

Horarios y aulas

Master en Dirección Turística



Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

MÓDULO COMÚN

Todas las asignaturas del módulo específico Dirección de Empresa se impartirán en el Seminario 1.780 - Edificio Despachos y Seminarios. Fechas: del 17/10/2022 al 10/01/2023.

MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO

La asignatura TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS se impartirá en el Seminario de Informática 0.7 - Edificio Multiusos. Fechas: Del 02/03/2023 al 16/03/2023.

El resto de las asignaturas de este módulo se impartirán en el Seminario 1.760 del Edificio Despachos y Seminarios. Fechas: del 11/01/2023 al 01/03/2023.

MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Todas las asignaturas del módulo específico Dirección de Empresa se impartirán en el Seminario 1.780 - Edificio Despachos y Seminarios. Fechas: del 11/01/2023 al 16/03/2023.

MÓDULO ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO

Todas las asignaturas del módulo específico TURISMO ENOLÓGICO se impartirán en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos. Fechas: del 11/01/2023 al 16/03/2023.

NOTA: En el caso de la asignatura PROCESOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS, a partir del día 14/02/2023 las clases se impartirán en la sala de catas del IVAGRO. El día 24/02/23 se llevará a cabo la visita a la viña.

MÓDULO CIENTÍFICO

La asignatura METODOLOGÍA CIENTÍFICA se impartirá en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos. Fechas: del 20/03/2023 al 12/04/2023.

Nota. Las fechas de las sesiones de los ponentes externos podrán modificarse por necesidades sobrevenidas en la agenda de los mismos, ajenas a la voluntad del coordinador /a de cada asignatura. En este caso, se avisará al alumnado.

Módulo Común

Módulo Común

| | | | |
|---|--|---|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | MÓDULO BÁSICO | | |
| MATERIA: | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS | CÓDIGO: | 1361001 |
| COORDINADOR | DRA. D^a. MARGARITA RUÍZ RODRÍGUEZ | | |
| OBJETIVOS | <p>Que los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conozcan el proceso estratégico en las empresas turísticas. - Se acerquen a la realidad tomando contacto con profesionales del sector. - Valorar la información necesaria para tomar decisiones estratégicas en las empresas turísticas. | | |
| CONTENIDOS | <p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.</p> <p>El proceso estratégico: análisis del sector, elección de la estrategia competitiva y corporativa; evaluación e implantación de las estrategias.</p> | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASES: 10%</p> <p>ANÁLISIS DE UN CASO. Los ítems evaluados son: Contenido y redacción (50%); Redacción y vocabulario (20%); Bibliografía empleada (10%); Presentación (10%).</p> | | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | |
| BÁSICA | CB7 | Que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. | |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. | |
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. | |
| TRANSVERSAL | CT1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo. | |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. | |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. | |

| | | |
|-------------|-------|--|
| TRANSVERSAL | CT8 | Razonamiento crítico. |
| ESPECIFICA | CE 3 | Obtener las destrezas para desarrollar objetivos, estrategias y políticas comerciales. |
| ESPECIFICA | CT 3a | Analizar desde un punto de vista estratégico el entorno de la empresa turística y su ámbito interno/externo. |
| ESPECIFICA | CE 3b | Obtener información para orientar el proceso de formulación de estrategias en las empresas turísticas. |
| ESPECIFICA | CE 2a | Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico. |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|--|----------|------------|---|--|-------------|
| | S1 | 17/10/2022 | PRESENTACIÓN DEL MÁSTER (COORDINACIÓN) SEMINARIO 1.780 EDFICIO DESPACHOS Y SEMINARIOS | José María Biedma/Margarita Ruiz Rodríguez | 16:00-17:30 |
| | S2 | 17/10/2022 | LECCIÓN INAUGURAL EN SALÓN DE ACTOS | Margarita Ruiz Rodríguez | 17:30-20:30 |
| | S3 | 18/10/2022 | Implantación estratégica: Experiencia práctica | Jose Antonio Lizana Trillo Dtor. ANDALJARA VIAJES | 16-18 |
| | S4 | 18/10/2022 | Implantación estratégica: Experiencia práctica | Jose Antonio Lizana Trillo Dtor. ANDALJARA VIAJES | 18:30-20:30 |
| | S5 | 19/10/2022 | Estrategias competitivas: SMARTBOX GROUP | Yago Martín Dapena Country Manager SPAIN Smartbox Group | 16-18 |
| | S6 | 19/10/2022 | Estrategias competitivas: SMARTBOX GROUP | Yago Martín Dapena Country Manager SPAIN Smartbox Group | 18:30-20:30 |
| | S7 | 20/10/2022 | Gestión estratégica: Experiencia práctica | Dr. D. Joan Enric Capellá i Cervera Iberolat Consultoría Hotelera | 16-18 |
| | S8 | 20/10/2022 | Gestión estratégica: Experiencia práctica | Dr. D. Joan Enric Capellá i Cervera Iberolat Consultoría Hotelera | 18:30-20:30 |

| | | | | | |
|--|------------|------------|---|---|--------------------|
| | S9 | 24/10/2022 | ESTRATEGIAS CORPORATIVAS | Margarita Ruiz Rodríguez | 16-18 |
| | S10 | 24/10/2022 | ESTRATEGIAS CORPORATIVAS | Margarita Ruiz Rodríguez | 18:30-20:30 |
| | S11 | 25/10/2022 | IMPLANTACIÓN Y CONTROL | Margarita Ruiz Rodríguez | 16-18 |
| | S12 | 25/10/2022 | CAMBIO ESTRATÉGICO | Margarita Ruiz Rodríguez | 18:30-20:30 |
| | S13 | 26/10/2022 | TENDENCIAS FUTURAS | Margarita Ruiz Rodríguez | 16-18 |
| | S14 | 26/10/2022 | METODOLOGIA DEL CASO | Margarita Ruiz Rodríguez | 18:30-20:30 |
| | S15 | 11/11/2022 | Gestión estratégica: Experiencia práctica | D. Emilio Suero Muñoz Vice President F&B-Operations en NH Hotel Group | 16-18 |
| | S16 | 11/11/2022 | Gestión estratégica: Experiencia práctica | D. Emilio Suero Muñoz Vice President F&B-Operations en NH Hotel Group | 18:30-20:30 |
| | S17 | 02/12/2022 | Gestión estratégica: Experiencia práctica * | D. Emilio Suero Muñoz Vice President F&B-Operations en NH Hotel Group | 16-18 |
| | S18 | 02/12/2022 | Gestión estratégica: Experiencia práctica * | D. Emilio Suero Muñoz Vice President F&B-Operations en NH Hotel Group | 18:30-20:30 |

*** Las sesiones del ponente D. Emilio Suero del día 02/12/2022 se impartirán en el Seminario 0.10 del Edificio Despachos y Seminarios.**

| | | | |
|---|--|---|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | MÓDULO BÁSICO | | |
| MATERIA: | HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS | CÓDIGO: | 1361003 |
| COORDINADOR | DRA. D^a. CARMEN D. RAMOS GONZÁLEZ | | |
| OBJETIVOS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el estudio y la investigación 2. Coadyuvar a que los alumnos pongan en práctica métodos, instrumentos y herramientas para el desarrollo y la gestión eficiente de actividades turísticas públicas o privadas. | | |
| CONTENIDOS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo 2. Estadística Turística Unidimensional 3. Estadística Turística Bidimensional 4. Modelos de Probabilidad en Turismo 5. Inferencia Estadística Aplicada al Turismo | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>La distribución porcentual será la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Asistencia y participación en clases: 10%. b) Resolución de casos prácticas: 40% c) Prueba de contenidos: 50% | | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | |
| BASICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. | |
| BASICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. | |

| | | |
|-------------|------|--|
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| TRANSVERSAL | CT1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación |
| TRANSVERSAL | CT5 | Habilidades en las relaciones interpersonales |
| TRANSVERSAL | CT9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad |
| TRANSVERSAL | CT11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar |
| ESPECIFICA | CE3c | Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector . |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|--|----------|------------|--|--|-------------|
| | S1 | 03/11/2022 | Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo I | Dra. Luisa Isabel Martínez Merino (luisa.martinez@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S2 | 03/11/2022 | Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo II | Dra. Luisa Isabel Martínez Merino (luisa.martinez@uca.es) | 18:30-20:30 |
| | S3 | 07/11/2022 | Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo III | Dra. Luisa Isabel Martínez Merino (luisa.martinez@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S4 | 07/11/2022 | Estadística Turística Unidimensional I | Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es) | 18:30-20:30 |
| | S5 | 08/11/2022 | Estadística Turística Unidimensional II | Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S6 | 08/11/2022 | Estadística Turística Unidimensional III | Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es) | 18:30-20:30 |

| | | | | | |
|--|---------------|------------|--|---|--------------------|
| | S7 | 09/11/2022 | Estadística Turística Unidimensional IV | Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S8 | 09/11/2022 | Estadística Turística Bidimensional I | Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) | 18:30-20:30 |
| | S9 | 10/11/2022 | Estadística Turística Bidimensional II | Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S10 | 10/11/2022 | Estadística Turística Bidimensional III | Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) | 18:30-20:30 |
| | S11 | 14/11/2022 | Modelos de Probabilidad en Turismo I | Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S12 | 14/11/2022 | Modelos de Probabilidad en Turismo II | Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es) | 18:30-20:30 |
| | S13 | 15/11/2022 | Modelos de Probabilidad en Turismo III | Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S14 | 15/11/2022 | Modelos de Probabilidad en Turismo IV | Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es) | 18:30-20:30 |
| | S15 | 16/11/2022 | Inferencia Estadística Aplicada al Turismo I | Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S16 | 16/11/2022 | Inferencia Estadística Aplicada al Turismo II | Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) | 18:30-20:30 |
| | S17 | 17/11/2022 | Inferencia Estadística Aplicada al Turismo III | Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) | 16:00-18:00 |
| | S18(*) | 17/11/2022 | Inferencia Estadística Aplicada al Turismo IV | Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) | 18:30-20:30 |

