

						ASIGNACION DE TRIBUNALES						CALIFICACIONES		
GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TUTOR 2	TITULO DEL TRABAJO INICIAL	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
MIM-PUB	PUB	FERNÁNDEZ-PORTILLO VÍAS, ROCÍO	LUCÍA CARO CASTAÑO		ESTEROTIPOS DE GÉNERO EN LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA EMITIDOS EN TELEVISIÓN.	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	7,1	5,0	6,5
PUB	PUB	MONTES TORO, ANA MARÍA	VALERIO DURÁN MANSO		LA ESTRUCTURA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: APROXIMACIÓN A LOS CASOS ATRESMEDIA Y MEDIASET	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	8,4	8,7	8,5
PUB	PUB	NÚÑEZ ROSADO, RAQUEL	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ		RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	7,9	9,0	8,2
PUB	PUB	MORENO CUQUERELLA, ÁLVARO PABLO	LUCÍA CARO CASTAÑO		LA HIPERRITUALIZACIÓN DE LAS PUBLICACIONES DE INSTAGRAM DE LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	10,0	9,2	9,8
PUB	PUB	CÓZAR NARANJO, CRISTINA	LUCÍA CARO CASTAÑO		BRANDED CONTENT EN LA INDUSTRIA CERVECERA EN ESPAÑA	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	9,5	9,0	9,4
PUB	PUB	REINA BUENDÍA, MARÍA	ANTONIO MACARRO TOMILLO		NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL AL E-COMMERCE. ANÁLISIS DE CASOS. EL CORTE INGLÉS.	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		BLANCO SÁNCHEZ. TANIA	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	7,2	5,7	6,8
PUB	PUB	SEPTIÉN PAZ, CARLOS	LUCÍA CARO CASTAÑO		LA FRONTERA ENTRE EL MARKETING COLABORATIVO Y LA COMUNICACIÓN ENCUBIERTA. UN ESTUDIO EXPLORATORIO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		BLANCO SÁNCHEZ. TANIA	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	9,0	9,6	9,2
PUB	PUB	DOMÍNGUEZ SALADO, ESTEFANÍA	LUCÍA CARO CASTAÑO		EL USO DEL SELFIE COMO HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN PERSONAL EN INSTAGRAM	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		BLANCO SÁNCHEZ. TANIA	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	8,3	8,8	8,5
PUB	PUB	EDO PERIÑAN, JESÚS	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ		ANÁLISIS DE LA COBERTURA MEDIÁTICA Y LAS REDES SOCIALES ANTE EL AUTOBÚS DE HAZTE OÍR	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		BLANCO SÁNCHEZ. TANIA	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	9,5	9,1	9,4
PUB	PUB	RODRÍGUEZ-PASTORIZA ARIAS, ANA	LUCÍA CARO CASTAÑO		LA GESTIÓN DE MARCA DE DOLCE & GABBANA EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES. UN ANÁLISIS DE CASO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		BLANCO SÁNCHEZ. TANIA	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	9,7	10,0	9,8
PUB	PUB	LUNA GONZÁLEZ, MANUEL	DAVID SELVA RUIZ		PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA DE MARCA: EL HOSTED TRAILER	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	8,8	9,0	8,9
PUB	PUB	RODRÍGUEZ MERINO, LUIS EDUARDO	DAVID SELVA RUIZ		LA IMAGEN DEL PUBLICITARIO EN EL CINE: UN ANÁLISIS DE CONTENIDO	PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FERNÁNDEZ BARCELL, MANUEL		ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	9,5	8,1	9,1
PUB	PUB	RUANO LÓPEZ, ÁLVARO	FRANCISCO JAVIER DE COS RUIZ		LA RETÓRICA HUMORÍSTICA Y LA RETÓRICA PUBLICITARIA: DEL CHISTE AL ANUNCIO PUBLICITARIO	PUB-5	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	LAGUIA BONILLO, MANUEL		BLANCO SÁNCHEZ. TANIA	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	8,1	6,4	7,6