



10.- CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1.- CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

10.1.1.- CURSO DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN 2016/17

10.1.2.- JUSTIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

Con la implantación del título de Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz, objeto de la presente memoria, se propone la extinción del título de Máster Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz.

El nuevo título de Máster Universitario se implantará en el curso 2016/17

Considerando que el nuevo plan de estudios se organiza en 1 curso académico -60 créditos-, y el plan a extinguir, igualmente lo hace en 1 sólo curso académico -60 créditos-; Se propone el siguiente cuadro de implantación:

	2015/2016	2016/2017
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (a extinguir a partir de 16/17)</i>	Implantado	Extinguido
<i>Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (a implantar en el 16/17)</i>	-----	Implantado