(*) La Sesión 18 tendrá lugar en el aula 0.03 del aulario

| | | | |
|------------------------------|--|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | MÓDULO BÁSICO | | |
| MATERIA: | HABILIDADES DIRECTIVAS | CÓDIGO: | 1361002 |
| COORDINADOR | DR. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER | | |
| OBJETIVOS | <p>Proporcionar al alumnado los conocimientos, las habilidades y herramientas para su desempeño como futuros directivos en las organizaciones. Para ello, los estudiantes aprenderán a desarrollar habilidades tales como la comunicación, la negociación, la gestión de los conflictos y del tiempo, la gestión de equipos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y valoración de ciertas habilidades directivas para un buen desarrollo personal y profesional. • Identificación y mejora del nivel de autoconocimiento. • Mejora de la comunicación. • Conocimiento y adquisición de habilidades importantes para la toma de decisiones, la relación con los demás, el trabajo en equipo en un entorno organizativo y la negociación. • Identificación de situaciones de conflicto y la gestión adecuada del mismo. • Valoración de la importancia de gestionar bien el tiempo. | | |
| CONTENIDOS | <ol style="list-style-type: none"> 1. La inteligencia emocional en la empresa 2. Comunicación efectiva 3. Negociación 4. Gestión de equipos de personas 5. Gestión del tiempo 6. Gestión de conflicto 7. Otros temas de actualidad e interés | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Examen teórico parcial/final escrito. • Examen teórico parcial/final oral. • Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas. • Defensa de trabajos/casos. • Exposición de trabajos. | | |

| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | |
|---|---------------|---|
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
| BÁSICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| TRANSVERSAL | CT1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo. |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. |
| TRANSVERSAL | CT5 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| TRANSVERSAL | CT9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. |
| TRANSVERSAL | CT11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar. |
| ESPECÍFICA | CE3c | Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector. |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|---|-----------------|--------------|--|----------------------------|--------------------|
| | S1 | 21/11/2022 | Lección inaugural. Introducción | José María Biedma Ferrer | 16:00-18:00 |
| | S2 | 21/11/2022 | Lección inaugural. Introducción. Inteligencia emocional | José María Biedma Ferrer | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|----------------------------|--------------------|
| S3 | 22/11/2022 | Gestión del cambio y resiliencia | Ramón Barrera Morales | 16:00-18:00 |
| S4 | 22/11/2022 | Gestión del cambio y resiliencia | Ramón Barrera Morales | 18:30-20:30 |
| S5 | 23/11/2022 | Trabajo en equipo y comunicación | Ramón Barrera Morales | 16:00-18:00 |
| S6 | 23/11/2022 | Trabajo en equipo y comunicación | Ramón Barrera Morales | 18:30-20:30 |
| S7 | 24/11/2022 | Inteligencia emocional | José María Biedma Ferrer | 16:00-18:00 |
| S8 | 24/11/2022 | Inteligencia emocional | José María Biedma Ferrer | 18:30-20:30 |
| S9 | 28/11/2022 | La competencia del conocimiento | Carmen Parrado Díaz | 16:00-18:00 |
| S10 | 28/11/2022 | La competencia del conocimiento | Carmen Parrado Díaz | 18:30-20:30 |
| S11 | 29/11/2022 | Creatividad | Ramón Barrera Morales | 16:00-18:00 |
| S12 | 29/11/2022 | Creatividad | Ramón Barrera Morales | 18:30-20:30 |
| S13 | 30/11/2022 | Inteligencia emocional: herramientas comportamientos DISC y Personal Motivators. | Josefina Montoro del Salto | 16:00-18:00 |
| S14 | 30/11/2022 | Inteligencia emocional: herramientas comportamientos DISC y Personal Motivators. | Josefina Montoro del Salto | 18:30-20:30 |
| S15 | 01/12/2022 | Gestión de quejas y reclamaciones | José María Biedma Ferrer | 16:00-18:00 |
| S16 | 01/12/2022 | Gestión de quejas y reclamaciones | José María Biedma Ferrer | 18:30-20:30 |

| | | | | | |
|--|------------|------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------|
| | S17 | 12/12/2022 | Ejercicios prácticos globales | José María Biedma Ferrer | 16:00-18:00 |
| | S18 | 12/12/2022 | Ejercicios prácticos globales | José María Biedma Ferrer | 18:30-20:30 |

| | | | |
|------------------------------|---|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | MÓDULO BÁSICO | | |
| MATERIA: | TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | CÓDIGO: | 1361004 |
| COORDINADOR | D. MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL | | |
| OBJETIVOS | <p>Conocer y comprender la importancia de los sistemas de bases de datos en el sistema de información empresarial Conocer tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: ERP y CRM. Conocer técnicas de gestión de proyectos y utilizar software de apoyo a la planificación de proyectos. Conocer y utilizar tecnologías aplicadas al e-Tourism.</p> | | |
| CONTENIDOS | <p>Organización de la información. El sistema de información empresarial. Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial. Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ERP (enterprise Resource Planning, Sistema Integral de Gestión Empresarial). - CRM (Customer Relationship Management) y almacenes de datos: Software de fidelización del cliente. - Software de Gestión de Proyectos. <p>Tecnologías aplicadas al e-Tourism:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Web, diseño y creación. - Promoción en la Web. - Posicionamiento en buscadores. Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc.). | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas. - Actividades en Aula Virtual. Defensa/Exposición de trabajos. - Participación activa/colaboradora. - Asistencia a las conferencias planificadas en la materia. - Examen teórico final escrito (si el alumno no realiza las actividades/pruebas planificadas por curso). - Examen práctico con ordenador (si el alumno no realiza las actividades/pruebas planificadas por curso). | | |

SISTEMA DE EVALUACIÓN POR CURSO:

- Realización y superación de todas las actividades teórico/prácticas, trabajos y/o exposiciones planificadas: Hasta 70% de la calificación final.
- Asistencia obligatoria a todas las conferencias planificadas y entrega de tarea de la calificación final. Hasta 20% de la calificación final
- Participación activa y asistencia regular a las sesiones docentes (mínimo 80% de la calificación final. Hasta 10% de la calificación final

SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL (alumnos que no cumplan con las condiciones establecidas por curso):

- Examen teórico final escrito: 50% de la calificación final.
- Examen práctico con ordenador: 50% de la calificación final.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
|-------------|--------|---|
| TRANSVERSAL | CT1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo. |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| ESPECÍFICA | CE3c | Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector |
| BÁSICA | CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------|------------|---|--|--------------------|
| S1 | 13/12/2022 | Organización de la información/ El sistema de información empresarial Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial, a la tecnología para la gestión y toma de decisiones en la empresa ERP, CRM y almacenes de datos, y para la gestión de proyectos | José Miguel Mota Macías | 16:00-18:00 |
| | 13/12/2022 | Introducción a la creación de aplicaciones para dispositivos móviles: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Programación | | 18:30-20:30 |
| S3 | 14/12/2022 | Tecnologías aplicadas al E-Tourism: | Sara Balderas Díaz | 16:00-18:00 |
| S4 | 14/12/2022 | La Web, diseño y creación | | 18:30-20:30 |
| S5 | 15/12/2022 | CONFERENCIA BOOKING FAX | Manuel Jesús Román Estrade Responsable de Programación e Infraestructura Informática (Booking Fax) | 16:00-18:00 |
| S6 | 15/12/2022 | Technologies | | 18:30-20:30 |
| S7 | 19/12/2022 | Tecnologías aplicadas al E-Tourism: | Sara Balderas Díaz | 16:00-18:00 |
| S8 | 19/12/2022 | La Web, diseño y creación | | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|--|--------------------|
| S9 | 20/12/2022 | Desarrollo de ejercicios prácticos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos. | José Miguel Mota Macías | 16:00-18:00 |
| S10 | 20/12/2022 | | | 18:30-20:30 |
| S11 | 21/12/2022 | Tecnologías aplicadas al E-Tourism: TALLER DISEÑO WEB: Supuesto-ejercicio práctico. | Sara Balderas Díaz | 16:00-18:00 |
| S12 | 21/12/2022 | Tecnologías aplicadas al E-Tourism: •Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc. E-marketing. Promoción en la Web. | Manuel Fernández Barcell | 18:30-20:30 |
| S13 | 22/12/2022 | Tecnologías aplicadas al E-Tourism: • Posicionamiento en buscadores. Conceptos sobre seguridad • Ejercicios/exposiciones de trabajos. | Manuel Fernández Barcell | 16:00-18:00 |
| S14 | 22/12/2022 | | | 18:30-20:30 |
| S15 | 09/01/2023 | CONFERENCIA | Luis López Lainez Cofundador Guideo S. Coop. Andaluza | 16:00-18:00 |
| S16 | 09/01/2023 | GUIDEO S. COOP. ANDALUZA | | 18:30-20:30 |
| S17 | 10/01/2023 | CONFERENCIA SEGITTUR | Luis Javier Gadea Lucas Gerente. Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística SEGITTUR | 16:00-18:00 |
| S18 | 10/01/2023 | | | 18:30-20:30 |

Gestión Integral del Patrimonio Turístico

| | | | |
|------------------------------|--|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO | | |
| MATERIA: | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS | CÓDIGO: | 1361103 |
| COORDINADOR | DR. D. JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ | | |
| OBJETIVOS | <p>1.-Promover el análisis de los recursos patrimoniales para la planificación integral de los destinos desde el punto de vista turístico. 2.-Generar y desarrollar nuevos conocimientos y métodos de planificación turística a través de una gestión sostenible e integral. 3.-Contribuir al desarrollo de modelos de planificación participativa relacionada con el sector turístico</p> | | |
| CONTENIDOS | <p>1. Análisis geográfico del patrimonio turístico 2. Fuentes de información territorial e indicadores para el análisis de los recursos turísticos. 3. Planificación y gestión integradas de áreas turísticas 4. Buenas prácticas en Andalucía</p> | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>Conjunto de pruebas tanto orales como escritas que desarrollarán los alumnos a lo largo de la materia tanto de manera individual como grupal.</p> <p>Trabajos escritos realizados por el estudiante:40% Exposiciones y/o defensas de ejercicios, temas y trabajos: 30% Asistencia y participación en clases teóricas y prácticas, seminarios, tutorías y otras actividades complementarias: 40%</p> | | |

| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | |
|---|---------------|---|
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
| BÁSICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. |
| TRANSVERSAL | CT11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar. |
| ESPECÍFICA | CE1a | Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico |
| ESPECÍFICA | CE1c | Análisis de problemas socio-culturales-ambientales complejos. |
| ESPECÍFICA | CE1d | Alcanzar las capacidades para una Dirección, Gestión y Planificación sostenible |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|---|-----------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------|
| | S1 | 11/01/2023 | INTRODUCCION | JOSÉ ANTONIO LOPEZ | 16:00-18:00 |
| | S2 | 11/01/2023 | INTRODUCCION | JOSÉ ANTONIO LOPEZ | 18:30-20:30 |
| | S3 | 12/01/2023 | PLANIFICACION GIAL 1 | JAVIER GARCIA SANABRIA | 16:00-18:00 |
| | S4 | 12/01/2023 | PLANIFICACION GIAL 1 | JAVIER GARCIA SANABRIA | 18:30-20:30 |
| | S5 | 16/01/2023 | PLANIFICACION GIAL 2 | JAVIER ONETTI | 16:00-18:00 |

