



Máster en Dirección Turística

Descripción

El objetivo de este Máster Universitario es formar profesionales que sean capaces de desempeñar labores de dirección, gestión y asesoramiento y evaluación relacionadas con el sector turístico en entidades públicas, privadas y otras organizaciones sin fines de lucro.

Perfil de acceso

Licenciatura, grado o diplomatura en Turismo, Empresariales, Marketing e Investigación de Mercados, Publicidad y Relaciones Públicas, Gestión y Administración Pública, Humanidades, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Ambientales, Geografía, Trabajo Social, Biología y Derecho.

Salidas profesionales

Profesionales capacitados para la adopción de decisiones en labores de alta responsabilidad en las empresas turísticas y en organismos públicos destinados a la ordenación y gestión pública del turismo.

Dirección y contacto

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Avda. de la Universidad s/n, 11405 Jerez de la Frontera

Tfnos.: (0034) 956 037 888

master.direccionturistica@uca.es

<http://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-turistica>

<http://posgrado.uca.es/master/direccionturistica>

Acceso directo

Licenciatura, grado o diplomatura en Turismo, Ciencias Económicas y Empresariales, Marketing, Contabilidad y Finanzas, Ciencias del Mar y Ambientales, Humanidades, etc.

Módulo común obligatorio (nov-ene)

Materias	Créd.
Dirección estratégica de empresas turísticas	5
Habilidades directivas	5
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	5
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de empresas turísticas	5

Módulos específicos a elegir (ene-mar)

GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		DIRECCIÓN DE EMPRESAS		TURISMO ENOLÓGICO	
Materias	Créd.	Materias	Créd.	Materias	Créd.
Gestión del patrimonio etnográfico	5	Dirección económico-financiera en el sector turístico	5	Legislación básica y actividad económica de la industria agrovinícola aplicadas al sector turístico	5
Gestión turística del patrimonio histórico	5	Técnicas de gestión del rendimiento (<i>revenue management</i>)	5	Procesos y productos vitivinícolas	5
Planificación y gestión sostenible de los destinos turísticos	5	Gestión de la calidad y del medio ambiente	5	Gestión del patrimonio enológico: arte, cultura y tradiciones	5
Territorio y tipologías turísticas	5	Estrategia del marketing turístico	5	Terminología de la viña y del vino en inglés	5

Módulo aplicación a elegir (jul-sep o dic)

Materias	Créd.	Materias	Créd.
Prácticas en empresas o instituciones	14	Metodología científica	6
Trabajo Fin de Máster perfil profesional	6	Trabajo Fin de Máster perfil investigador	14

Total Créditos: 60 (cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno).