

## ITINERARIO CURRICULAR

ASIGNATURA	CAR.	CRED.	ASIGNATURA	CAR.	CRED.
1º Semestre			2º Semestre		
Economía	BAS	6	Microeconomía	BAS	6
Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	Estadística	BAS	6
Matemáticas	BAS	6	Dirección de Marketing	BAS	6
Introducción al Marketing	BAS	6	Herramientas informáticas para la comunicación	BAS	6
Teoría de la Imagen	BAS	6	Estructura de la Publicidad y las RR. PP.	BAS	6
La Lengua Española en la Comunicación	BAS	6	Teoría de la comunicación	BAS	6
3º Semestre			4º Semestre		
Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OBL	6	Diseño y gestión de la comunicación institucional	OBL	6
Evolución de las formas y procesos de las RR. PP	OBL	6	Imagen corporativa institucional	OBL	6
Dirección y planificación estratégica en comunicación	OBL	6	Marketing y gestión de cuentas	OBL	6
Planificación de medios y soportes	OBL	6	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OBL	6
La investigación científica en comunicación	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
Estadística Avanzada	OBL	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OBL	6

<b>M.I.M.</b>
<b>PUBLICIDAD</b>

**BAS.** Básica. **OBL.** Obligatoria. **OPT.** Optativa. **TFG.** Trabajo Fin de Grado