| | | | | | |
|--|------------|------------|--|---|--------------------|
| | S6 | 16/01/2023 | PLANIFICACION GIAL 2 | JAVIER ONETTI | 18:30-20:30 |
| | S7 | 17/01/2023 | PLANIFICACION GIAL 3 | PEDRO ARENAS | 16:00-18:00 |
| | S8 | 17/01/2023 | PLANIFICACION GIAL 3 | PEDRO ARENAS | 18:30-20:30 |
| | S9 | 18/01/2023 | PLANIFICACION Y GESTION | ENRIQUE NAVARRO | 16:00-18:00 |
| | S10 | 18/01/2023 | PLANIFICACION Y GESTION | ENRIQUE NAVARRO | 18:30-20:30 |
| | S11 | 19/01/2023 | PLANIFICACION Y GESTION DE ESPACIOS INTERIORES | FRANCISCO CEBRIAN | 16:00-18:00 |
| | S12 | 19/01/2023 | PLANIFICACION Y GESTION DE ESPACIOS INTERIORES | FRANCISCO CEBRIAN | 18:30-20:30 |
| | S13 | 23/01/2023 | GESTION Y ADMINISTRACION DE LOS DESTINOS | ANA GARCIA LOPEZ | 16:00-18:00 |
| | S14 | 23/01/2023 | GESTION Y ADMINISTRACION DE LOS DESTINOS | ANA GARCIA LOPEZ | 18:30-20:30 |
| | S15 | 24/01/2023 | PLANIFICACION Y GESTION CALIDAD | JOSE A. LOPEZ (ALEXANDER AGUIRRE MONTERO) | 16:00-18:00 |
| | S16 | 24/01/2023 | PLANIFICACION Y GESTION CALIDAD | JOSE A. LOPEZ (ALEXANDER AGUIRRE MONTERO) | 18:30-20:30 |
| | S17 | 25/01/2023 | EVALUACION | JOSÉ ANTONIO LOPEZ | 16:00-18:00 |
| | S18 | 25/01/2023 | EVALUACION | JOSÉ ANTONIO LOPEZ | 18:30-20:30 |



Master en Dirección Turística
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
FICHA CURSO 2022-2023

| | | | |
|---|--|--|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO | | |
| MATERIA: | GESTIÓN DEL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO | CÓDIGO: | 1361101 |
| COORDINADOR | DRA. D^a. MARÍA JESÚS RUÍZ FERNÁNDEZ | | |
| OBJETIVOS | El curso tiene como objetivos fundamentales sensibilizar al alumno respecto al patrimonio etnológico (PCI) y a las nuevas exigencias del turismo cultural, así como dotarlo de herramientas básicas para poder desarrollar sus conocimientos en forma de iniciativa empresarial en los sectores del turismo cultural, turismo patrimonial y turismo gastronómico. | | |
| CONTENIDOS | Conceptos fundamentales: patrimonio etnológico, patrimonio cultural inmaterial, diversidad cultural, etnocentrismo, identidad cultural, desarrollo sostenible, puesta en valor del PCI. Catalogación y documentación del patrimonio etnológico. La carta etnográfica y el turismo cultural. Difusión y comercialización de la cultura popular. Gestión privada y gestión pública del patrimonio etnológico. Estrategias empresariales vinculadas al PCI. Ética y responsabilidad social en los usos del patrimonio inmaterial. | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | Asistencia y participación en clases: 10% Resolución de casos prácticos: 40% Prueba de contenidos: 50% | | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | |
| BÁSICA | CB7 | Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos vinculados al turismo | |
| BÁSICA | CB8 | Integrar conocimientos y plantear reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la puesta en valor del patrimonio | |
| BÁSICA | CB9 | Saber comunicar conclusiones a públicos especializados y no especializados | |

| | | |
|-------------|------|---|
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación |
| TRANSVERSAL | CT4 | Compromiso ético. |
| TRANSVERSAL | CT6 | Espíritu emprendedor |
| TRANSVERSAL | CT9 | Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad |
| ESPECIFICA | CE1a | Elaboración de planes o programas demandados por empresas o instituciones públicas vinculadas a la protección y puesta en valor del patrimonio etnológico |
| ESPECIFICA | CE1b | Dirección de proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible |
| ESPECIFICA | CE2a | Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico |
| ESPECIFICA | CE2c | Elaboración de proyectos para la reducción de la vulnerabilidad de las actuaciones del sector sobre el medio ambiente |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------|------------|---|---|--------------------|
| S1 | 26/01/2023 | Introducción al curso | Aniceto Delgado aniceto.delgado@juntadeandalucia.es | 16:00-18:00 |
| S2 | 26/01/2023 | Conceptos básicos del patrimonio cultural. Patrimonio cultural inmaterial y etnológico. | Aniceto Delgado | 18:30-20:30 |
| S3 | 30/01/2023 | Legislación sobre patrimonio etnológico. El patrimonio inmaterial: nuevos bienes, antiguas reflexiones. | Aniceto Delgado | 16:00-18:00 |
| S4 | 30/01/2023 | La documentación del patrimonio etnológico. Propuestas y criterios metodológicos. | Aniceto Delgado | 18:30-20:30 |
| S5 | 31/01/2023 | La gestión del patrimonio etnológico. Reflexiones críticas sobre el proceso de clasificación y de identificación de bienes etnográficos de interés patrimonial: natural, material e inmaterial. | Aniceto Delgado | 16:00-18:00 |

| | | | | |
|------------|------------|--|--|--------------------|
| S6 | 31/01/2023 | Inventarios de patrimonio etnológico | Aniceto Delgado | 18:30-20:30 |
| S7 | 01/02/2023 | El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía y otros proyectos de registro documental, I | Aniceto Delgado | 16:00-18:00 |
| S8 | 01/02/2023 | El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía y otros proyectos de registro documental, II | Aniceto Delgado | 18:30-20:30 |
| S9 | 02/02/2023 | Introducción al trabajo de campo: recogida de materiales etnológicos de interés patrimonial | Aniceto Delgado | 16:00-18:00 |
| S10 | 02/02/2023 | Digitalización y catalogación del patrimonio inmaterial | Aniceto Delgado | 18:30-20:30 |
| S11 | 06/02/2023 | Difusión y comercialización del patrimonio. | Aniceto Delgado | 16:00-18:00 |
| S12 | 06/02/2023 | Espacios patrimoniales y explotación turística | Aniceto Delgado | 18:30-20:30 |
| S13 | 07/02/2023 | Patrimonio etnológico, memoria histórica y memoria cultural. Patrimonio, folklore y cultura popular | María Jesús Ruiz majesus.ruiz@uca.es | 16:00-18:00 |
| S14 | 07/02/2023 | Identidades y exclusiones. Antropología, cultura y patrimonio | María Jesús Ruiz | 18:30-20:30 |
| S15 | 08/02/2023 | Ética y responsabilidad en la gestión del patrimonio. Propietarios, destinatarios y usuarios del patrimonio cultural | María Jesús Ruiz | 16:00-18:00 |
| S16 | 08/02/2023 | Patrimonio, turismo y sostenibilidad. | María Jesús Ruiz | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|------------------|--------------------|
| S17 | 09/02/2023 | Diseño de rutas etnológico-turísticas de interés patrimonial | María Jesús Ruiz | 16:00-18:00 |
| S18 | 09/02/2023 | Catalogación del patrimonio oral. Archivos digitales | María Jesús Ruiz | 18:30-20:30 |

| | | | |
|--------------------|--|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO | | |
| MATERIA: | GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO | CÓDIGO: | 1361102 |
| COORDINADOR | DR. D. JOSÉ JUAN DIAZ RODRÍGUEZ | | |
| OBJETIVOS | Acercamiento al alumnado del Patrimonio Histórico y Arqueológico desde todas sus perspectivas (deontológica, jurídica, teórica, práctica) y en diferentes ámbitos (municipal, autonómico, internacional) con especial énfasis en el análisis de caso de proyectos exitosos de puesta en valor y disfrute social en el ámbito del Estrecho de Gibraltar que pueden ser entendidos como modélicos, generadores de recursos y susceptibles de explotación turística. | | |
| CONTENIDOS | <p>1.- EL PATRIMONIO HISTÓRICO. UNA PERSPECTIVA ACTUAL</p> <p>1.1.- Problemática, polimorfismo y nomenclatura</p> <p>1.2.- Legislación básica (del ámbito internacional al municipal)</p> <p>2.- EL CICLO DE GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO HISTÓRICO</p> <p>2.1.- La Investigación en el PH. Una perspectiva interdisciplinar</p> <p>2.2.- De la protección patrimonial. Técnicas y estrategias</p> <p>2.3.- Conservación/Restauración del Patrimonio Histórico. Una guía básica</p> <p>2.4.- Difusión de nuestro legado. Museología/museografía y exposiciones</p> <p>3.- ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO EN EL CÍRCULO DEL ESTRECHO (ANDALUCÍA, CEUTA y MARRUECOS)</p> <p>3.1.- Órganos de tutela, gestión, planificación y evaluación en ámbito regional</p> <p>3.2.- Categorías y figuras jurídicas según la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía</p> <p>3.3.- Análisis de casos I: Museos provinciales, municipales y temáticos</p> <p>3.4.- Análisis de casos II: Yacimientos y Centros de Interpretación</p> <p>3.5.- Análisis de casos III: Rutas patrimoniales</p> | | |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>4.- VULNERABILIDADES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO</p> <p>4.1- La transformación histórica</p> <p>4.2- La transformación económica: rentabilidad y usos</p> <p>4.3- La transformación interpretativa: la “espectacularización” del PH</p> <p>4.4- Desuso y desconocimiento como factores de vulnerabilidad</p> <p>5.- PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y SOSTENIBILIDAD</p> <p>5.1- Valor económico: Industria cultural: factor contemporáneo añadido.</p> <p>5.2- Valor cultural: identidad histórica de los grupos sociales: diversidad</p> <p>5.3- Legislación y sentido actual del Patrimonio</p> <p>6.- DIFUSIÓN DEL PH</p> <p>6.1- La interpretación del PH: algunas técnicas y sentido de la interpretación</p> <p>6.2- Recursos Museológicos: Recursos del entorno próximo y medio</p> <p>6.3- Espacios culturales: concepto de mayor extensión que el museo y que genera mayor diversidad</p> <p>6.4- La ciudad como contenedor histórico</p> | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia y participación y evaluación activa en las clases teóricas y prácticas (20%) como la calificación que se obtenga de la memoria de actividades que consistirá en la recensión crítica de una publicación científica (40%), así como del resultado del examen de contenidos teórico/práctico que será tipo test (40%).</p> | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
| BÁSICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| BÁSICA | CB10 | los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |

