

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso 2015-2016

PRIMERO - TARDE - Semestre- 2º

Semana	Fecha	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	15-feb		15	16	17	18	19
		15:00	E	IM			H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00			MIC	FCF	
2	22-feb		22	23	24	25	26
		15:00	E-P5,P6	IM			H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7		MIC	FCF-P1,P2	
3	29-feb		29	01	02	03	04
		15:00		IM			H
		17:00		IM	E	MIC	FCF
		19:00			MIC	FCF	
4	07-mar		07	08	09	10	11
		15:00	E-P5,P6	IM-P1			H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC-P1,P2	FCF-P1,P2	
5	14-mar		14	15	16	17	18
		15:00	E-P5,P6	IM-P1			H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P1,P2	
7	28-mar		28	29	30	31	01
		15:00	E	IM-P1			H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00		IM-P2	MIC	FCF-P1,P2	
8	04-abr		04	05	06	07	08
		15:00	E-P5,P6	IM-P1			H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC-P1,P2	FCF	
9	11-abr		11	12	13	14	15
		15:00	E-P5,P6	IM-P1			H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P1,P2	
10	18-abr		18	19	20	21	22
		15:00	E-P5,P6				H-P1
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7		MIC-P1,P2	FCF	H-P2

		25	26	27	28	29	
11	25-abr	15:00	E-P5,P6	IM-P1			
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P1,P2	

		09	10	11	12	13	
13	09-may	15:00	E-P5,P6			H-P1	
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7		MIC	FCF	H-P2

		16	17	18	19	20	
14	16-may	15:00	E-P5,P6	IM-P1		H-P1	
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC-P1,P2	FCF-P1,P2	H-P2

		23	24	25	26	27	
15	23-may	15:00	E-P5,P6	IM-P1		H-P1	
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P1,P2	H-P2

		30	31	01	02	03
16	30-may	09:00	E-P1,P2			
		11:00				
		13:00	E-P3,P4			

		AULA	G1	G2	G3
IM	Introducción al Marketing	1.23	1.23	1.23	
FCF	Fundamentos de Contabilidad Financiera	1.23	1.23	1.14	
H	Historia Económica	1.23	1.23	1.23	
ES	Estadística	1.23	A.I. 2.01	A.I. 2.02	A.I. 2.01
MIC	Microeconomía	1.23	1.23	0.08	