Alumnos de Nuevo Ingreso

Master en Dirección Turística

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

1.- Información previa a la matriculación: plazos y procedimientos. 3
2.- Perfil recomendado para estudiantes de nuevo ingreso. 3
3.-Información dirigida a estudiantes de nuevo ingreso. 4

1.- Información previa a la matriculación: plazos y procedimientos.

Antes de la matriculación es preciso consultar la información del apartado de preinscripción y matrícula en la página web de la DUA.

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_calendario.php

El número de plazas ofertadas en cada curso académico oscila entre 40 y 50 plazas.

2.- Perfil recomendado para estudiantes de nuevo ingreso.

El perfil que se busca para esta titulación es el de graduado en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas, y de humanidades, sin excluir en cualquier caso a los arquitectos, ingenieros superiores o a alumnos proceden de otras ramas de conocimiento. Se presta un especial interés a las cualidades que permitan prever una buena integración del candidato en el grupo, tales como capacidad de diálogo, de trabajo en equipo, etc.

Anualmente se evaluará el perfil de ingreso de los alumnos nuevos. El Coordinador del Título realizará una valoración de los resultados obtenidos y las propuestas de mejora que puedan ser convenientes serán llevadas a la Comisión de Posgrado para su aprobación si es procedente. Al tener el título un cariz económico esto explica por qué las titulaciones de los solicitantes fueron mayoritariamente de disciplinas relacionadas con la titulación establecida como preferente, es decir, Turismo, Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, Licenciados en Administración y Dirección de Empresas y Diplomados en Ciencias Empresariales, etc. Sin embargo, también se matricularon, y cada vez en mayor medida, ingenieros, químicos, abogados, arquitectos, psicólogos, etc., existiendo un alumnado multidisciplinar y diverso.

Por otro lado, desde la coordinación del título se tiene presente, según se refleja en la memoria, que con el máster en Dirección Turista se pretende formar no sólo a alumnos cualificados sino también a alumnos que necesitan una especialización por el desempeño de su profesión. Por ello, el Master en Dirección Turística por la Universidad de Cádiz se ha diseñado para dar respuesta a la necesidad formativa de un amplio espectro de titulados universitarios que los clasificamos en:

1. Titulados que no poseen en una formación académica competencial dentro del grado en Turismo pero que puedan acreditar su experiencia.

2. Titulados con formación en Turismo o ramas de conocimiento a fines, pero que debido al paso del tiempo sean desactualizados.

3. Empresario que habiendo creado sus empresas, necesiten esta formación directiva para poder gestionar sus negocios. El contexto económico y laboral ha obligado a muchos titulados a encontrar en el autoempleo y en la creación de empresas la única salida laboral factible.

4. Titulados, con experiencia profesional que deseen desarrollar un perfil investigador en el campo del turismo. Texto

3.-Información dirigida a estudiantes de nuevo ingreso.

Trípticos y cartelería que se realizan anualmente.