| | | |
|-------------|------|--|
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. |
| TRANSVERSAL | CT11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar. |
| ESPECIFICA | CE1a | Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico. |
| ESPECIFICA | CE1c | Análisis de problemas socio-culturales-ambientales complejos. |
| ESPECIFICA | CE1d | Alcanzar las capacidades para una Dirección, Gestión y Planificación sostenible. |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------|------------|---|--------------------------|--------------------|
| S1 | 13/02/2023 | Presentación de la asignatura. El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (I). Problemática, polimorfismo y nomenclatura | JOSÉ JUAN DÍAZ RODRÍGUEZ | 16:00-18:00 |
| S2 | 13/02/2023 | El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (II). Legislación básica. | JOSÉ JUAN DÍAZ RODRÍGUEZ | 18:30-20:30 |
| S3 | 14/02/2023 | Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (I) | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 16:00-18:00 |
| S4 | 14/02/2023 | Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (II) | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 18:30-20:30 |
| S5 | 15/02/2023 | Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (I) | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 16:00-18:00 |
| S6 | 15/02/2023 | Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (II) | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 18:30-20:30 |
| S7 | 16/02/2023 | Gestión del Patrimonio en ámbito autonómico (I). | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 16:00-18:00 |
| S8 | 16/02/2023 | Gestión del Patrimonio en ámbito autonómico (II). | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|-----------------------------|--------------------|
| S9 | 20/02/2023 | Gestión del Patrimonio en ámbito municipal (I) (a impartir en Sanlúcar de Barrameda). | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 11:00-13:00 |
| S10 | 20/02/2023 | Gestión del Patrimonio en ámbito municipal (II). (a impartir en Sanlúcar de Barrameda) ¹ . | MANUEL PARODI ÁLVAREZ | 13:00-15:00 |
| S11 | 21/02/2023 | Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho: Museos y Centros de Interpretación | JOSÉ ÁNGEL EXPÓSITO ÁLVAREZ | 16:00-18:00 |
| S12 | 21/02/2023 | Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho: Yacimientos y Rutas Patrimoniales | JOSÉ ÁNGEL EXPÓSITO ÁLVAREZ | 18:30-20:30 |
| S13 | 22/02/2023 | Difusión del Patrimonio (I). Análisis de casos (I) (a impartir en el Museo Arqueológico de Jerez). | JOSÉ JUAN DÍAZ RODRÍGUEZ | 10:00-12:00 |
| S14 | 22/02/2023 | Difusión del Patrimonio (II). Análisis de casos (II) (a impartir en el Museo Arqueológico de Jerez) | JOSÉ JUAN DÍAZ RODRÍGUEZ | 12:00-14:00 |
| S15 | 22/02/2023 | Difusión del Patrimonio (III). | JOSÉ ÁNGEL EXPÓSITO ÁLVAREZ | 16:00-18:00 |
| S16 | 22/02/2023 | Difusión del Patrimonio (IV). | JOSÉ ÁNGEL EXPÓSITO ÁLVAREZ | 18:30-20:30 |
| S17 | 01/03/2023 | Difusión del Patrimonio (V). Análisis de casos (III). | JOSÉ JUAN DÍAZ RODRÍGUEZ | 16:00-18:00 |
| S18 | 01/03/2023 | Evaluación | JOSÉ JUAN DÍAZ RODRÍGUEZ | 18:30-20:30 |

¹ El alumnado se desplazará por sus medios a la ciudad de Sanlúcar, debiendo estar en la estación de autobuses a la hora indicada por el profesor.

| | | | |
|------------------------------|---|---|--|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO | | |
| MATERIA: | TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS | CÓDIGO: | 1361104 |
| COORDINADOR | DR. D. MANUEL ARCILA GARRIDO | | |
| OBJETIVOS | <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo Básico: Conocer la relación entre la ordenación del territorio, el desarrollo sostenible y la actividad turística - Objetivos secundarios: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los conceptos básicos de ordenación del territorio y desarrollo sostenible. 2. Conocer tipologías turísticas y su impacto territorial. 3. Conocer la gestión turística en España y Andalucía. 4. Utilizar herramientas para la gestión territorial del turismo. | | |
| CONTENIDOS | <p>Introducción a la Ordenación del Territorio. El concepto de Desarrollo sostenible. Tipologías turísticas Herramienta para la planificación turística: SIG y Cartografía</p> | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>Actividad</p> <p>Participación/asistencia Realización de actividades en Clase Memoria Salida de Campo Memoria de las sesiones</p> | <p>Sesión</p> <p>Todas las sesiones S9, S16, S17 y S18 S11 y S12 S3, S4, S10, S13 y S14</p> | <p>Porcentaje</p> <p>10% 50% 10% 30%</p> |

| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | |
|---|---------------|--------------------|
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |

| | | |
|-----------------|------|---|
| BASICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| BÁSICA | CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| TRANSVERSA L | TR1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo. |
| TRANSVERSA L | TR2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSA L | TR11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar |
| TRANSVERSA L | CE1b | Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible |
| TRANSVERSA L | CE1e | Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial/patrimonial integral |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------|------------|--|---------------------------|--------------------|
| S1 | 02/03/2023 | Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio | Dr. Pedro Arenas Granados | 16:00-18:00 |
| S2 | 02/03/2023 | Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio | Dr. Pedro Arenas Granados | 18:30-20:30 |
| S3 | 06/03/2023 | La gestión en la Ordenación del Territorio | Dr. Pedro Arenas Granados | 16:00-18:00 |

| | | | | |
|------------|------------|--|---|--------------------|
| S4 | 06/03/2023 | La actividad turística en la O.T | Dr. Pedro Arenas Granados | 18:30-20:30 |
| S5 | 07/03/2023 | Las rutas culturales como instrumento de desarrollo turístico de los territorios. Acciones públicas y estrategias colaborativas” | Dr. Manuel Ceballos Moreno | 16:00-18:00 |
| S6 | 07/03/2023 | Las rutas culturales como instrumento de desarrollo turístico de los territorios. Acciones públicas y estrategias colaborativas” | Dr. Manuel Ceballos Moreno | 18:30-20:30 |
| S7 | 08/03/2023 | Herramientas de evaluación del potencial turístico del patrimonio | Dra. Gema Ramírez | 16:00-18:00 |
| S8 | 08/03/2023 | Herramientas de evaluación del potencial turístico del patrimonio | Dra. Gema Ramírez | 18:30-20:30 |
| S9 | 09/03/2023 | El Plan de Turismo Sostenible de Andalucía | D. Rodrigo Valdecantos Dema | 16:00-18:00 |
| S10 | 09/03/2023 | El Plan de Turismo Sostenible de Andalucía | D. Rodrigo Valdecantos Dema | 18:30-20:30 |
| S11 | 13/03/2023 | Los conceptos del patrimonio histórico y urbano, valores, naturalezas, riesgos, fortalezas y debilidades para el turismo | D. José M ^a Esteban González | 16:00-18:00 |
| S12 | 13/03/2023 | Los SIG aspectos teóricos y conceptuales | Dr. Manuel Arcila Garrido | 18:30-20:30 |
| S13 | 14/03/2023 | El valor social y económico del patrimonio cultural. El papel de los organismos internacionales | Dr. Jordi Tresserras Juan | 16:00-18:00 |
| S14 | 14/03/2023 | El valor social y económico del patrimonio cultural. El papel de los organismos internacionales | Dr. Jordi Tresserras Juan | 18:30-20:30 |
| S15 | 15/03/2023 | Prácticas de SIG | D. David Benítez | 16:00-18:00 |
| S16 | 15/03/2023 | Prácticas de SIG | D. David Benítez | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| S17 | 16/03/2023 | Salida de Campo | Dr. Manuel Arcila Garrido | 16:00-18:00 |
| S18 | 16/03/2023 | Salida de campo | Dr. Manuel Arcila Garrido | 18:30-20:30 |

Dirección de Empresas

| | | | |
|---|--|--|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | |
| MATERIA: | DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO | CÓDIGO: | 1361201 |
| COORDINADOR | DR. D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ | | |
| OBJETIVOS | <p>El objetivo es formar profesionales del sector turístico capaces de enfrentar la toma de decisiones en el área financiera de una empresa turística. Este objetivo se puede desglosar en los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las diferentes fuentes de la financiación empresarial tanto a corto como a largo plazo y saber determinar su coste para la empresa. ▪ Diseñar y aplicar una estrategia financiera, mediante la combinación de recursos que minimice el coste de capital de la empresa. ▪ Aplicar las técnicas de análisis de las inversiones empresariales teniendo en cuenta el contexto impositivo y el riesgo. ▪ Determinar la factibilidad económica y financiera de un proyecto de inversión. | | |
| CONTENIDOS | <p>-Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. -Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo. Análisis del coste. Estructura financiera óptima. -Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico-financiera de proyectos.</p> | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>Examen teórico-práctico escrito: 60% Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas: 30% Asistencia a clase: 10%</p> | | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | |
| BASICA | CB6 | Que los alumnos posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. | |

| | | |
|-------------|------|--|
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| BÁSICA | CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo |
| TRANSVERSAL | CT1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo. |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT10 | Resolución de problemas |
| TRANSVERSAL | CE1b | Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------|------------|--|------------------------------|--------------------|
| S1 | 11/01/2023 | Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo. | Sebastián Sotomayor González | 16:00-18:00 |
| S2 | 11/01/2023 | Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo | Sebastián Sotomayor González | 18:30-20:30 |
| S3 | 12/01/2023 | Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo. | Sebastián Sotomayor González | 16:00-18:00 |
| S4 | 12/01/2023 | Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo. | Sebastián Sotomayor González | 18:30-20:30 |
| S5 | 16/01/2023 | Análisis del coste. Estructura financiera óptima. | Sebastián Sotomayor González | 16:00-18:00 |
| S6 | 16/01/2023 | Análisis del coste. Estructura financiera óptima. | Sebastián Sotomayor González | 18:30-20:30 |
| S7 | 17/01/2023 | Análisis del coste. Estructura financiera óptima. | Sebastián Sotomayor González | 16:00-18:00 |

| | | | | |
|------------|------------|--|------------------------------|--------------------|
| S8 | 17/01/2023 | Análisis del coste. Estructura financiera óptima. | Sebastián Sotomayor González | 18:30-20:30 |
| S9 | 18/01/2023 | Análisis del coste. Estructura financiera óptima. | Sebastián Sotomayor González | 16:00-18:00 |
| S10 | 18/01/2023 | Evaluación | Sebastián Sotomayor González | 18:30-20:30 |
| S11 | 19/01/2023 | Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. | Juan Manuel Pacheco | 16:00-18:00 |
| S12 | 19/01/2023 | Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. | Juan Manuel Pacheco | 18:30-20:30 |
| S13 | 23/01/2023 | Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. | Juan Manuel Pacheco | 16:00-18:00 |
| S14 | 23/01/2023 | Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. | Juan Manuel Pacheco | 18:30-20:30 |
| S15 | 24/01/2023 | Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos. | Juan Manuel Pacheco | 16:00-18:00 |
| S16 | 24/01/2023 | Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos. | Juan Manuel Pacheco | 18:30-20:30 |
| S17 | 25/01/2023 | Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos. | Juan Manuel Pacheco | 16:00-18:00 |

| | | | | |
|------------|------------|--|---------------------|--------------------|
| S18 | 25/01/2023 | Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos. | Juan Manuel Pacheco | 18:30-20:30 |
|------------|------------|--|---------------------|--------------------|

