creación y producción de un medio digital: POINT	DIRECTA	MAURI SÁNCHEZ, JUAN CARLOS	PUB	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Como contar una película sin destrozar una historia	DIRECTA	MELERO DAZA, RODRIGO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Publicidad agresiva y libertad del consumidor	DIRECTA	MEMBRILLO ARCOS, ÁNGELA	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PÚBLICO

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
PUB	PROVOCACIÓN Y POLÉMICA COMO ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	DIRECTA	MONTERO GARCIA, ANIBAL	PUB	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGÍA
PUB	LA ESTRUCTURA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: APROXIMACIÓN A LOS CASOS DE ATRESMEDIA Y MEDIASET.	DIRECTA	MONTES TORO, ANA MARÍA	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis de las narrativas transmediáticas en el genero del cómic en España entre los nativos digitales y los inmigrantes digitales.	DIRECTA	MONTORO CAMACHO, JUAN CARLOS	PUB	MACIAS VARELA, BELEN	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La Hiperritualización en las Publicaciones de Instagram de los Jóvenes en la Provincia de Cádiz	DIRECTA	MORENO CUQUERELLA, ÁLVARO PABLO	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Evaluación de la CDCS: Estudio de caso del grupo de Facebook de Comunicambio	DIRECTA	MÍNGUEZ GALA, SERGIO	PUB	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Comunicación paramediática. La microcelebridad y la marca personal	DIRECTA	NARVÁEZ SALAZAR, CONCEPCIÓN	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	ENTRETENIMIENTO Y TRANSMEDIA STORYRELLING : EL CASO BATMAN	DIRECTA	ONETO MÁRQUEZ, MOISÉS	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	El compositor musical como figura en el proceso creativo de la publicidad.	DIRECTA	PACHECO RODRÍGUEZ, DANIEL	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis de las letras de las canciones publicitarias.	DIRECTA	PALOMO RIVAS, DANIEL	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Publicidad y deporte.	DIRECTA	POMAR SARASA, SALVADOR	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La comunicación de Zara y sobre Zara en las redes sociales. Un análisis comparativo entre la comunicación comparativa y la generada por los fans de la marca.	DIRECTA	PÉREZ MÁRQUEZ, ANA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Nueva forma de comunicación. Del comercio tradicional, al e-commerce. Analisis de casos	DIRECTA	REINA BUENDÍA, MARÍA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La importancia del packaging como medio de comunicación.	DIRECTA	REYES BENÍTEZ, MARÍA ISABEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	La gestión de marca de Dolce & Gabbana en las redes sociales digitales en España. Un análisis de caso.	DIRECTA	RODRÍGUEZ-PASTORIZA ALIAS, ANA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La publicidad de García Carrión: comparación y denigración.	DIRECTA	ROMERO MUÑOZ, ÁNGEL	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PÚBLICO
PUB	La publicidad encubierta que llevan a cabo los influencers	DIRECTA	ROMERO QUIRÓS, IRENE	PUB	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La publicidad en el deporte	DIRECTA	ROMERO TOCINO, DAVID	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PÚBLICO
PUB	El crecimiento del marketing y de la participación: Un estudio de caso.	DIRECTA	SEPTIEN PAZ, CARLOS	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
PUB	Publicidad y medioambiente: el trato de los animales.	DIRECTA	SOLANA TIRADO, ANA	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PÚBLICO
PUB	EL SEXO COMO RECLAMO PUBLICITARIO	DIRECTA	SÁNCHEZ PÉREZ, PAOLA MARÍA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La violencia en la publicidad	DIRECTA	SÁNCHEZ REVIDIEGO, MARINA	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PÚBLICO
PUB	La publicidad y los menores en el siglo XXI	DIRECTA	TRONCOSO RODRÍGUEZ, ISABEL	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PÚBLICO
PUB	Proceso de composición y producción de piezas musicales para publicidad.	DIRECTA	VADILLO LUNA, GONZALO	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis de la campaña Salva el Ártico de Greenpeace	RENOVACIÓN	ARROYO CARMONA, MARÍA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	LOS GAMERS EN YOUTUBE COMO NUEVOS PRESCRIPTORES DE CONSUMO EN EL SECTOR DE LOS VIDEOJUEGOS	RENOVACIÓN	BANCALERO PEREZ, CARLOS JAVIER	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	El uso del inglés en los blogs de moda como estrategia discursiva.	RENOVACIÓN	BARROSO PAVÓN, AUXILIADORA DE FATIMA	PUB	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
PUB	Los cortos de animación como método publicitario	RENOVACIÓN	BEJARANO PERIÑÁN, MARÍA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	LA MEMORABILIDAD DEL LOGO SONORO: LA PRESENCIA DEL LOGO SONORO EN TELEVISIÓN Y SU RECUERDO EN LOS UNIVERSITARIOS DEL CAMPUS DE JEREZ DE LA FRA.	RENOVACIÓN	BELLIDO ARIZA, PEDRO	PUB	MELLENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Esteretipos y prejuicios en la publicidad televisiva	RENOVACIÓN	CABELLO VISIEDO, EVA	PUB	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	PSICOLOGÍA
