

**DOBLO GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO**

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO									
		PUB+TUR					PUB+TUR					PUB+TUR					PUB+TUR					PUB+TUR									
		MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA									
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
PRIMERO	9-11	IDLT-T/P	FAET-T/P	TI-T/P	IT1-G1	EC-T1/T2/P1/P3	9-11	PMS-T/P	EFPPRR-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1	9-11	FT1-P AT1 P1/P2	CP-T/P	AT1-G1 Lector Francés	MTIM-T/P	CDCS-T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P/G1	SIAT-T/P	9-11								
	11-13	IT1-T1 Lector IT1-T2	TI-T	FAET-T	EC-T1/T2	IDLT-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	NTC-T	CP-T	CDCS-T	TCIE-T	11-13	SIAT-G2/G3	GETA-T	SIAT-T/P/G4	GAF-T	PC1-T	11-13						
	13-15						13-15						13-15	TCIE-T/P1		NTC-T/P FT1-G			13-15						13-15						
		PUB+TUR MAÑANA - GRUPO 2 1 SEM					PUB+TUR MAÑANA - GRUPO 2 1 SEM					PUB+TUR MAÑANA 1 SEM					PUB+TUR TARDE 1 SEM														
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V																				
	9-11						9-11																								
	11-13						11-13																								
	13-15						13-15																								
							13-15	RTT-T					13-15	IT3-T1 Lector IT3-T2	Lector IT3-T1	IT3-G4															
		TI	Teoría de la Imagen				IT3	Inglés Turístico III				MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias				SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo													
	EC	Economía				EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad				CP	Creatividad Publicitaria				GAF	Gestión y Análisis Financiero				PPT	Política y Planificación Turística									
	IDLT	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística				DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional				NTC	Nuevas tecnologías en comunicación				GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento				CET	Creación de Empresas Turísticas									
	FAET	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas				DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación				CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social				PC1	Patrimonio Cultural I				OPTATIVA 4										
	RTT	Recursos Territoriales Turísticos				PMS	Planificación de Medios y Soportes				TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional																			
	ITI	Inglés Turístico I				ICC	La Investigación Científica en Comunicación				FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I				OPTATIVA 1															
SEGUNDO	9-11	OPP-T/P	EPR-T/P	IT2-G1		TC-P	9-11	SCE1-T/P	DGCI-T/P	DGMEC-G1	MGC-T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T		SCE2-T/P	TDP-P1	EM-T/P	9-11	GET1-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P	9-11								
	11-13	IT2-T1 Lector IT2-T2	HIC-T/P	OPP-T	TC-T1,T2	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	AT2-G2 FT2-G1		SCE2-T		EM-T	11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T1/T2	11-13						
	13-15					HIC-P/G3/G4	13-15						13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	FT2-P AT2-P1/P2			13-15	GET1-T/G2	PC2-P	GET1-T/G3			13-15						
		PUB+TUR MAÑANA - GRUPO 2 2 SEM					PUB+TUR MAÑANA 2 SEM					PUB+TUR MAÑANA 2 SEM					PUB+TUR TARDE 1 SEM														
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V					
	9-11						9-11																								
	11-13						11-13																								
	13-15						13-15																								
							9-11																								
							11-13																								
						13-15																									
	OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas				EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.				CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad				GET1	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación				PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible									
	FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad				ICI	Imagen Corporativa Institucional				SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II				MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo				CET	Creación de Empresas Turísticas									
	IT2	Inglés Turístico II				MGC	Marketing y Gestión de Cuentas				TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.				PC2	Patrimonio Cultural II				OPTATIVA 5										
	TC	Teoría de la Comunicación				DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales				EM	Estructuras de Mercados Turísticos				OPTATIVA 2															
	EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.				SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I				FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II				OPTATIVA 3															
	HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación																													