| | | | |
|--------------------|---|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | |
| MATERIA: | TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT) | CÓDIGO: | 1361202 |
| COORDINADOR | DR. D. ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ | | |
| OBJETIVOS | <p>El objetivo fundamental de esta materia es proporcionar conocimientos y habilidades de gestión que permitan al alumno aplicar los procesos y técnicas propias del Revenue Management en establecimientos de alojamiento turístico.</p> <p>En particular, se pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dar a conocer los orígenes del RM -Definir el RM como una filosofía de gestión basada en cuatro elementos fundamentales: producto, cliente, tiempo y precio -Describir los requisitos de una actividad económica para ser susceptible de aplicarle las técnicas de RM -Calcular e interpretar los indicadores de medición del rendimiento de la gestión hotelera. -Valorar los beneficios potenciales e inconvenientes de aplicar RM en una organización -Conocer las diferentes formas de comercialización en el sector hotelero tras la gran revolución que ha supuesto Internet -Explicar la importancia que tiene recoger y analizar datos de demanda de clientes para hacer una previsión de ventas -Conocer las herramientas de RM para realizar un seguimiento de la demanda y el inventario histórico, actual y futuro de sus habitaciones -Analizar cómo las previsiones de demanda afectan a las decisiones sobre la fijación de precios -Identificar información específica acerca de los productos, los procesos y los resultados comerciales de sus competidores. -Analizar las estrategias de precios de la competencia. -Conocer el posicionamiento de los productos de la competencia y utilizar esa información como base para establecer objetivos y estrategias en la propia empresa. -Valorar la importancia de la segmentación en el proceso de RM -Analizar la estructura del mercado hotelero y determinar que segmentos lo integran. -Caracterizar los segmentos habituales identificados en la actividad hotelera -Aplicar estrategias comerciales diferenciadas para cada segmento de mercado -Reconocer la importancia que el pricing tiene dentro de las funciones del RM | | |

| | | |
|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Aplicar técnicas de pricing como una de las palancas estratégicas del RM -Analizar los factores que determinan la dinámica de precios -Definir estructuras tarifarias coherentes para maximizar los ingresos -Aplicar técnicas de gestión de la capacidad como la otra palanca estratégica del RM -Aplicar restricciones de venta para maximizar los ingresos -Extender la aplicación de los conceptos aprendidos a la gestión de otro tipo de actividades relacionadas con el turismo | |
| CONTENIDOS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes y marco teórico 2. El nuevo entorno de la comercialización hotelera 3. Revenue Management (forecasting, benchmarking, segmentación, pricing y gestión de la capacidad). 4. Modelo de Implementación. 5. Aplicaciones en otros sectores | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>Se seguirá un sistema de evaluación continua. Las actividades prácticas realizadas durante el desarrollo del curso supondrán el 60% de la calificación final y serán propuestas y evaluadas por los ponentes. El examen teórico-práctico que se realizará al finalizar el módulo supondrá el 30%. El 10% restante se obtendrá por la asistencia y participación activa en clase.</p> | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
| BÁSICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| BÁSICA | CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| TRANSVERSAL | CT1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo. |

| | | |
|-------------|------|---|
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. |
| TRANSVERSAL | CT4 | Compromiso ético |
| TRANSVERSAL | CT5 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| TRANSVERSAL | CT7 | Liderazgo |
| TRANSVERSAL | CT8 | Razonamiento crítico |
| TRANSVERSAL | CT10 | Resolución de problemas |
| TRANSVERSAL | CT11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar |
| ESPECIFICA | CE1b | Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible. |
| ESPECIFICA | CE1c | Análisis de problemas socio-ambientales complejos |
| ESPECIFICA | CE1e | Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial integral |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|----------|------------|-----------------------------------|--|-------------|
| S1 | 26/01/2023 | FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT | Dra. D ^a . Pilar Talón Balletero Universidad Rey Juan Carlos de Madrid | 16:00-18:00 |
| S2 | 26/01/2023 | | | 18:30-20:30 |
| S3 | 30/01/2023 | BENCHMARKING | D. Pedro Pavón Mayo Corporate Revenue Manager en Casual Hoteles | 16:00-18:00 |
| S4 | 30/01/2023 | | | 18:30-20:30 |
| S5 | 31/01/2023 | PRICING | D. Pedro Pavón Mayo Corporate Revenue Manager en Casual Hoteles | 16:00-18:00 |
| S6 | 31/01/2023 | | | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|-----------------------------------|--|--|--------------------|
| S7 | 01/02/2023 | FORECASTING | D. Juan Manuel Márquez Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL | 16:00-18:00 |
| S8 | 01/02/2023 | | | 18:30-20:30 |
| S9 | 02/02/2023 | INVENTORY MANAGEMENT | D. Juan Manuel Márquez Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL | 16:00-18:00 |
| S10 | 02/02/2023 | | | 18:30-20:30 |
| S11 | 06/02/2023 | APLICACIONES INFORMÁTICAS DE REVENUE MANAGEMENT: BEONX | D. Guillermo Pérez Royo Sales Director de BeonX | 16:00-18:00 |
| S12 | 06/02/2023 | | | 18:30-20:30 |
| S13 | 07/02/2023 | REVENUE MANAGEMENT EN CAMPOS DE GOLF | Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez Departamento de Organización de Empresas Universidad de Cádiz | 16:00-18:00 |
| S14 | 07/02/2023 | | | 18:30-20:30 |
| S15 | 17/02/2023 POR APLAZAMIENTO | SHERRYGOLF JEREZ: SEMINARIO, VISITA INSTALACIONES Y MASTERCLASS | D ^a . María Luz Gutiérrez Abad Directora Comercial Sherrygolf Jerez D. Emilio Lustau Director General de Sherry Golf Jerez | 11:00-13:00 |
| S16 | 17/02/2023 POR APLAZAMIENO | | | 13:30-15:30 |
| S17 | 09/02/2023 | ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICAS | Dra. D ^a . Paula Lechuga Sancho Departamento de Organización de Empresas Universidad de Cádiz | 16:00-18:00 |
| S18 | 09/02/2023 | | | 18:30-20:30 |

| | | | |
|---|--|--|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | |
| MATERIA: | GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE | CÓDIGO: | 1361203 |
| COORDINADOR | DRA. D^a. ROCÍO RODRIGUEZ BARROSO | | |
| OBJETIVOS | Los objetivos del Máster en Turismo se definen teniendo presente la evolución de la actividad turística en el contexto internacional, basada en los principios de calidad, competitividad y sostenibilidad. Por ello el objetivo de esta materia es introducir al alumno en las normas internaciones (normas UNE-EN-ISO) que actualmente son de interés para el sector turístico, que van a formar parte de las competencias profesionales en las que debe capacitarse al alumno. | | |
| CONTENIDOS | Conceptos básicos de calidad. Herramientas de la gestión de calidad. Sistemas de gestión de la calidad, normativa ISO y modelo de calidad total EFQM: ejemplos de aplicación al sector turístico. Normas del ICTE: la Marca Q. Introducción a las herramientas de gestión ambiental: desarrollo sostenible. Gestión medioambiental en la empresa. Buenas prácticas ambientales en el sector turístico. Sistemas de gestión ambiental normalizados: normativa ISO y reglamento EMAS ejemplos de aplicación al sector turístico. Sistemas Integrados de Gestión. Auditoria de sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente: ISO 19011: ejemplos de aplicación al sector turístico. | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | El alumno entregará una serie de actividades teóricas y/o prácticas planificadas a lo largo de la impartición de la Materia, que contemplará el 30 % de la nota. Prueba de contenidos: 60% de la calificación final. Participación activa en clase: 10% | | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | |
| BASICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. | |

| | | |
|-------------|------|---|
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| BÁSICA | CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| TRANSVERSAL | CT1 | Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo. |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. |
| TRANSVERSAL | CT4 | Compromiso ético |
| TRANSVERSAL | CT5 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| TRANSVERSAL | CT7 | Liderazgo |
| TRANSVERSAL | CT8 | Razonamiento crítico |
| TRANSVERSAL | CT10 | Resolución de problemas |
| TRANSVERSAL | CT11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar. |
| ESPECIFICA | CE1b | Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible |
| ESPECIFICA | CE1c | Análisis de problemas socio-ambientales complejos |
| ESPECIFICA | CE1e | Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial Integral |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------------|--------------|--|----------------------------|--------------------|
| S1 | 13/02/2023 | Fundamentos de Calidad | Alberto Fernández Güelfo | 16:00-18:00 |
| S2 | 13/02/2023 | Sistemas de Gestión Normalizada | Alberto Fernández Güelfo | 18:30-20:30 |
| S3 | 14/02/2023 | Herramientas de Calidad Turística | Pablo Escribano | 16:00-18:00 |
| S4 | 14/02/2023 | La Calidad Turística en España. Normas de Calidad de Servicios Turísticos. | Pablo Escribano | 18:30-20:30 |
| S5 | 15/02/2023 | Planificación Turística Integral (I): Plan de Calidad Turística, Plan Integral del Fomento del Turismo en el Interior, Plan Director, Plan General de Turismo Sostenible y otras Estrategias de calidad en destinos. | Yolanda Sanz | 16:00-18:00 |
| S6 | 15/02/2023 | Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I): servicios de alojamiento | Pablo Escribano | 18:30-20:30 |
| S7 | 16/02/2023 | Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II): servicios de restauración. | Pablo Escribano | 16:00-18:00 |
| S8 | 16/02/2023 | Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I): sectores públicos. | Pablo Escribano | 18:30-20:30 |
| S9 | 20/02/2023 | Normas de Calidad de Servicios Turísticos: Turismo Industrial. Calidad Turística en el sector agroalimentario. | Yolanda Bello | 16:00-18:00 |
| S10 | 20/02/2023 | Planes de Higiene y Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC): Fundamentos básicos. | Yolanda Bello | 18:30-20:30 |
| S11 | 21/02/2023 | Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (I). | María Soler | 16:00-18:00 |

| | | | | |
|------------|------------|---|-------------------------|--------------------|
| S12 | 21/02/2023 | Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (II). Calidad en Servicios turísticos: Museos y colecciones museísticas | María Soler | 18:30-20:30 |
| S13 | 22/02/2023 | MASTERCLASS: Revisión de Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I): Inspección visual-Hotel Parador de Arcos | Pablo Escribano | 16:00-18:00 |
| S14 | 22/02/2023 | MASTERCLASS: Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II): simulación de auditoría- Hotel Parador de Arcos. | Pablo Escribano | 18:30-20:30 |
| S15 | 23/02/2023 | Planificación Turística Integral (II): Plan Municipal de Calidad turística. Diseño de planes de marketing y promoción turística. | Juan Manuel García | 16:00-18:00 |
| S16 | 23/02/2023 | Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II): sectores públicos. | Pablo Escribano | 18:30-20:30 |
| S17 | 01/03/2023 | Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente | Rocío Rodríguez Barroso | 16:00-18:00 |
| S18 | 01/03/2023 | Evaluación Módulo | Rocío Rodríguez Barroso | 18:30-20:30 |

