

# PROGRAMACIÓN CONJUNTA

- **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**
- **Grado en Turismo**



---

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**  
**CAMPUS DE JEREZ DE LA FRONTERA**

---

## DOBLE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EN TURISMO

### 1.- Créditos por curso académico y tipo de materia.

<b>CURSO</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (M.I.M.)</b>	<b>TURISMO</b>
<b>1º</b>	<b>72</b>	<b>60 Básicos</b>	
			<b>12 Obligatorios</b>
<b>2º</b>	<b>66</b>	<b>54 Obligatorios</b>	<b>12 Obligatorios</b>
<b>3º</b>	<b>60</b>	<b>48 Obligatorios</b>	<b>12 Obligatorios</b>
<b>4º</b>	<b>60</b>		<b>42 Obligatorios</b>
		<b>18 Optativos</b>	
<b>5º</b>	<b>54</b>	<b>6 Obligatorios</b>	<b>12 Obligatorios + 12 Prácticas en empresas</b>
		<b>6 Trabajo fin de grado*</b>	<b>6 Trabajo fin de grado*</b>
		<b>12 Optativos</b>	
<b>Total</b>	<b>312</b>		

### 3.- ITINERARIO CURRICULAR:

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.
1º Semestre			2º Semestre		
Derecho Empresarial I	BAS	6	Estadística	BAS	6
Economía	BAS	6	Introducción al Marketing	BAS	6
Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	Microeconomía	BAS	6
Matemáticas	BAS	6	Operaciones y proceso en empresas turísticas	BAS	6
Recursos Territoriales Turísticos	BAS	6	Fundamentos de finanzas y contabilidad	BAS	6
Inglés Turístico I	OBL	6	Inglés Turístico II	OBL	6
3º Semestre			4º Semestre		
Estadística Avanzada	OBL	6	Métodos Estadísticos Multivariantes	OBL	6
Macroeconomía	OBL	6	Marketing No Lucrativo	OBL	6
Dirección de Marketing	OBL	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OBL	6
Derecho Empresarial II	OBL	6	Comportamiento del Consumidor	OBL	6
Dirección de Empresas	OBL	6	Estructura de Mercados Turísticos	OBL	6
Inglés Turístico III	OBL	6			
5º Semestre			6º Semestre		
Investigación de Mercados I	OBL	6	Investigación de Mercados II	OBL	6
Precio y Producto	OBL	6	Marketing Sectorial	OBL	6
Distribución Comercial I	OBL	6	Distribución Comercial II	OBL	6
Comunicación Comercial I	OBL	6	Comunicación Comercial II	OBL	6
Francés/Alemán Turístico I	OBL	6	Francés/Alemán Turístico II	OBL	6
7º Semestre			8º Semestre		
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OBL	6	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OBL	6
Gestión y Análisis Financiero	OBL	6	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OBL	6
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	OBL	6	Patrimonio Cultural II	OBL	6
Patrimonio Cultural	OBL	6	OPTATIVA 3	OPT	6
OPTATIVA 1	OPT	6			
OPTATIVA 2	OPT	6			
9º Semestre			10º Semestre		
Política y Planificación Turística	OBL	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OBL	6
Prácticas en Empresas				PE	12
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Creación de empresas				OBL	6
OPTATIVA 4	OPT	6	OPTATIVA 5	OPT	6

<b>TURISMO</b>
<b>M.I.M.</b>
<b>AMBOS</b>

BAS. Básica. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. TFG. Trabajo Fin de Grado