

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL. CRONOGRAMA 2022/2023

AULA: SEMINARIO 1.6 (EDIFICIO MULTIUSOS). FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital.	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: Cesar Serrano DIA 1 / Sesión 1	Miguel Ángel Sánchez Jiménez	Introducción al Marketing Digital	Se tratarán aspectos esenciales a considerar por el alumno en el desarrollo del master	17/10/22	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Miguel Ángel Sánchez Jiménez	Orientación académica y profesional / TFM	Acción tutorial de apoyo y orientación al alumnado en la actividad académica del Máster	17/10/22	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	César Serrano	Conceptos de Marketing Digital	Fundamentos de marketing. Elementos de marketing digital	18/10/22	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Miguel Angel Sánchez Jiménez	Conceptos de Marketing Digital	Fundamentos de marketing. Elementos de marketing digital	18/10/22	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Manuel García Caballero (externo)	Introducción a la Marca Personal y al Marketing Social	Se responde a por qué debes ser una marca y se desgranar algunos conceptos del marketing no lucrativo en el mundo digital	19/10/22	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Manuel García Caballero (externo)	Introducción a la Marca Personal y al Marketing Social	Se responde a por qué debes ser una marca y se desgranar algunos conceptos del marketing no lucrativo en el mundo digital	19/10/22	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Juan Galera (externo)	Planificación estratégica de un proyecto online: marketing digital y social media	De la idea de negocio a la venta. Plan de marketing digital	20/10/22	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Juan Galera (externo)	Planificación estratégica de un proyecto online: marketing digital y social media	El caso Juan Galera. Desarrollo de una marca personal	20/10/22	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Jose Luis Durán Valenzuela	Conceptos de Marketing Digital	Fundamentos de marketing. Elementos de marketing digital	24/10/22	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Jose Luis Durán Valenzuela	Conceptos de Marketing Digital	Fundamentos de marketing. Elementos de marketing digital	24/10/22	18:30-20:30
Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: Salustiano Martínez Fierro DIA 1 / Sesión 1	Salustiano Martínez Fierro	Dirección de empresas en entornos digitales	Aplicación y desarrollo del concepto de estrategia al ámbito de las empresas digitales. Planificación empresarial. Competencias digitales	25/10/22	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Salustiano Martínez Fierro	Dirección de empresas en entornos digitales	Aplicación y desarrollo del concepto de estrategia al ámbito de las empresas digitales. Planificación empresarial. Competencias digitales	25/10/22	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	Pilar Rincón García (externo)	Andalucía Emprende y los servicios a emprendedores	Contenido de los distintos servicios a emprendedores y empresarios ofrecidos desde la red de centros Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía	26/10/22	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Pilar Rincón García (externo)	Andalucía Emprende y los servicios a emprendedores	Contenido de los distintos servicios a emprendedores y empresarios ofrecidos desde la red de centros Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía	26/10/22	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Antonio López-Triviño Junco (externo)	Formas jurídicas y trámites para ser empresario	Repaso por los distintos trámites a seguir para establecerse como empresario según la modalidad jurídica seleccionada	27/10/22	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Antonio López-Triviño Junco (externo)	Formas jurídicas y trámites para ser empresario	Repaso por los distintos trámites a seguir para establecerse como empresario según la modalidad jurídica seleccionada	27/10/22	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Salustiano Martínez Fierro	Dirección de empresas en entornos digitales	Aplicación y desarrollo del concepto de estrategia al ámbito de las empresas digitales. Planificación empresarial. Competencias digitales	31/10/22	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Salustiano Martínez Fierro	Dirección de empresas en entornos digitales	Aplicación y desarrollo del concepto de estrategia al ámbito de las empresas digitales. Planificación empresarial. Competencias digitales	31/10/22	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Salustiano Martínez Fierro	El lienzo Canvas	Explicación del modelo Canvas para la obtención del modelo de negocio.	2/11/22	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Salustiano Martínez Fierro	El lienzo Canvas	Explicación del modelo Canvas para la obtención del modelo de negocio	2/11/22	18:30-20:30
