

**Resultados del Título**

# **Máster en Dirección Turística**



**Facultad de Ciencias Sociales y de la  
Comunicación**

<b>RESULTADOS DEL TÍTULO</b>	<b>Localización de la información</b>
Tasa de graduación (P04).	<a href="https://bit.ly/2NGHMTA">https://bit.ly/2NGHMTA</a>
Tasa de abandono (P04).	<a href="https://bit.ly/2NGHMTA">https://bit.ly/2NGHMTA</a>
Tasa de eficiencia (P04).	<a href="https://bit.ly/2Zq6tZY">https://bit.ly/2Zq6tZY</a>
Tasa de rendimiento (P04).	<a href="https://bit.ly/38miJ1I">https://bit.ly/38miJ1I</a>
Tasa de éxito (P04).	<a href="https://bit.ly/38miJ1I">https://bit.ly/38miJ1I</a>
Estudiantes de nuevo ingreso en el título.	<a href="https://bit.ly/31vVvVr">https://bit.ly/31vVvVr</a>
Nota media de ingreso (P02- 03)	<a href="https://bit.ly/2IrypEi">https://bit.ly/2IrypEi</a> (Pulsar sobre Informe de Indicadores)
Duración media de los estudios	<a href="https://bit.ly/2nKbEB7">https://bit.ly/2nKbEB7</a> (Seleccionar como Centro la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)
Satisfacción del alumnado con los estudios (P08).	<a href="https://bit.ly/2C02zyD">https://bit.ly/2C02zyD</a>
En su caso, grado de inserción laboral de titulados/as (P07).	<a href="https://bit.ly/3iiK5dn">https://bit.ly/3iiK5dn</a>
En su caso, movilidad internacional de alumnos (P06).	<a href="https://bit.ly/38gaLXC">https://bit.ly/38gaLXC</a>

En su caso, % o número de alumnos de movilidad entrantes (P06).	<a href="https://bit.ly/38hOjNM">https://bit.ly/38hOjNM</a>
En su caso, % o número de alumnos de movilidad salientes (P06).	<a href="https://bit.ly/3dMMiKU">https://bit.ly/3dMMiKU</a>
En su caso, oferta de plazas de prácticas externas (P05).	<a href="https://bit.ly/31z1Sr2">https://bit.ly/31z1Sr2</a>
En su caso, nivel de satisfacción con las prácticas externas (P05).	<a href="https://bit.ly/2BXiSw6">https://bit.ly/2BXiSw6</a>