

Relación de competencias del Título

Grado en Turismo



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
CAMPUS DE JEREZ

Índice

1.- Competencias transversales.....	3
2.- Competencias específicas.....	3
3.- Otras competencias complementarias	4

1.- Competencias transversales

Código	Competencias Transversales (CT)
CT 1	Adaptación a nuevas situaciones
CT 2	Aprendizaje autónomo
CT 3	Capacidad de análisis y síntesis
CT 4	Capacidad de gestión de la información
CT 5	Capacidad de organización y planificación
CT 6	Compromiso ético
CT 7	Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CT 8	Conocimiento de otras culturas y costumbres
CT 9	Conocimiento de una lengua extranjera
CT 10	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CT 11	Creatividad
CT 12	Habilidades en las relaciones interpersonales
CT 13	Espíritu emprendedor
CT 14	Liderazgo
CT 15	Motivación por la calidad
CT 16	Razonamiento crítico
CT 17	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
CT 18	Resolución de problemas
CT 19	Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT 20	Toma de decisiones
CT 21	Trabajo en equipo
CT 22	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
CT 22	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

2.- Competencias específicas

Código	Competencias específicas (CE)
CE 1	Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE 2	Analizar los efectos económicos que genera el turismo
CE 3	Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
CE 4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
CE 5	Convertir un problema empírico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
CE 6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente
CE 7	Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)

CE 8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CE 9	Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
CE 10	Gestionar los recursos financieros

3.- Otras competencias complementarias

La Universidad de Cádiz asume el compromiso de impulsar a través de la formación que imparte en sus titulaciones valores que tiene incorporados como institución entre sus fines, así como los que se contemplan en el marco legal para las instituciones de educación superior, y los acordados para la comunidad autónoma de Andalucía por el Consejo Andaluz de Universidades.

Según esto, a través de la planificación docente anual, se pondrá la inclusión en las materias y asignaturas de actividades formativas y contenidos relacionados con aspectos como:

- ▶ Valores democráticos. Cooperación, solidaridad y cultura de la paz.
- ▶ Compromiso con el desarrollo humano y con la equidad. Interculturalidad e inclusión social.
- ▶ Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
- ▶ Principio de igualdad entre mujeres y hombres.
- ▶ Respeto a la diversidad.
- ▶ Responsabilidad social de empresas e instituciones. Códigos de conducta profesional.
- ▶ Conocimiento del entorno social relativo a los estudios y al marco profesional.
- ▶ Conocimiento del contexto de la profesión vinculada al título de Grado en el mundo.
- ▶ Accesibilidad universal.
- ▶ Cultura emprendedora.
- ▶ Desarrollo de competencias idiomáticas y en especial de las más específicas del
- ▶ Grado en Turismo.