| | | | |
|---|--|--|---------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | |
| MATERIA: | ESTRATEGIA DEL MARKETING TURISTICO | CÓDIGO: | 1361204 |
| COORDINADOR | Dr. MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ | | |
| OBJETIVOS | El objetivo de este módulo es conocer la relevancia del área de marketing del sector turístico en los ámbitos económico, cultural y social, proporcionando una visión estratégica y táctica para llevar a cabo políticas comerciales en relación con la dirección turística, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías en el marketing y la comunicación | | |
| CONTENIDOS | <p>En este módulo se impartirán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategias de marketing turístico. -Plan de marketing turístico. -El marketing turístico en el ámbito social. -Satisfacción del cliente turístico. -Marketing turístico en el ámbito rural. -Marketing digital orientado al turismo (marketing móvil, redes sociales, blended marketing, y SEO). | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>La calificación numérica final del alumno/a será como máximo de 10 puntos y se obtendrá como media ponderada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de un trabajo individual y/o en grupo (no más de 4 alumnos) sobre un tema propuesto por el profesor: 70% - Defensa del trabajo por los grupos mediante una presentación de los mismos: 20% - Asistencia y participación: 10% | | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | |
| BASICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. | |

| | | |
|-------------|------|---|
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| TRANSVERSAL | CT10 | Resolución de problemas. |
| ESPECIFICA | CE1 | Alcanzar las capacidades para una dirección, gestión y planificación sostenible. |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | | | | |
|--|------------|---|--|-------------|
| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
| S1 | 02/03/2023 | Marketing y Turismo | Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA) | 16:00-18:00 |
| S2 | 02/03/2023 | Marketing Digital en el ámbito turístico | Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA) | 18:30-20:30 |
| S3 | 06/03/2023 | El marketing aplicado al ámbito rural | María Moral Moral (UCA) | 16:00-18:00 |
| S4 | 06/03/2023 | Marketing turístico: nuevas modalidades y tendencias turísticas | María Moral Moral (UCA) | 18:30-20:30 |
| S5 | 07/03/2023 | La aplicación del marketing en la práctica en una empresa turística | Vanessa Alonso López (Descubre el Sur) | 16:00-18:00 |
| S6 | 07/03/2023 | Estrategias de marketing turístico | José Luis Durán Valenzuela (UCA) | 18:30-20:30 |
| S7 | 08/03/2023 | Análisis de la efectividad de las campañas publicitarias turísticas. Desde la perspectiva del neuromarketing. | Diego Gómez Carmona (UCA) | 16:00-18:00 |
| S8 | 08/03/2023 | La Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural como herramienta de Marketing Turístico. | Alfonso Rodríguez de Austria (UCA) | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|-----|------------|--|---|-------------|
| S9 | 09/03/2023 | Nuevas experiencias enoturísticas | Jose Luis Baños (Bodega Viña La Constancia) | 16:00-18:00 |
| S10 | 09/03/2023 | Nuevas experiencias enoturísticas | Jose Luis Baños (Bodega Viña La Constancia) | 18:30-20:30 |
| S11 | 13/03/2023 | Inteligencia Artificial en el Turismo | Marisol Correia (UALG) | 16:00-18:00 |
| S12 | 13/03/2023 | La experiencia del consumidor | Nelson Matos (UALG) | 18:30-20:30 |
| S13 | 14/03/2023 | La promoción y la comercialización turística del destino Cádiz | Isabel Montaldo López (Patronato Provincial de Turismo de Cádiz) | 16:00-18:00 |
| S14 | 14/03/2023 | El uso de las redes sociales en el negocio turístico | Antonio Mariscal (Bookingfax) | 18:30-20:30 |
| S15 | 15/03/2023 | La internacionalización de las empresas turísticas | Manuel Alvarez Fernández (Camara de Comercio) | 16:00-18:00 |
| S16 | 15/03/2023 | La internacionalización de las empresas turísticas | Manuel Alvarez Fernández (Camara de Comercio) | 18:30-20:30 |
| S17 | 16/03/2023 | La comercialización de un destino | Josefa Díaz Delgado (Presidenta Nacional del Skal Club Internacional) | 16:00-18:00 |
| S18 | 16/03/2023 | Evaluación | Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA) | 18:30-20:30 |

Turismo Enológico

| | | | |
|--------------------|--|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13613 MÓDULO ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO | | |
| MATERIA: | GESTIÓN DEL PATRIMONIO ENOLÓGICO, ARTE, CULTURAY TRADICIONES | CÓDIGO: | 1361303 |
| COORDINADOR | DR. D. ALBERTORAMOS SANTANA | | |
| OBJETIVOS | <p>Esta asignatura presenta el sector vitivinícola como un conjunto cultural complejo y dinámico, apoyándose principalmente en perspectivas históricas y antropológicas. Desde esta perspectiva, ya no se analiza este sector como una mera industria sino como una cultura, donde intervienen una diversidad de actores, intereses, apuestas y estrategias.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar una comprensión densa de las dimensiones culturales, sociales, históricas y artísticas del sector del vino. -Desarrollar un pensamiento crítico sobre las estrategias de puesta en valor de las actividades y de los conocimientos vitivinícolas. -Asimilar la relación entre la identidad y el patrimonio cultural. -Arraigar sus aprendizajes haciendo trabajo de campo y conociendo a actores implicados directamente en este sector; -Desarrollar sus conocimientos de forma comparativa sobre las culturas vinícolas locales, regionales e internacionales. | | |
| CONTENIDOS | <ol style="list-style-type: none"> 1.-Peculiaridades de la Cultura del Vino 2.-Patrimonio material vitivinícola 3.-La Historia del vino: un racimo de conocimientos 4.-Los paisajes del vino 5.-Arquitecturas del vino 6.-El vino como materia artística 7.-Museos del Vino 8.-Rutas del Vino 9.-Valor económico y cultural del patrimonio enológico | | |

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Elaboración y entrega de una memoria individual sobre aspectos relacionados con el contenido del curso, con una propuesta original de mejora. La propuesta del tema se hará en la tercera sesión del curso; habrá revisión temática en las sesiones décimo quinta y décimo octava; entrega un mes de terminar el curso: 70% de la calificación.
Control de asistencia y participación: 10% de la calificación.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
|-------------|--------|--|
| BÁSICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| BÁSICA | CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. |
| TRANSVERSAL | CT8 | Razonamiento crítico |
| TRANSVERSAL | CT10 | Resolución de problemas |
| ESPECÍFICA | CE1c | Análisis de problemas socio-ambientales complejos |
| ESPECÍFICA | CE3a | Analizar desde un punto de vista estratégico el entorno de la empresa turística y su ámbito interno/externo |
| ESPECÍFICA | CE3b | Obtener información para orientar el proceso de formulación de estrategias en las empresa turísticas |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|----------|-------|--------------------------|---------------------|---------|
|----------|-------|--------------------------|---------------------|---------|

| | | | | |
|-----------|------------|---|-------------------------|--------------------|
| S1 | 11/01/2023 | Presentación del Curso 1. Peculiaridades de la Cultura del Vino. 1.1.- El vino, un complejo cultural | Alberto Ramos Santana | 16:00-18:00 |
| S2 | 11/01/2023 | 1.2.- Cultura del trabajo 1.3.- Cultura del consumo | Alberto Ramos Santana | 18:30-20:30 |
| S3 | 12/01/2023 | 2. Patrimonio material vitivinícola. 2.1.- Aperos y utensilios de la viticultura y la vinicultura | Javier Maldonado Rosso | 16:00-18:00 |
| S4 | 12/01/2023 | 2.2.- Patrimonio intangible vitivinícola. 2.3.- Labores y faenas vitivinícolas y toneleras. 2.4.- Posibilidades turísticas del Patrimonio vitivinícola | Javier Maldonado Rosso | 18:30-20:30 |
| S5 | 16/01/2023 | 3.- Museos del Vino 3.1- Recursos museológicos: el entorno próximo y medio. | Daniel Martínez Becerra | 16:00-18:00 |
| S6 | 16/01/2023 | 3.2- Gestión museística de museos y centros de interpretación del vino: teorías y ejemplos prácticos | Daniel Martínez Becerra | 18:30-20:30 |
| S7 | 17/01/2023 | 4.- Los paisajes del vino. 4.1.- Transformaciones del paisaje agrario Se imparte como actividad de campo | Javier Maldonado Rosso | 10:00-12:00 |
| S8 | 17/01/2023 | 4.2.- Transformaciones urbanas Se imparte como actividad de campo | Javier Maldonado Rosso | 12:30-14:30 |

| | | | | |
|------------|------------|---|------------------------|--------------------|
| S9 | 18/01/2023 | 5.- Arquitecturas del vino. 5.1.- Diversidad de la tipología de bodegas en España. Se imparte como actividad de campo | Javier Maldonado Rosso | 10:00-12:00 |
| S10 | 18/01/2023 | 5.2.- Las bodegas del marco del Jerez. 5.3.- La nueva arquitectura. Se imparte como actividad de campo | Javier Maldonado Rosso | 12:30-14:30 |
| S11 | 19/01/2023 | 6.- La Historia del vino: un racimo de conocimientos. 6.1.- La historia como patrimonio inmaterial. | Javier Maldonado Rosso | 16:00-18:00 |
| S12 | 19/01/2023 | 6.2.- El vino en la historia de las bebidas 6.3.- Síntesis histórica del vino, el brandy y el vinagre de Jerez. | Javier Maldonado Rosso | 18:30-20:30 |
| S13 | 23/01/2023 | 7.- El vino como materia artística 7.1.- Iconografía del vino 7.2.- El vino en la pintura y la escultura | Alberto Ramos Santana | 16:00-18:00 |
| S14 | 23/01/2023 | 7.3.- Las etiquetas y otras formas de publicidad. 7.4.- El vino en la literatura | Alberto Ramos Santana | 18:30-20:30 |
| S15 | 24/01/2023 | 8.- Rutas del Vino 8.1- Concepto y modelos 8.2.- Desarrollo histórico | Alberto Ramos Santana | 16:00-18:00 |
| S16 | 24/01/2023 | 8.3- Rutas del vino en la provincia de Cádiz: planteamientos, gestión y resultados. | Alberto Ramos Santana | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|-----------------------|--------------------|
| S17 | 25/01/2023 | 9- Valor económico y cultural del patrimonio enológico. 9.1.- Industria cultural: factor contemporáneo añadido. | Alberto Ramos Santana | 16:00-18:00 |
| S18 | 25/01/2023 | 9.2.- Valor cultural: identidad histórica de los grupos sociales. Normas de evaluación (CV) | Alberto Ramos Santana | 18:30-20:30 |