PUB	Agencias de publicidad en Valencia	RENOVACIÓN	CALVARIO PAZ, JOSÉ LUIS	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Las campañas de contenido generado por el usuario como estrategia de branding, una propuesta de campaña UGC en instagram.	RENOVACIÓN	FERRAL CABRERA, ISABEL	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Alcohol y drogas en la publicidad	RENOVACIÓN	GARCIA GALAN, RAQUEL	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PÚBLICO
PUB	El Papa Francisco como líder de comunicación internacional	RENOVACIÓN	GARCÍA BENAVIDES, LARA	PUB	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	LA MICROCELEBRIDAD EN YOUTUBE COMO FIGURA DE PRESCRIPCIÓN COMERCIAL	RENOVACIÓN	GUERRA SERRANO, ISMAEL	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Manual de identidad corporativa en el sector del aceite.	RENOVACIÓN	GÓMEZ BLANCO, JUAN RAMÓN	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis de la comunicación sobre el cáncer de mama y el estereotipo de mujer en la publicidad de Ausonia.	RENOVACIÓN	GÓMEZ CERÓN, MARÍA DE LOS ÁNGELES	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Los Alternate Reality Games como herramientas de comunicación de series televisivas: planificación, ideación y desarrollo de una campaña publicitaria para la serie	RENOVACIÓN	GÓMEZ NÚÑEZ, IRENE	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
PUB	Compra programática, hacia un nuevo modelo de compra-venta de publicidad online en tiempo real.	RENOVACIÓN	HUESCAR NUÑEZ, JOSE	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La organización de eventos como herramienta de comunicación	RENOVACIÓN	JIMÉNEZ GOAS, MARÍA DEL PILAR	PUB	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Campaña de comunicación internacional de producto agrícola español.	RENOVACIÓN	JIMÉNEZ RAMOS, SAÚL	PUB	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La marca Harry Potter como universo transmedia: el caso de Pottermore.	RENOVACIÓN	LAHERA JUESAS, ANA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La comunicación de las celebridades del mundo de la cultura desde los perfiles en las redes sociales	RENOVACIÓN	LLORO LABASTIDA, MARÍA PILAR	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Promoción de un producto enológico en 3D	RENOVACIÓN	LÓPEZ CERDA, MÓNICA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	Análisis del léxico empleado en perfiles de marcas en Twitter.	RENOVACIÓN	LÓPEZ FERNÁNDEZ, AITOR	PUB	SANCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA MARIA	FILOLOGÍA
PUB	Análisis de la comunicación interpersonal en los Spots Publicitarios.	RENOVACIÓN	MATEOS GONZÁLEZ, MACARENA	PUB	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	PSICOLOGÍA
PUB	PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN INTERNACIONAL DEL ACEITE DE JEREZ DE LA FRONTERA	RENOVACIÓN	MELERO RINCÓN, ALEJANDRO	PUB	ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	LOS ADVERGAMING DE ORO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS	RENOVACIÓN	MELLADO GONZÁLEZ, LUIS SAMUEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	Proceso de creación y adaptación de una mascota para una entidad	RENOVACIÓN	MORENO GAMERO, IRENE	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	Aspectos publicitarios en el tráiler cinematográfico: un análisis de su uso.	RENOVACIÓN	MORENO GARCÍA, ANA MARÍA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Los usos del consumo a través de la telefonía móvil	RENOVACIÓN	MORENO PASCUAL, TAMARA	PUB	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	ECONOMÍA GENERAL
PUB	El videoclip como soporte para la promoción de marcas comerciales: un análisis de contenido.	RENOVACIÓN	OGALLA TOLEDO, MILAGROSA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	La revista interna como herramienta de comunicación interna en las universidades españolas.	RENOVACIÓN	ORTEGA ANDRADES, CRISTINA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis de la gestión de la comunicación en la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre	RENOVACIÓN	PALACIOS GONZÁLEZ, PEDRO NOLASCO	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Nuevas estrategias de comunicación publicitaria en la industria del cine	RENOVACIÓN	PANERO JOHANNES, REBECA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	El artista como marca en la industria musical	RENOVACIÓN	PONCE ROLDÁN, JOSÉ IGNACIO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
PUB	FACTORES DE VIRALIDAD EN LAS PUBLICACIONES DE VINE. UN ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS PUBLICADOS POR MICROCELEBRIDADES.	RENOVACIÓN	PÁEZ ORTIZ, PATRICIA MARÍA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Creación de producto audiovisual como marca y campaña integrada de comunicación	RENOVACIÓN	PÁEZ ROJAS, DANIEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	Creación de proyecto audiovisual como marca y campaña integrada de comunicación	RENOVACIÓN	PÉREZ ORTIZ, SANTIAGO	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	La imagen del publicitario en el cine: un análisis de contenido.	RENOVACIÓN	RODRÍGUEZ MERINO, LUIS EDUARDO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	Análisis y mejora de contenidos sobre procesos enológicos en Wikipedia	RENOVACIÓN	ROUGEOT SÁNCHEZ, PEDRO	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA
PUB	Creación de producto audiovisual como marca y campaña integrada de comunicación.	RENOVACIÓN	VÁZQUEZ SALOM, BORJA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERÍA INFORMÁTICA