

Datos de identificación del Título

Grado en Turismo



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

CAMPUS DE JEREZ DE LA FRONTERA

1.- Denominación del título

Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Cádiz.

2.- Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas (código ISCED1: 345; código ISCED 2: 812).

3.- Fecha de publicación del título en el BOE e inscripción en el RUCT

Inscripción en el BOE

Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010, publicado en el BOE nº 273 de 11 de noviembre de 2010.

Código RUCT

2501756

Inscripción en el RUCT

Fecha de alta en el Registro: 1 de octubre de 2010

4.- Plan de estudios del título publicado en BOE

Resolución de 27 de enero de 2014 por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo, publicado en BOE nº 48 de 25 de febrero de 2014.

5.- Centro responsable del título

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

6.- Centro en los que se imparte el título:

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

7.- Título conjunto

No existen convenios de colaboración con otros centros.

8.- Primer curso académico de implantación del título

Curso 2010/11

9.- Duración del programa formativo (créditos/años)

En el Título de Grado en Turismo de la Universidad de Cádiz un estudiante a tiempo completo deberá cursar 240 créditos ECTS a lo largo de cuatro años, ajustándose así a lo establecido en el RD 1393/2007. En ese total se incluyen 60 créditos correspondientes a materias de formación básica, distribuyéndose el resto en materias obligatorias, prácticas externas, trabajo fin de Grado y optativas

Tipo de Materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	96
Prácticas en Empresa (Obligatorias)	12
Trabajo Fin de Grado	6
Optativas	66
Créditos totales	240

Tabla 1. Créditos correspondientes a las materias del Grado en Turismo

10.- En su caso, número de plazas ofertadas por modalidad y, en su caso, por cada centro/universidades en la que se imparte el título

La oferta de plazas del Grado en Turismo es 70 alumnos en el grado en Turismo; 15 alumnos en el doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo; y 15 alumnos en el doble grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.

11.- Modalidad de enseñanza

Presencial

12.- Lenguas utilizadas en las que se imparte el título

Español. Las asignaturas de idiomas se imparten en inglés, francés o alemán.

13.- Normativa de permanencia

En el siguiente enlace se encuentra todo lo relativo a la normativa de permanencia para el grado:

<https://secretariageneral.uca.es/normativa-disposiciones-generales-alumnos/>

14.- Salidas académicas en relación con otros estudios

El Grado en Turismo habilita para el acceso a estudios de máster y, en especial, al Máster en Dirección Turística por la Universidad de Cádiz.

15.- Salidas profesionales

Los perfiles profesionales identificados en el Grado son:

Agencias de viaje

- Agente de viajes
- Administración y reservas en turoperadores
- Centrales de reservas

Consultoría turística

- Estudios sectoriales

- Documentalista

Empresas de transporte turístico

- Aeropuertos

- Compañías aéreas

- Turoperadores

- Compañías de transporte marítimo, cruceros

- Empresas de transporte por carretera

- Empresas de transporte ferroviario

Establecimiento de alojamiento turístico

- Administración

- Recepción

- Gestión de Reservas

- Revenue Management

- Comercialización

- Relaciones Públicas

- Comercial

- Animador Turístico o de Tiempo Libre

- Gestión en alimentación y bebidas

Planificación y gestión de destinos

- Instituciones de planificación turística

- Instituciones de promoción turística

- Planes de desarrollo turístico

- Instituciones dinamizadoras de productos y actividades (relaciones con instituciones y empresas)

- Instituciones prestadoras de servicios turísticos (oficinas de turismo, informador turístico)

Productos y actividades turísticas

- Gestión del patrimonio natural

- Gestión del patrimonio cultural

- Gestión en instalaciones de ocio

- Asesor en instalaciones deportivas

- Asesor de eventos

- Guía turístico
- Guía interprete · Dinamizador de actividades

16.- Profesión regulada para la que capacita el título

El título no está vinculado a ninguna profesión regulada

17.- Información sobre oferta de títulos dobles

El título forma parte de los dobles grados:

- Publicidad y RRPP-Turismo:
<https://ccsociales.uca.es/grados/doble-grado-en-publicidad-y-rrpp-y-en-turismo/>
- Marketing e Investigación de Mercados-Turismo:
<https://ccsociales.uca.es/grados/doble-grado-en-marketing-e-im-y-turismo/>

18.- Cronograma de implantación

La implantación del título se hará de forma progresiva, empezando el primer curso en el año académico 2010-11 y así, sucesivamente, hasta terminar con la implantación de la nueva titulación (Tabla 1). Este cronograma se cumplirá siempre y cuando el título pase los procesos de verificación establecidos en el RD 1393/2007 y se mantenga inscrito en el RUCT. Los alumnos tendrán derecho a presentarse a examen durante las convocatorias y años académicos que así lo autorice la normativa correspondiente una vez extinguidos los cursos de la Diplomatura.

Tabla 1. Cronograma de implantación del Grado en Turismo

Curso	Cursos implantados del Grado	Cursos extinguidos de la Diplomatura
2010/2011 1	1º	1º
2011/2012 2	1º y 2º	1º y 2º
2012/2013 3	1º, 2º y 3º	1º, 2º y 3º
2013/2014 4	1º, 2º, 3º y 4º	-

A partir del curso 21-22, se produjo la modificación del itinerario curricular del título, lo que supuso una modificación en la memoria del mismo y el comienzo de su implantación en el curso 21/22. En el curso 24/25 quedará totalmente implantado el nuevo itinerario. Durante estos cursos, se imparten conjuntamente ambos itinerarios. En la siguiente tabla se muestra el calendario de implantación del nuevo itinerario.

CURSO DE INICIO:	CURSOS IMPLANTADOS DEL GRADO	CURSOS DEL ITINERARIO ANTERIOR
2021/2022	1º	1º
2022/2023	1º y 2º	1º y 2º
2023/2024	1º, 2º y 3º	1º, 2º y 3º
2024/2025	1º, 2º, 3º y 4º	1º, 2º, 3º Y 4º

19.- Procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de enseñanzas anteriores.

A efectos de facilitar la adaptación de los estudiantes de la Diplomatura en Turismo de la Universidadde

Cádiz al nuevo título de Grado se establece el siguiente cuadro de reconocimiento de asignaturas (Tabla 2).

Tabla 1. Tabla de equivalencia de asignaturas de la Diplomatura en Turismo por la Universidad de Cádiz.

Asignaturas de la Diplomatura de Turismo	Carácter	Créd. LOU	Asignaturas del Grado de Turismo	Carácter	Créd. ECTS
Inglés. Uso oral y escrito	Troncal	9	Inglés Turístico I	C	6
Francés/ Alemán. Uso oral y escrito	Troncal	4,5	Francés/ Alemán Turístico I	C	6
Derecho y Legislación	Troncal	9	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	B	6
Introducción a la Economía	Troncal	6			

	l				
Contabilidad	Troncal	7,5	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	B	6
Estructura de Mercados	Troncal	7,5	Estructura de Mercados Turísticos	C	6
Recursos Territoriales Turísticos	Troncal	9	Recursos Territoriales Turísticos/ Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	B	12
Operaciones y Procesos de Producción	Troncal	6	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	B	6
Ampliación de Alemán/Francés	Obligatoria	4,5	Alemán/Francés Turístico II	C	6
Patrimonio Cultural	Troncal	7,5	Patrimonio Cultural I	C	6
Organización y Gestión de Empresas	Troncal	9	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	B	6
Marketing Turístico	Troncal	7,5	Marketing Turístico	OP	6
Inglés Turístico	Obligatoria	9	Inglés Turístico II	C	6
Francés/Alemán Turístico	Obligatoria	12	Alemán/Francés Turístico III	C	6
Aspectos Socioculturales de los Países Anglosajones	Optativa	6	Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Inglés	OP	6
Economía del Sector Turístico	Optativa	4,5			
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Optativa	7,5	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	C	6
Dirección Financiera	Optativa	9	Gestión y Análisis Financiero	C	6
Régimen Fiscal de la Empresa	Optativa	4,5			
Prácticum	Troncal	10	Prácticas en Empresas	C	12
Derecho Laboral y Derecho Administrativo Turístico	Obligatoria	6	Derecho Laboral y Administrativo del Turismo	B	6
Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación	Obligatoria	15	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento// Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	C	12
Inglés Turístico Avanzado	Obligatoria	9	Inglés Turístico III	C	6
Francés/Alemán Turístico Avanzado	Obligatoria	9	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés/Alemán	OP	6
Recursos Humanos en el Sector Turístico	Optativa	6	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OP	6
Sociología del Turismo y el Ocio	Optativa	4,5	Sociología Turística y Medioambiental	OP	6