| | | | |
|------------------------------|--|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13613 TURISMO ENOLÓGICO | | |
| MATERIA: | LEGISLACIÓN BÁSICA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA AGROVITIVINICOLA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO | CÓDIGO: | 1361301 |
| COORDINADOR | DR. D. MANUEL CEBALLOS MORENO | | |
| OBJETIVOS | <ol style="list-style-type: none"> I. Formar profesionales capacitados para la adopción de decisiones en labores de alta responsabilidad en las empresas turísticas y en organismos públicos destinados a la ordenación y gestión pública del turismo enológico II. Dar respuestas formativas de alto nivel en relación con los requerimientos de sostenibilidad, diversidad, competitividad y calidad que precisan los productos y servicios turísticos, el mercado turístico en su conjunto y los destinos turísticos relacionados con la cultura del vino. III. Coadyuvar a que los alumnos pongan en práctica métodos, instrumentos y herramientas para el desarrollo y la gestión eficiente de actividades públicas o privadas relacionadas con el enoturismo. | | |
| CONTENIDOS | <ol style="list-style-type: none"> I. Conocimiento básico del marco normativo e institucional aplicable al sector enoturístico y, en especial, el papel activo que están llamadas a desempeñar el conjunto de las Administraciones Públicas en su ordenación y promoción. II. Una aproximación general a la organización, gestión y actividad de las entidades públicas y privadas relacionadas con el enoturismo | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <ol style="list-style-type: none"> I. Participación activa del alumno en debates y asuntos sobre cuestiones actuales del enoturismo que estén relacionadas con las cuestiones impartidas: 20% II. Realización de trabajos individuales sobre las materias tratadas: 40% III. Prueba objetiva (cuestionario de evaluación): 40% | | |

| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | |
|---|---------------|---|
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
| BÁSICA | CB6 | Que los alumnos posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| BÁSICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT3 | Capacidad de organización y planificación. |
| TRANSVERSAL | CT8 | Razonamiento crítico |
| TRANSVERSAL | CT10 | solución de problemas |
| ESPECÍFICA | CE1a | Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico. |
| ESPECÍFICA | CE1d | Alcanzar las capacidades para una dirección y Planificación sostenible |
| | CE2b | Comprender la nueva filosofía de la empresa turística así como, ser capaz de desarrollar proyectos para mitigar los efectos negativos de los impactos antropogénicos sobre el territorio. |
| | CE2d | Conocimiento de la normativa específica del patrimonio para la elaboración de planes y sensibilización social |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|----------------|
|-----------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|----------------|

| | | | | |
|-----------|------------|--|---|--------------------|
| S1 | 26/01/2023 | Presentación de la asignatura. Mapa conceptual básico del turismo enológico: La Carta Europea del Enoturismo, RECEVIN y el Proyecto VINTUR. | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 16:00-18:00 |
| S2 | 26/01/2023 | Estudio de las principales aportaciones doctrinales en materia de enoturismo | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 18:30-20:30 |
| S3 | 30/01/2023 | Una aproximación normativa al sector desde el ámbito del Derecho Turístico y el Derecho Vitivinícola Otros ámbitos principales del Ordenamiento público con intervención en el enoturismo | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 16:00-18:00 |
| S4 | 30/01/2023 | En especial, la ordenación de las denominaciones de origen vitivinícolas como marco común de referencia para el enoturismo | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 18:30-20:30 |
| S5 | 31/01/2023 | Técnicas e instrumentos públicos para el desarrollo del enoturismo I | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 16:00-18:00 |
| S6 | 31/01/2023 | Técnicas e instrumentos públicos para el desarrollo del enoturismo II | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|--|--------------------|
| S7 | 01/02/2023 | Técnicas e instrumentos públicos para el desarrollo del enoturismo III | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 16:00-18:00 |
| S8 | 01/02/2023 | Régimen institucional básico del producto turístico “Rutas del Vino de España” | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 18:30-20:30 |
| S9 | 02/02/2023 | Diseño, organización y desarrollo de una visita y cata en bodega | Sonia Gallego Benítez (EXTERNA) Técnico en Empresas y Actividades Turísticas Guía Turística | 16:00-18:30 |
| S10 | 02/02/2023 | El enoturismo receptivo: propuestas desde una experiencia comparada | Armando Guerra Monge (EXTERNO) Bodegas Barbadillo | 18:30-20:30 |
| S11 | 06/02/2023 | Cultura del vino y enoturismo: una mirada desde la antropología y el urbanismo | Fernando Núñez (EXTERNO) Ayuntamiento de Jerez | 16:00-18:30 |
| S12 | 06/02/2023 | El desarrollo de la actividad enoturística en Francia: el caso de Burdeos | Vicente Rey Chamorro (EXTERNO) Groupe InSitu (Burdeos) | 18:30-20:30 |
| S13 | 07/02/2023 | Paisaje vitivinícola y enoturismo Ruta del Vino del “Marco de Jerez” | José Luis Baños Ramírez (EXTERNO) Presidente de la Ruta del Vino “Marco del Jerez” Director de Winable | 16:00-18:00 |
| S14 | 07/02/2023 | Proyecto Winable Creación de una cata enoturística memorable | José Luis Baños Ramírez (EXTERNO) Presidente de la Ruta del Vino del “Marco del Jerez” Director de Winable | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|--|--------------------|
| S15 | 08/02/2023 | El diseño y la puesta en marcha de un centro de visitas en una bodega I | José A. Sánchez Pazo (EXTERNO) Gades Consulting Bodegas Delgado Zuleta | 16:00-18:00 |
| S16 | 08/02/2023 | El diseño y la puesta en marcha de un centro de visitas en una bodega II | José A. Sánchez Pazo (EXTERNO) Gades Consulting Bodegas Delgado Zuleta | 18:30-20:30 |
| S17 | 09/02/2023 | Actividad práctica | Prof. Dr. Manuel Ceballos Moreno UCA | 16:00-18:00 |
| S18 | 09/02/2023 | El apoyo del Consejo Regulador a la puesta en marcha del enoturismo en el Marco de Jerez | César Saldaña (EXTERNO) Presidente del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen “JerezManzanilla-Sanlúcar de Barrameda”. | 18:30-20:30 |

| | | | |
|---|--|--------------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13613 MÓDULO ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO | | |
| MATERIA: | PROCESOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS | CÓDIGO: | 1361302 |
| COORDINADOR | DR. D. ENRIQUE DURÁN GUERRERO | | |
| OBJETIVOS | Dar a conocer los procesos y productos implicados en las actividades de turismo enológico, bajo el concepto “de la viña a la mesa”, basándose en el principio “para ofertar algo es fundamental conocerlo”. Para ello se desarrollarán sesiones teóricas (explicación de los procesos vitivinícolas) y sesiones prácticas (catas de los productos vitivinícolas), así como visitas a viña y bodega. | | |
| CONTENIDOS | Se desarrollarán secuencialmente iniciando con sesiones introductorias (viticultura, vinicultura y cata), seguido de explicaciones de los procesos vitivinícolas generales (vinos blancos y tintos), así como los específicos (vinos de Jerez). Se incluyen también procesos y productos derivados del vino, como el brandy y el vinagre de Jerez, así como otros productos derivados (alimentos, cosméticos, etc.). Todos los productos que se desarrollen tendrán un complemento formativo con su cata correspondiente. | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clases: 10% - Resolución de casos prácticos (catas): 50% - Prueba de contenidos: 40%. <p>En el caso de que la asignatura no pueda impartirse de forma presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Control del alumnado conectado a las sesiones online y participación activa en las sesiones online, chats y foros: 10% - Resolución de casos prácticos y actividades: 50% - Examen teórico-práctico: 40% | | |
| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | | |
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | |

| | | |
|-------------|------|---|
| BÁSICA | CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo. |
| BÁSICA | CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| BÁSICA | CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| TRANSVERSAL | CT2 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| TRANSVERSAL | CT6 | Espíritu emprendedor |
| TRANSVERSAL | CT8 | Razonamiento crítico |
| TRANSVERSAL | CT10 | Resolución de problemas |
| ESPECIFICA | CE4 | Conocimiento y uso de la terminología vitivinícola en español e inglés y su tradición |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | | | | |
|--|------------|--|--|--------------------|
| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
| S1 | 13/02/2023 | Regiones vitivinícolas. Denominaciones de origen | Enrique Durán Guerrero | 16:00-18:00 |
| S2 | 13/02/2023 | Concepto de maridaje | Enrique Durán Guerrero | 18:30-20:30 |
| S3 | 14/02/2023 | Elaboración de vinagre de Jerez ¹ | Enrique Durán Guerrero | 16:00-18:00 |
| S4 | 14/02/2023 | Cata de vinagre de Jerez | Enrique Durán Guerrero | 18:30-20:30 |
| S5 | 15/02/2023 | Elaboración de brandy de Jerez | M ^a Carmen Rodríguez Dodero | 16:00-18:00 |
| S6 | 15/02/2023 | Cata de brandy de Jerez | M ^a Carmen Rodríguez Dodero | 18:30-20:30 |

¹ A partir del día 14/02/2023 las clases se impartirán en la sala de catas del IVAGRO. El día 24/02/23 se llevará a cabo la visita a la viña.

| | | | | |
|------------|------------|---|--------------------|--------------------|
| S7 | 16/02/2023 | Introducción a la vinicultura | Ana Ruiz Rodríguez | 16:00-18:00 |
| S8 | 16/02/2023 | Introducción a la cata de productos vitivinícolas | Ana Ruiz Rodríguez | 18:30-20:30 |
| S9 | 20/02/2023 | Elaboración de vinos blancos | Ana Ruiz Rodríguez | 16:00-18:00 |
| S10 | 20/02/2023 | Cata de vinos blancos | Ana Ruiz Rodríguez | 18:30-20:30 |
| S11 | 21/02/2023 | Introducción a la viticultura | Catalina Aveledo | 16:00-18:00 |
| S12 | 21/02/2023 | Perspectiva y desarrollo de la viticultura | Catalina Aveledo | 18:30-20:30 |
| S13 | 22/02/2023 | Elaboración de vinos tintos | Ana Ruiz Rodríguez | 16:00-18:00 |
| S14 | 22/02/2023 | Cata de vinos tintos | Ana Ruiz Rodríguez | 18:30-20:30 |
| S15 | 23/02/2023 | Elaboración de vinos de Jerez | Ana Ruiz Rodríguez | 16:00-18:00 |
| S16 | 23/02/2023 | Cata de vinos de Jerez | Ana Ruiz Rodríguez | 18:30-20:30 |
| S17 | 24/02/2023 | Visita viña y bodega | Ana Ruiz Rodríguez | 9:30-11:30 |
| S18 | 24/02/2023 | Nuevos productos derivados de productos vitivinícolas (cosméticos y alimentos) | Ana Ruiz Rodríguez | 12:00-14:00 |

