

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	SEMESTRE	CÓD.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
PRIMERO	1º	31307001	DERECHO EMPRESARIAL I	FB	6
		31307002	ECONOMÍA	FB	6
		31307004	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FB	6
		31307007	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	FB	6
		31307008	MATEMÁTICAS	FB	6
		31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
	2º	31307003	MICROECONOMÍA	FB	6
		31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
		31307009	ESTADÍSTICA	FB	6
		31307010	HISTORIA ECONÓMICA	FB	6
SEGUNDO	1º	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	B	6
		31307012	MACROECONOMÍA	B	6
		31307014	DERECHO EMPRESARIAL II	B	6
		31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6
	2º	31307013	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	B	6
		31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	B	6
		31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	B	6
		31307015	DIRECCIÓN DE MARKETING	B	6
		31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	B	6
		31307035	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS INVESTIGACIÓN APLICADAS CONSUMO	O	6
31307041	CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS DE MARKETING	O	6		
TERCERO	1º	31307016	PRECIO Y PRODUCTO	B	6
		31307018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	6
		31307022	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	6
		31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	B	6
		31307033	MÉTODOS ECONOMÉTRICOS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	O	6
		31307042	TRADE MARKETING	O	6
	2º	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	6
		31307021	MARKETING SECTORIAL	B	6
		31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	6
		31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	B	6
31307032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	O	6		
31307045	GESTIÓN Y PROCESOS DE DATOS	O	6		
CUARTO	Anual	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6
		31307038	TRABAJO FIN DE GRADO	T	6
	1º	31307028	INGLÉS APLICADO AL MARKETING	O	6
		31307029	FUERZA DE VENTAS	O	6
		31307030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	O	6
		31307043	PLAN DE MARKETING	O	6
		31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	O	6

	2º	31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	O	6
		31307046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN EN WEB	O	6
		31307044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	O	6
	Anual	31307037	PRÁCTICA EN EMPRESAS	O	12
	1º	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	O	6
	2º	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	O	6

- El estudiante tiene que cursar la totalidad de las asignaturas de Formación Básica (FB) y Obligatorias (B). • Las asignaturas optativas (O) se recomienda cursarlas según el itinerario propuesto por dos motivos: el primero, las asignaturas optativas de cuarto curso requieren haber cursado previamente la formación obligatoria de tercer curso, el segundo, evitar la incompatibilidad de horarios.
- El estudiante debe cursar 12 créditos optativos de los sombreados en gris y 54 créditos optativos del resto de optatividad ofertada.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR MATERIA	
Créditos totales:	240
(FB) Formación Básica:	60
(B) Obligatorios:	108
(O) Optativos:	66
(T) Trabajo Fin de Grado:	6

Actividades de Formación Complementaria

El alumno podrá obtener un máximo de **6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria para completar los 240 créditos** de los estudios de Grado, que podrá obtenerlos realizando actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos.

Prácticas en empresas.

La asignatura 31307037 es optativa de cuarto curso (prácticas curriculares) pudiendo ser sustituida por las dos optativas que aparecen en el itinerario curricular 31307039 y 31307040.

El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31307037 Prácticas en Empresas.

Para más información sobre:

Prácticas curriculares - <https://ccsociales.uca.es/practicas-en-empresa/>

Prácticas extracurriculares - <https://uca.portalicaro.es/home>

Trabajo Fin de Grado

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias

Para más información consultar:

<https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado-y-master/>

Requisitos para solicitar el título.

- Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.
- Acreditar el nivel de idioma que establece la memoria del título.