

**ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO**

CURSO	Semestre	CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	Cursar de ofertados
PRIMERO	1º	31314003	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	54 de 54
		31314006	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	FB	6	
		31314009	ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA	FB	6	
		31314018	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	B	6	
		31314021	INGLÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO	B	6	
	2º	31314001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	FB	6	6 de 12
		31314007	FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES	FB	6	
		31314024	INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS	B	6	
		31314008	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA TURISMO	FB	6	
		31314022	FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO	B	6	
31314023	ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL	B	6			
SEGUNDO	1º	31314002	DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	FB	6	24 de 24
		31314004	OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	
		31314010	ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA	FB	6	
		31314025	INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO	B	6	
		31314026	FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS	B	6	
	31314027	ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO	B	6	6 de 12	
	2º	31314005	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	30 de 30
		31314011	MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO	B	6	
		31314012	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	B	6	
		31314015	PATRIMONIO CULTURAL I	B	6	
31314019		ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6		