

ITINERARIO CURRICULAR

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.
1º Semestre			2º Semestre		
Derecho Empresarial I	BAS	6	Estadística	BAS	6
Economía	BAS	6	Dirección de Marketing	BAS	6
Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	Microeconomía	BAS	6
Matemáticas	BAS	6	Francés Turístico I: Uso oral y escrito / Alemán turístico I; Uso oral	OBL	6
Introducción al Marketing	BAS	6	Inglés Turístico II. Restauración, Transportes y Aeropuerto	OBL	6
Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	OBL	6			
3º Semestre			4º Semestre		
Estadística Avanzada	OBL	6	Métodos Estadísticos Multivariantes	OBL	6
Macroeconomía	OBL	6	Marketing No Lucrativo	OBL	6
Comportamiento del consumidor	OBL	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OBL	6
Investigación de Mercados I	OBL	6	Investigación de Mercados II	OBL	6
Inglés Turístico III Viajes, Ocio y alojamiento.	OBL	6	Dirección de Empresas	OBL	6
Operaciones y procesos en empresas turísticas	BAS	6	Fundamentos de contabilidad financiera en empresas turísticas	BAS	6

TURISMO
M.I.M.

BAS. Básica. **OBL.** Obligatoria. **OPT.** Optativa. **TFG.** Trabajo Fin de Grado