

PROGRAMACIÓN CONJUNTA

- **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**
- **Grado en Turismo**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
CAMPUS DE JEREZ DE LA FRONTERA

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO

1.- Créditos por curso académico y tipo de materia.

CURSO	CREDITOS	PUBLICIDAD Y RR. PP.	TURISMO
1º	72	60 Básicos	
			12 Obligatorios
2º	66	60 Obligatorios	6 Obligatorios
3º	66	48 Obligatorios	18 Obligatorios
4º	60		42 Obligatorios
		18 Optativos	
5º	54		18 Obligatorios + 12 Prácticas en empresas
		6 Trabajo fin de grado	6 Trabajo fin de grado
		12 Optativos	
TOTAL	318		

2. Itinerario curricular:

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.
1 Semestre			2º Semestre		
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	BAS	6	Operaciones y procesos en empresas turísticas	BAS	6
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	BAS	6	Fundamentos de finanzas y contabilidad	BAS	6
Recursos Territoriales Turísticos	BAS	6	Teoría de la comunicación	BAS	6
Teoría de la Imagen	BAS	6	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	BAS	6
Economía	BAS	6	Herramientas informáticas para la comunicación	BAS	6
Inglés Turístico	OBL	6	Inglés Turístico II	OBL	6
3 Semestre			4º Semestre		
Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OBL	6	Evolución de las formas y procesos de las RR.PP	OBL	6
Diseño y gestión de la comunicación institucional	OBL	6	Imagen corporativa institucional	OBL	6
Dirección y planificación estratégica en comunicación	OBL	6	Marketing y gestión de cuentas	OBL	6
Planificación de medios y soportes	OBL	6	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OBL	6
La investigación científica en comunicación	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
Inglés Turístico III	OBL	6			
5º Semestre			6º Semestre		
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial II	OBL	6
Creatividad publicitaria	OBL	6	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP	OBL	6
Nuevas tecnologías en comunicación	OBL	6	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	OBL	6
Comunicación para el desarrollo y el cambio social	OBL	6	Estructura de Mercados Turísticos	OBL	6
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	OBL	6	Francés/Alemán Turístico II	OBL	6
Francés/Alemán Turístico I	OBL	6			
7º Semestre			6º Semestre		
Gestión y Análisis Financiero	OBL	6	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OBL	6
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OBL	6	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OBL	6
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	OBL	6	Patrimonio Cultural II	OBL	6
Patrimonio Cultural I	OBL	6	OPTATIVA 2	OPT	6
OPTATIVA 1	OPT	6	OPTATIVA 3	OPT	6
9º Semestre			10º Semestre		
Política y Planificación Turística	OBL	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OBL	6
Creación de Empresas Turísticas				OBL	6
Prácticas en Empresas				PE	12
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
OPTATIVA 4	OPT	6	OPTATIVA 5	OPT	6

TURISMO

PUBLICIDAD

AMBOS

BAS. Básica. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. TFG. Trabajo Fin de Grado