

**Datos Alumnado. Matricula, Oferta y
Demanda de Plazas.**

Máster en Dirección Turística



**Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación**

	Curso 2012/13	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2018/19
Plazas ofertadas	50	40	40	40	40	40	40
Plazas solicitadas (DUA)	147	173	189	160	170	165	20
Plazas matriculados	46	39	42	24	35	32	38