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: Manuel Fernández Barcell DIA 1 / Sesión 1	Sara Balderas Díaz	Tecnologías de representación, HTML	Presentación de la asignatura, Internet,TCP/IP, representación de la información, HTML5, páginas estáticas, páginas dinámicas. Formatos digitales (imagen, audio, video, textos)	3/11/22	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Sara Balderas Díaz	Normas, Estándares, Licencias	Normas y estándares de Internet. W3C, ISO (8601, 9126, 9241), UNE-EN 301549:2019, XML, JS, Accesibilidad, usabilidad (WCAG). UX Experiencia de Usuario	3/11/22	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	Manuel Fernandez Barcell	Privacidad, accesibilidad y Seguridad	RGPD (en una web), LSSI-CE, seguimientos, ISO 27000, reglamento eprivacy. Seguridad y privacidad: Fingerprint, cookies, 'LoC' Federated Learning of Cohorts, pixel de seguimiento. Licencias	7/11/22	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Manuel Fernandez Barcell	Taller seguridad	Taller seguridad	7/11/22	18:30-20:30

DIA 3 / Sesión 1	Sara Balderas Díaz	Alojamientos y Dominios	Instalación local de WordPress con Local WP.	8/11/22	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Sara Balderas Díaz	Taller: Alojamientos y Dominios	Taller alojamiento: Cpanel. Utilización y configuración del alojamiento, dominios y subdominios	8/11/22	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Manuel Fernandez Barcell	Consideraciones tecnológicas sobre web	Buscadores. Gráfico del conocimiento (Knowledge Graph), Open Graph. Posicion cero. WEB semántica: (MICRODATOS, RDFa, JSON), Datos estructurados, Datos enriquecidos. Tracking eyes. Taller: SiteMAP, robot.txt, favicon, htaccess. CSS, validadores (W3C, CSS, WAI)	9/11/22	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Manuel Fernandez Barcell	Taller herramienta WEB	Taller SEO Técnico: validaciones y conformidades de estandar, validadores de potencia de servidores WEB, test de velocidad, comprobacion contenidos duplicados. Herramientas Google: Google Search Console, alta sitio	9/11/22	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Sara Balderas Díaz	Wordpress	CMS. Instalacion y configuracion LOCAL, remoto. Usuarios. Post. Página. Categorías. Etiquetas. Widget.	10/11/22	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Sara Balderas Díaz	Wordpress	Temas .Plugins. Menús	10/11/22	18:30-20:30
DIA 6 / Sesión 1	Sara Balderas Díaz	Wordpress		14/11/22	16:00-18:00
DIA 6 / Sesión 2	Sara Balderas Díaz	Wordpress		14/11/22	18:30-20:30
DIA 7 / Sesión 1	Sara Balderas Díaz	Wordpress	Paquetes Básicos	15/11/22	16:00-18:00
DIA 7 / Sesión 2	Sara Balderas Díaz	Wordpress	Constructores Visuales en WordPress	15/11/22	18:30-20:30
DIA 8 / Sesión 1	Sara Balderas Díaz	Wordpress	Paquetes específicos: seguridad, RGPD, SEO, redirecciones...	16/11/22	16:00-18:00
DIA 8 / Sesión 2	Sara Balderas Díaz	Wordpress	Desarrollo proyecto	16/11/22	18:30-20:30
DIA 9 / Sesión 1	Sara Balderas Díaz	Wordpress	Desarrollo proyecto	17/11/22	16:00-18:00
DIA 9 / Sesión 2	Sara Balderas Díaz	Wordpress	Desarrollo proyecto	17/11/22	18:30-20:30
DIA 10 / Sesión 1	Manuel Fernandez Barcell	Wordpress/control	Wordpress/control	21/11/22	16:00-18:00
DIA 10 / Sesión 2	Manuel Fernandez Barcell	Wordpress/control	Wordpress/control	21/11/22	18:30-20:30
Método Científico y Técnicas Cualitativas	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: Juan José Miér-Terán DIA 1 / Sesión 1	Juan José Mier-Terán	El método científico.	Se explican lo fundamentos del método científico. Fuentes secundarias	22/11/22	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Juan José Mier-Terán	Estructura del trabajo científico	Cómo se organiza el proceso de investigación científica. Se explica surveyMonkey y Trello	22/11/22	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	Esther Simancas	Uso de Mendeley en la bibliografía	El uso de la aplicación Mendeley en el trabajo científico	23/11/22	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Esther Simancas	Presentación y defensa del trabajo científico	Prácticas de Mendeley	23/11/22	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Araceli Galiano	Técnicas digitales de análisis de la información	Análisis de redes mediante N-vivo	24/11/22	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Araceli Galiano	Técnicas digitales de análisis de la información	Prácticas de N-vivo	24/11/22	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Rafael Cano	Redacción del trabajo científico	Elección del tema, tutor, revisión de normas, gramática, formato, estructura.	28/11/22	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Rafael Cano	Búsquedas bibliográficas y citas	Prácticas de redacción del trabajo científico, búsquedas bibliográficas y citas	28/11/22	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Paloma López	Terminología inglesa en marketing y publicidad. Anglicismos especializados	How to write an abstract. Academic writing. Tips. Exercises	29/11/22	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Paloma López	Terminología inglesa en marketing y publicidad. Anglicismos especializados	Brandend content. Personal branding. Storytelling...	29/11/22	18:30-20:30
