

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSAR DE OFERTADOS	
PRIMERO	1º	31310004	OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	60 DE 60	
		31310003	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6		
		31310006	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	FB	6		
		31310009	ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA	FB	6		
		31310010	ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA	FB	6		
		31310024	INGLÉS TURÍSTICO I	B	6		
	2º	31310001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	FB	6		
		31310005	FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA SOLO EXAMEN	FB	6		
		31310007	FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES	FB	6		
		31310027	INGLÉS TURÍSTICO II	B	6		
SEGUNDO	1º	31310002	DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	FB	6	24 DE 24	
		31310014	GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO	B	6		
		31310018	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	B	6		
		31310030	INGLÉS TURÍSTICO III	B	6		
		31310025	FRANCÉS TURÍSTICO I	B	6		
		31310026	ALEMÁN TURÍSTICO I	B	6		
	2º	31310008	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA TURISMO	FB	6		24 DE 24
		31310019	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6		
		31310039	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	O	6		
		31310042	SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL	O	6		
TERCERO	1º	31310012	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	B	6	24 DE 24	
		31310015	PATRIMONIO CULTURAL I	B	6		
		31310043	MARKETING TURÍSTICO	O	6		
		31310040	GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA	O	6		
		31310031	FRANCÉS TURÍSTICO III	O	6		
		31310032	ALEMÁN TURÍSTICO III	O	6		
2º	31310011	MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO	B	6	24 DE 24		
	31310013	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	B	6			
	31310016	PATRIMONIO CULTURAL II	B	6			
	31310035	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTORNO TURÍSTICO INGLÉS	O	6			
	31310033	HABILIDADES COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTORNO TURÍSTICO FRANCÉS	O	6			
	31310034	HABILIDADES COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTORNO TURÍSTICO ALEMÁN	O	6			
		31310021	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	48 DE 48	

CUARTO	ANUAL	31310022	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	PE	12	6 de 12		
		31310023	TRABAJO FIN DE GRADO	T	6			
	1º	31310020	POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	B	6			
	2º	31310017	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	B	6			
	1º	31310038	RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS	O	6			
		31310041	ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES	O	6			
	2º	31310036	RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS	O	6			
		31310037	RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN ALEMÁN	O	6			
	TOTAL DE CREDITOS OFERTADOS / CURSADOS						264	234

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR CATEGORÍA	
Créditos totales:	240
(FB) Formación Básica:	60
(O) Optativos:	66
(B) Obligatorios:	96
(PE) Prácticas en empresas	12
(T) Trabajo Fin de Grado:	6

Segundo idioma: francés o alemán

Las asignaturas de Francés Turístico I y II y Alemán Turístico I y II son obligatorias teniendo que elegir el estudiante entre uno de los dos idiomas.

Actividades de Formación Complementaria

Una vez cursadas las asignaturas, que recoge el itinerario recomendado, al estudiante le **faltan 6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria** para completar los 240 créditos de los estudios de Grado, que podrá conseguir de las siguientes formas:

- Realizando actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos.
- Cursando una asignatura optativa de la siguiente tabla:

GRADO	CÓDIGO	ASIGNATURA	CT
TURISMO	31310025	FRANCES TURISTICO I (Para los alumnos que cursaron Alemán)	6
	31310026	ALEMÁN TURISTICO I (Para los alumnos que cursaron Francés)	6
PUBLICIDAD Y RR.PP.	31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	6
	31309032	TECNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS	6
	3309039	TECNOLOGÍAS Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	6
MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6
	31307030	INTRODUCCION AL E-MARKETING	6
	31307032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	6
	31307031	FUNDAMENTOS DEL MARKETING INTERNACIONAL	6

Prácticas en empresas.

La asignatura 31310022 es obligatoria de cuarto curso (prácticas curriculares).

El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31310022 Prácticas en Empresas.

Para más información sobre:

Prácticas curriculares - <https://ccsociales.uca.es/practicas-en-empresa/>

Prácticas extracurriculares - <https://uca.portalicaros.es/home>

Trabajo Fin de Grado

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias

- Para más información consultar: <https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado-y-master/>

Requisitos para solicitar el título.

Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.