FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

HORARIOS
CURSO 2019/2020
PLAN DOCENTE

DOBLE GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO

SEMESTRE

PRIMERO

PRIMERO — MAÑANA - GRUPO 1 (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	M-G1	IEE-T/P	RTT-T/P	EC-T/P	DE1
11-13	IEE-T	RTT-T	DE1	M-T	EC-T
13-15					

PRIMERO — MAÑANA - GRUPO 2 (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11					
11-13					
13-15	IT1-G2		IT1-T2 Lector IT1-T1		

RTT	Recursos Territoriales Turísticos
IT 1	Inglés Turístico I
EC	Economía
M	Matemáticas
IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
DE1	Derecho empresarial I

SEGUNDO

SEGUNDO — MAÑANA - GRUPO 1 (2SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	E-G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	FFC-T/P	
11-13	MIC-T	FFC-T	E-T	IM-T	
13-15			IT2-T2 Lector IT2-T1	IT2 G2	

SEGUNDO — MAÑANA - GRUPO 2 (2SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11					
11-13					
13-15	OPP-T	OPP-T/P			

IM	Introducción al Márketing
E	Estadística
MIC	Microeconomía
OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas
FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad
IT 2	Inglés Turístico II

PRIMERO

PRIMERO — MANANA (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	DE2	EA-G1/G2/G3	DE2	MACRO-T2/P1/P2	DE-T
11-13	EA-T1		MACRO-T1	DM-T	DM-T/P1,P2
13-15	IT3-T2 Lector IT3-T1	IT3-G2		MACRO-T1/P3/P4	DE-T/P

EA	Estadística Avanzada
MACRO	Macroeconomía
DM	Dirección de Marketing
DE2	Derecho Empresarial II
DE	Dirección de Empresas
IT 3	Inglés Turístico III

PRIMERO — MANANA (2 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	IAEE-T1	MEM-G1-G2			EM-T/P
11-13	MNL-T	IAEE-T/P2	MEM-T1 MEM-T2	EM-T	CC-T
13-15			MNL-T/P1 CC-P3	CC-T/P1	

MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes
MNL	Marketing no Lucrativo
IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico
CC	Comportamiento del Consumidor
EM	Estructura de Mercados Turísticos

TERCERO

TERCERO — MANANA (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	FT1-P1 AT1-P1/P2	P&P-T/P	AT1-G1 Lector Francés		CC1-T/P
11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T
13-15			FT1-G1 AT1-G2	IM1-T/P2	

IM1	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DC1	Distribución Comercial I
CC1	Comunicación Comercial I
FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I

TERCERO — MAÑANA (2 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2 GPD-T		MS-T/P
11-13	AT2-G2 FT2-G1	IM2-T	DC2-T	MS-T	
13-15	CC2 -T		FT2-P AT2-P1/P2		

IM2	Investigación de Mercados II
MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
CC2	Comunicación Comercial II
FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II

CUARTO

CUARTO — MANANA (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P/G1	SIAT-T/P	
11-13	SIAT-G3/G4	GETA-T	SIAT-T/P SIAT-G5	GAF-T	PC1-T
13-15					

CUARTO — TARDE (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
15-17					
17-19					
19-21					

SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo
GAF	Gestión y Análisis Financiero
GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento
PC1	Patrimonio Cultural I
OPTATIVA 1	
OPTATIVA 2	

CUARTO — MAÑANA (2 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P		
11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T1/T2
13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3		

GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación
MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo
PC2	Patrimonio Cultural II
OPTATIVA 3	

QUINTO

QUINTO — MANANA (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11					
11-13					
13-15					

QUINTO — TARDE (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
15-17	PPT-T/P				
17-19			PPT-T	CE-T	
19-21	PPT-P				

PPT	Política y Planificación Turística
CE	Creación de Empresas
OPTATIVA 4	

QUINTO — MAÑANA (2 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
9-11					
11-13					
13-15					

QUINTO — TARDE (1 SEM)

MIM+TUR	L	M	X	J	V
15-17			PTTS-T		
17-19				PTTS-T/P CE	
19-21			PTTS-P		

PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible
CE	Creación de Empresas
OPTATIVA 5	