| | | | |
|--------------------|--|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | 13613 ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO | | |
| MATERIA: | TERMINOLOGIA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS | CÓDIGO: | 1361304 |
| COORDINADOR | DRA. D^a. PALOMA LÓPEZ ZURITA | | |
| OBJETIVOS | <p>-Adquirir conceptos básicos sobre Terminología y sus técnicas de traducción. -Adquirir el léxico terminológico viti-vinícola en inglés, en sus distintos campos semánticos.</p> | | |
| CONTENIDOS | <p>1. Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Definición de "terminología" o "léxico nomenclátor y terminológico". b) Terminologías científicas y técnicas. c) Terminologías o nomenclaturas populares. d) Problema teórico o dificultades de la traducción de las terminologías. Ayudas al alcance del traductor en la actualidad: los terminólogos y el EURODICAUTOM <p>2. El Marco de Jerez.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Orígenes b) Viticultura c) Vendimia d) Vinificación e) Clasificación f) Crianza g) Embotellado h) Tipos de vino de vino de Jerez i) Las Bodegas <p>3. Estudio léxico de la terminología de la viña y el vino de Jerez en inglés</p> <p>4. Descripción y análisis de los distintos mecanismos lingüísticos empleados en la traducción de la terminología del vino de Jerez</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Léxico | | |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>a) Préstamos b) Calcos c) Perífrasis d) Omisión</p> <p>II. Semántico</p> <p>a) Metáfora b) Metonimia c) Sinécdoque d) Elipsis</p> | |
| | <p>Método de evaluación</p> <p>Examen teórico parcial/final escrito</p> <p>Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas</p> <p>Exposición de trabajos</p> <p>Participación activa/colaboradora</p> <p>En la participación activa y colaboradora se tendrá en cuenta la asistencia a las clases presenciales y a las salidas de campo. (25%)</p> | <p>Competencia/s evaluada/s</p> <p>CB9, CT9, CT 11, CE4 (25%)</p> <p>CB9, CE4, CT11 (2: 25% + 25%)</p> <p>CB9, CE4, CT11</p> <p>CB9, CT9, CT11</p> |

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
|-------------|--------|--|
| BÁSICA | CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| TRANSVERSAL | CT9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. |
| TRANSVERSAL | CT11 | Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar. |
| ESPECIFICA | CE4 | Conocimiento y uso de la terminología vitivinícola en español e inglés y su tradición |

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
|-----------------|--------------|--|--|--------------------|
| S1 | 02/03/2023 | Primera parte - Presentación de la asignatura. Traslado a la Bodega González Byass. Visita a la Bodega González Byass (salida de campo. Presenta D. Mauricio González Gordon) | D. Miguel Ángel González Macías; Dra. Carmen Noya Gallardo, Dra. Paloma López Zurita | 16:00-18:00 |
| S2 | 02/03/2023 | Visita a la Bodega González Byass (salida de campo. Presenta D. Mauricio González Gordon) | D. Miguel Ángel González Macías; Dra. Carmen Noya Gallardo, Dra. Paloma López Zurita | 18:30-20:30 |
| S3 | 06/03/2023 | Las terminologías. Introducción. Definición e terminología o léxico nomenclátor y terminológico | D. Miguel Ángel González Macías | 16:00-18:00 |
| S4 | 06/03/2023 | Las terminologías científicas y técnicas. El discurso científico. Las lenguas para Fines específicos | D. Miguel Ángel González Macías | 18:30-20:30 |
| S5 | 07/03/2023 | Problemas o dificultades de traducción de las terminologías | D. Miguel Ángel González Macías | 16:00-18:00 |
| S6 | 07/03/2023 | Ayudas al alcance del traductor en la actualidad: El uso de software específico | D. Miguel Ángel González Macías | 18:30-20:30 |
| S7 | 08/03/2023 | El léxico de la viña en inglés: Visita a Viña el Majuelo (Castillo de Macharnudo) | Ponente: D. Beltrán Domecq y Williams D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo | 16:00-18:00 |

| | | | | |
|------------|------------|---|--|--------------------|
| S8 | 08/03/2023 | El léxico de la cata en inglés (Bodegas Fundador) | Dra. Carmen Noya Gallardo | 18:30-20:30 |
| S9 | 09/03/2023 | Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez. Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés | Dra. Carmen Noya Gallardo | 16:00-18:00 |
| S10 | 09/03/2023 | Conferencia: “Imaginario e identidad del vino de Jerez (aspectos culturales)”. | Ponente: D. José Luis Jiménez García Presenta: Dra. Carmen Noya Gallardo | 18:30-20:30 |
| S11 | 13/03/2023 | Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez. Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés | Dra. Carmen Noya Gallardo | 16:00-18:00 |
| S12 | 13/03/2023 | Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez. Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés | Dra. Carmen Noya Gallardo | 18:30-20:30 |
| S13 | 14/03/2023 | Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. El campo asociativo vitivinícola en <i>Gatherings from Spain</i> | Dra. Paloma López Zurita | 16:00-18:00 |
| S14 | 14/03/2023 | Conferencia: “Los viejos bodegueros británicos en Jerez” | Ponente: Dr. Luis de Mora Figueroa William Presenta: Dra. Paloma López Zurita | 18:30-20:30 |
| S15 | 15/03/2023 | Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. | Dra. Paloma López Zurita | 16:00-18:00 |
| S16 | 15/03/2023 | Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. Otras zonas vitivinícolas. Otros campos asociativos. | Dra. Paloma López Zurita | 18:30-20:30 |

| | | | | |
|------------|------------|--|--|--------------------|
| S17 | 16/03/2023 | Los comerciantes irlandeses en Cádiz y su influencia en el léxico de la zona (presenta D ^a Carmen Lario de Oñate) | Dra. Paloma López Zurita | 16:00-18:00 |
| S18 | 16/03/2023 | Ejercicio práctico: Evaluación | D. Miguel Ángel González Macías Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo | 18:30-20:30 |

Metodología científica

| | | | |
|------------------------------|--|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT) | | |
| MÓDULO: | MÓDULO DE APLICACIÓN | | |
| MATERIA: | METODOLOGÍA CIENTÍFICA | CÓDIGO: | 1361903 |
| COORDINADOR | DR. D. JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ | | |
| OBJETIVOS | Favorecer las actitudes y capacidades propias del trabajo científico. Planificar el proceso de investigación (problema, objetivos y fundamentos de la investigación. Elaborar el diseño de la investigación: metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos. | | |
| CONTENIDOS | Observar y ejercitarse en las metodologías propias de la actividad científica relacionada con el contenido del Master | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | <p>Conjunto de pruebas tanto orales como escritas que desarrollarán los alumnos a lo largo de la materia tanto de manera individual como grupal.</p> <p>Trabajos escritos realizados por el estudiante:40%</p> <p>Exposiciones y/o defensas de ejercicios, temas y trabajos: 30%</p> <p>Asistencia y participación en clases teóricas y prácticas, seminarios, tutorías y otras actividades complementarias: 40%</p> | | |

| COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: | | |
|---|---------------|--------------------|
| COMPETENCIA | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN |
| BÁSICA | BÁSICA | CB6 |
| BÁSICA | TRANSVERSAL | CT1 |
| BÁSICA | TRANSVERSAL | CT2 |
| TRANSVERSAL | TRANSVERSAL | CT3 |
| TRANSVERSAL | TRANSVERSAL | CT8 |
| TRANSVERSAL | TRANSVERSAL | CT9 |
| TRANSVERSAL | TRANSVERSAL | CT10 |
| TRANSVERSAL | TRANSVERSAL | CT11 |
| TRANSVERSAL | ESPECIFICA | CE2 |
| ESPECIFICA | BÁSICA | CB6 |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | | | | | |
|---|-----------------|--|---|-----------------------------|--------------------|
| | SESIONES | FECHA | ACTIVIDADES Y CONTENIDOS | PROFESORES/PONENTES | HORARIO |
| | S1 | 20/03/2023 | Presentación e Introducción | Prof. José A. López Sánchez | 16:00-18:00 |
| | S2 | 20/03/2023 | Los paradigmas en las Ciencias Sociales | Prof. Lucía del Moral Espín | 18:30-20:30 |
| S3 | 21/03/2023 | Metodología cualitativa y cuantitativa | Prof. Lucía del Moral Espín | 16:00-18:00 | |

| | | | | | |
|------------|------------|------------|--|-----------------------------|-----------------------------|
| | S4 | 21/03/2023 | Pluralismo metodológico en ciencias sociales | Prof. Lucía del Moral Espín | 18:30-20:30 |
| | S5 | 22/03/2023 | Ejercicio práctico sobre métodos de investigación | Prof. Lucía del Moral Espín | 16:00-18:00 |
| | S6 | 22/03/2023 | Técnicas de investigación social: el cuestionario. | Prof. Lucía del Moral Espín | 18:30-20:30 |
| | S7 | 23/03/2023 | Técnicas de investigación social: el cuestionario. | Prof. Lucía del Moral Espín | 16:00-18:00 |
| | S8 | 23/03/2023 | Técnicas de investigación social: el cuestionario. Práctica. | Prof. Lucía del Moral Espín | 18:30-20:30 |
| | S9 | 27/03/2023 | Técnicas de investigación social: la entrevista | Prof. Lucía del Moral Espín | 16:00-18:00 |
| | S10 | 27/03/2023 | Técnicas de investigación social: prácticas sobre entrevista | Prof. Lucía del Moral Espín | 18:30-20:30 |
| | S11 | 28/03/2023 | Técnicas de investigación social: grupos de discusión/focus group | Prof. Simone Castellani | 16:00-18:00 |
| | S12 | 28/03/2023 | Técnicas de investigación social: prácticas sobre grupos de discusión | Prof. Simone Castellani | 18:30-20:30 |
| | | S13 | 29/03/2023 | La observación. | Prof. Lucía del Moral Espín |
| S14 | | 29/03/2023 | Práctica de observación | Prof. Lucía del Moral Espín | 18:30-20:30 |
| S15 | | 30/03/2023 | Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (elegir un tema) | Prof. José A. López Sánchez | 16:00-18:00 |

| | | | | | |
|--|------------|------------|--|-----------------------------|--------------------|
| | S16 | 30/03/2023 | Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis y método) | Prof. José A. López Sánchez | 18:30-20:30 |
| | S17 | 10/04/2023 | Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis, método y estructura) | Prof. José A. López Sánchez | 16:00-18:00 |
| | S18 | 10/04/2023 | Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis, método y estructura) | Prof. José A. López Sánchez | 18:30-20:30 |
| | S19 | 11/04/2023 | Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis, método y estructura) | Prof. José A. López Sánchez | 16:00-18:00 |
| | S20 | 11/04/2023 | Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (práctica) | Prof. José A. López Sánchez | 18:30-20:30 |
| | S21 | 12/04/2023 | Evaluación | Prof. José A. López Sánchez | 16:00-18:00 |
| | S22 | 12/04/2023 | Evaluación | Prof. José A. López Sánchez | 18:30-20:30 |