

### ITINERARIO CURRICULAR

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.
1 Semestre			2º Semestre		
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	BAS	6	Introducción al derecho y a la legislación turística	BAS	6
Recursos Territoriales Turísticos	BAS	6	Teoría de la comunicación	BAS	6
Teoría de la Imagen	BAS	6	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	BAS	6
Economía	BAS	6	Herramientas informáticas para la comunicación	BAS	6
Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	OBL	6	Inglés Turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos	OBL	6
			Francés Turístico I: Uso oral y escrito /Alemán Turístico I: Uso oral	OBL	6
3 Semestre			4º Semestre		
Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OBL	6	Diseño y gestión de la comunicación institucional	OBL	6
Evolución de las formas y procesos de las RR.PP	OBL	6	Imagen corporativa institucional	OBL	6
Dirección y planificación estratégica en comunicación	OBL	6	Marketing y gestión de cuentas	OBL	6
Planificación de medios y soportes	OBL	6	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OBL	6
La investigación científica en comunicación	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
Inglés Turístico II: Viajes, Ocio y Alojamiento	OBL	6			
Operaciones y procesos en empresas turísticas	BAS	6			

**TURISMO**

**PUBLICIDAD**

**BAS. Básica. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. TFG. Trabajo Fin de Grado**