

Grado	ID	Nombre	Siglas	Curso	Semes	Grupo(M/T)	tipo_grupo	tipo CLASE	n_grupos	Teoría 1	Teoría 2	P1	P2	P3	P4	P5
PUB	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	A - F	G - L					
PUB	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309003	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	DC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309003	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	DC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	1			A - L				
PUB	31309005	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL	H	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309005	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL	H	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	EPR	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	EPR	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	HIC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	HIC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	HIC	1	2	MAÑANA	C	AULA INF	5			A - C	D - F	G - H	K - L	I - J
PUB	31309021	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	DGCI	2	1	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309021	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	DGCI	2	1	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	MGC	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	MGC	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	DGMEC	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	DGMEC	2	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			A - C	J - L	G - I	D - F	
PUB	31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	ICI	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	ICI	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	SCE1	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	SCE1	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309024	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	SCII	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309024	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	SCII	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	CDHI	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	CDHI	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	TPD	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	TPD	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309034	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	ED	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309034	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	ED	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	1			A - L				
PUB	31309045	REDACCIÓN PUBLICITARIA	RP	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309045	REDACCIÓN PUBLICITARIA	RP	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			G - L	A - F			
PUB	31309037	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN	HMA	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309037	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN	HMA	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			G - L	A - F			
PUB	31309037	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN	HMA	3	2	MAÑANA	C	AULA INF	2			G - L	A - F			
PUB	31309046	DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD	DAP	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309046	DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD	DAP	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309029	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ	LCE	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309029	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ	LCE	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309031	SOCIEDAD GLOBAL Y ESTILOS DE VIDA	SGEV	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309031	SOCIEDAD GLOBAL Y ESTILOS DE VIDA	SGEV	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	1			A - L				
PUB	31309033	INGLÉS APLICADO A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	IAP	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	1			A - L				
PUB	31309033	INGLÉS APLICADO A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	IAP	4	2	TARDE	D	LABORATOR	1			A - L				
PUB	31309036	GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	GRPA	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1			A - L				
PUB	31309036	GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	GRPA	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	MSI	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	MSI	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L			
PUB	31309043	CREACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	CEC	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L						
PUB	31309043	CREACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	CEC	4	2	TARDE	C	AULA INF	1			A - L				