Gestión Integrada del Patrimonio Natural	Optativa	4,5	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	C	6
El Marco Internacional y Europeo del Turismo	Optativa	4,5	Marco Internacional y Europeo del Turismo	C	6
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la S. S.	Optativa	4,5			

El procedimiento de adaptación de alumnos que hayan terminado la Diplomatura en Turismo por la UCA establece que se obtendrá el Título de Grado en Turismo cursando 36 créditos, incluyendo en éstos la elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado (Tabla 3).

Tabla 3. Asignaturas de Grado en Turismo que deberá cursar el Diplomado en Turismo UCA para obtener el título de Graduado.

	ASIGNATURA	Curso/Semestre	CRÉDITOS
1	Gestión Integral de la Calidad Turística	3º/1º	6 ECTS
2	Política y Planificación Turística	4º/1º	6 ECTS
3	Itinerarios Turísticos Culturales	4º/1º	6 ECTS
4	Patrimonio Cultural II	3º/2º	6 ECTS
5	Creación de Empresas Turísticas	4º/ anual	6 ECTS
6	Trabajo Fin de Grado	4º/anual	6 ECTS
		Total	36 ECTS

20.- Perfil de egreso

El egresado en el grado en Turismo poseerá un conjunto integral de conocimientos, habilidades y actitudes que le permitirán desempeñarse con éxito en la industria turística, contribuyendo al desarrollo sostenible de destinos y a la satisfacción de las necesidades de los turistas. El egresado en Turismo estará preparado para liderar proyectos turísticos, gestionar servicios turísticos de manera eficiente y promover experiencias enriquecedoras para los turistas, consolidando su papel como profesional integral y comprometido con el crecimiento responsable de la industria turística.

El perfil de egreso incluye las siguientes competencias:

Conocimientos Específicos:

- Dominio de los principios teóricos y prácticos del turismo, incluyendo aspectos históricos, culturales, sociales y económicos.
- Profundo conocimiento de la gestión y operación de servicios turísticos, como hotelería, transporte, agencias de viajes y atracciones turísticas.
- Comprender la importancia de la sustentabilidad en el turismo, así como la gestión responsable de los recursos naturales y culturales.

Habilidades de Gestión:

- Capacidad para planificar, organizar y gestionar eventos y actividades turísticas,

considerando factores logísticos, financieros y legales.

- Habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para coordinar eficientemente proyectos turísticos y colaborar con diferentes actores en el ámbito turístico.
- Competencias en marketing turístico para promocionar destinos de manera efectiva y atraer a diversos segmentos de turistas.

Idiomas:

- Dominio fluido de al menos dos idiomas, con especial énfasis en aquellos relevantes para el turismo internacional, para facilitar la comunicación con turistas de diferentes partes del mundo.

Tecnologías de la Información:

- Competencia en el uso de tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo, incluyendo sistemas de reservas, marketing digital y herramientas de análisis de datos.

Emprendimiento:

- Habilidades emprendedoras para identificar oportunidades en el sector turístico y desarrollar proyectos innovadores, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales.

Ética y Responsabilidad Social:

- Compromiso ético y social, con una comprensión profunda de la responsabilidad del turismo en la preservación de la cultura local, el medio ambiente y el bienestar de las comunidades anfitrionas.

Adaptabilidad y Resiliencia:

- Capacidad para adaptarse a situaciones cambiantes y resolver problemas de manera efectiva, manteniendo la calma y la eficiencia en entornos dinámicos y desafiantes.

Comunicación Efectiva:

- Habilidades de comunicación oral y escrita efectivas, tanto en contextos formales como informales, para interactuar con turistas, colegas y otras partes interesadas.