

# Relación de competencias del Título

## Grado en Turismo



---

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN  
CAMPUS DE JEREZ

---

## COMPETENCIAS MEMORIA NUEVA (MATRICULADOS A PARTIR DEL CURSO 21-22)

### 3. COMPETENCIAS

#### 3. COMPETENCIAS MEMORIA 2021 (MATRICULADOS A PARTIR DEL CURSO 21-22)

##### 3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

###### BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

###### GENERALES

CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

##### 3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT6 - Compromiso ético

CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

- CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera
- CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CT11 - Creatividad
- CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CT13 - Espíritu emprendedor
- CT14 - Liderazgo
- CT15 - Motivación por la calidad
- CT16 - Razonamiento crítico
- CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
- CT18 - Resolución de problemas
- CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
- CT20 - Toma de decisiones
- CT21 - Trabajo en equipo
- CT1 - Adaptación a nuevas situaciones

### **3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE2 - Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas
- CE5 - Convertir un problema empírico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- CE6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE9 - Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
- CE10 - Gestionar los recursos financieros
- CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas

- CE13 - Manejar las técnicas de comunicación
- CE14 - Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas
- CE15 - Comunicarse de forma oral y escrita en inglés como lengua extranjera
- CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- CE17 - Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
- CE18 - Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos
- CE19 - Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad
- CE20 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de alojamiento
- CE21 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de restauración
- CE22 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación
- CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo
- CE24 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
- CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
- CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
- CE27 - Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.
- CE28 - Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de planificación
- CE29 - Trabajar en medios culturales diferentes
- CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
- CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
- CE32 - Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

### **OTRAS COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS**

La Universidad de Cádiz asume el compromiso de impulsar a través de la formación que imparte en sus titulaciones valores que tiene incorporados como institución entre sus fines, así como los que se contemplan en el marco legal para las instituciones de educación superior, y los acordados para la comunidad autónoma de Andalucía por el Consejo Andaluz de Universidades.

Según esto, a través de la planificación docente anual, se propondrá la inclusión en las materias y asignaturas de actividades formativas y contenidos relacionados con aspectos como:

- ▶ Valores democráticos. Cooperación, solidaridad y cultura de la paz.
- ▶ Compromiso con el desarrollo humano y con la equidad. Interculturalidad e inclusión social.
- ▶ Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
- ▶ Principio de igualdad entre mujeres y hombres.
- ▶ Respeto a la diversidad.
- ▶ Responsabilidad social de empresas e instituciones. Códigos de conducta profesional.
- ▶ Conocimiento del entorno social relativo a los estudios y al marco profesional.
- ▶ Conocimiento del contexto de la profesión vinculada al título de Grado en el mundo.
- ▶ Accesibilidad universal.
- ▶ Cultura emprendedora.
- ▶ Desarrollo de competencias idiomáticas y en especial de las más específicas del
- ▶ Grado en Turismo.


## COMPETENCIAS MEMORIA ANTIGUA (MATRICULADOS ANTES DEL CURSO 21-22)

### 1.- Competencias transversales

| Código | Competencias Transversales (CT)                             |
|--------|---|
| CT 1   | Adaptación a nuevas situaciones                             |
| CT 2   | Aprendizaje autónomo  |
| CT 3   | Capacidad de análisis y síntesis                            |
| CT 4   | Capacidad de gestión de la información                      |
| CT 5   | Capacidad de organización y planificación                   |
| CT 6   | Compromiso ético  |
| CT 7   | Comunicación oral y escrita en lengua nativa                |
| CT 8   | Conocimiento de otras culturas y costumbres                 |
| CT 9   | Conocimiento de una lengua extranjera                       |
| CT 10  | Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio |
| CT 11  | Creatividad   |
| CT 12  | Habilidades en las relaciones interpersonales               |
| CT 13  | Espíritu emprendedor  |
| CT 14  | Liderazgo   |
| CT 15  | Motivación por la calidad                                   |
| CT 16  | Razonamiento crítico  |
| CT 17  | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad     |
| CT 18  | Resolución de problemas                                     |
| CT 19  | Sensibilidad hacia temas medioambientales                   |
| CT 20  | Toma de decisiones  |
| CT 21  | Trabajo en equipo   |
| CT 22  | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar             |
| CT 22  | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar             |

### 2.- Competencias específicas

| Código | Competencias específicas (CE)  |
|--------|--|
| CE 1   | Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica |
| CE 2   | Analizar los efectos económicos que genera el turismo  |
| CE 3   | Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio                 |
| CE 4   | Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas  |
| CE 5   | Convertir un problema empírico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones                         |

|   |  |   |                         |
|---|--|---|-------------------------|
|  |  | <b>Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</b> | <b>Grado en Turismo</b> |
| CE 6  | Tener una marcada orientación de servicio al cliente   |   |                         |
| CE 7  | Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)   |   |                         |
| CE 8  | Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación                                   |   |                         |
| CE 9  | Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas |   |                         |
| CE 10   | Gestionar los recursos financieros   |   |                         |

### 3.- Otras competencias complementarias

La Universidad de Cádiz asume el compromiso de impulsar a través de la formación que imparte en sus titulaciones valores que tiene incorporados como institución entre sus fines, así como los que se contemplan en el marco legal para las instituciones de educación superior, y los acordados para la comunidad autónoma de Andalucía por el Consejo Andaluz de Universidades.

Según esto, a través de la planificación docente anual, se propondrá la inclusión en las materias y asignaturas de actividades formativas y contenidos relacionados con aspectos como:

- ▶ Valores democráticos. Cooperación, solidaridad y cultura de la paz.
- ▶ Compromiso con el desarrollo humano y con la equidad. Interculturalidad e inclusión social.
- ▶ Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
- ▶ Principio de igualdad entre mujeres y hombres.
- ▶ Respeto a la diversidad.
- ▶ Responsabilidad social de empresas e instituciones. Códigos de conducta profesional.
- ▶ Conocimiento del entorno social relativo a los estudios y al marco profesional.
- ▶ Conocimiento del contexto de la profesión vinculada al título de Grado en el mundo.
- ▶ Accesibilidad universal.
- ▶ Cultura emprendedora.
- ▶ Desarrollo de competencias idiomáticas y en especial de las más específicas del
- ▶ Grado en Turismo.