DIA 6 / Sesión 1	Pedro Pablo Marín	Técnicas cualitativas de obtención de la información	Clasificación e importancia de las técnicas cualitativas. La entrevista y el focus group. La observación y el análisis de contenidos. . Técnicas proyectivas y de creatividad	30/11/22	16:00-18:00
DIA 6 / Sesión 2	Pedro Pablo Marín	Técnicas cualitativas de obtención de la información	Técnicas cualitativas II	30/11/22	18:30-20:30
DIA 7 / Sesión 1	Diego Gómez	Novedades científicas	Diseño experimental, neurociencia del consumidor, aplicaciones	1/12/22	16:00-18:00
DIA 7 / Sesión 2	Diego Gómez	Novedades científicas	Evaluación de sitios web mediante test a usuarios, test eye-tracking, identificación de regiones de interés, análisis e interpretación de medidas psicofisiológicas	1/12/22	18:30-20:30
DIA 8 / Sesión 1	Juan José Mier-Terán	Práctica de la asignatura	Práctica de la asignatura	5/12/22	16:00-18:00
DIA 8 / Sesión 2	Juan José Mier-Terán	Práctica de la asignatura	Práctica de la asignatura	5/12/22	18:30-20:30
Técnicas cuantitativas	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: Alberto Sánchez Alzola DIA 1 / Sesión 1	Gema Pigueiras Voces	Conceptos básicos de inferencia estadística	Este conjunto de sesiones tiene como objetivo que los estudiantes sepan diseñar una ficha técnica de una encuesta de opinión lo que requiere conocimientos de básicos de inferencia estadística: parámetro a estimar; estimador puntual; intervalo de confianza; error en la estimación; tamaño muestral; técnicas de muestreo, conceptos todos ellos que se abordan a lo largo de estas primeras sesiones. La última sesión se dedica a la utilización de software estadístico para la resolución de casos prácticos	12/12/22	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Gema Pigueiras Voces	Encuestas. Ficha técnica		12/12/22	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	Gabriel Ruíz Garzón	Estimación de parámetros poblacionales		13/12/22	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Gabriel Ruíz Garzón	Estimación por intervalos de confianza		13/12/22	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Gabriel Ruíz Garzón	Tipos de muestreo y tamaños muestrales		14/12/22	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Gabriel Ruíz Garzón	Utilización de software estadístico		14/12/22	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Alberto Sánchez Alzola	Técnicas de análisis multivariante	Breve introducción a las técnicas estadísticas multivariantes: análisis factorial, análisis clúster y análisis discriminantes, para el análisis de datos. Aplicación a casos prácticos	15/12/22	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Alberto Sánchez Alzola	Aplicación de las técnicas al análisis de datos		15/12/22	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Raúl Páez Jiménez	Elaboración de encuestas online	Introducción al manejo del software libre Lime Survey para la elaboración de cuestionarios online, así	19/12/22	16:00-18:00

DIA 5 / Sesión 2	Raúl Páez Jiménez	Elaboración de caso práctico	como la introducción a la utilización de la plataforma Google Forms	19/12/22	18:30-20:30
DIA 6 / Sesión 1	Jorge Ollero Hinojosa	Introducción al análisis de correspondencias	Breve introducción al análisis de correspondencia como técnica multivariante en el caso de variables	20/12/22	16:00-18:00
DIA 6 / Sesión 2	Jorge Ollero Hinojosa	Aplicación de las técnica al análisis de datos	cuantitativas. Aplicación a casos prácticos	20/12/22	18:30-20:30
DIA 7 / Sesión 1	Héctor Ramos Romero	Exposiciones/debate de trabajos en grupo	Defensa de trabajos grupales propuestos a los estudiantes en las sesiones anteriores. Tutoría para	21/12/22	16:00-18:00
DIA 7 / Sesión 2	Héctor Ramos Romero	Exposiciones/debate de trabajos en grupo	correcciones y mejoras y evaluación final para correcciones y mejoras y evaluación final	21/12/22	18:30-20:30
Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: Eva Bermúdez Figueroa DIA 1 / Sesión 1	Miguel Ángel González Sánchez	Introducción a la Asignatura "Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI"	En esta sesión se pretende ubicar al alumnado con nuestra disciplina "Sociología", es decir, la parte social del Marketing Digital y Social. Para ello de forma práctica y por grupos se buscarán y analizarán las distintas características de los tres conceptos que dan título al Master: Marketing, Digital y Social. Tendrán que relacionar las características de cada concepto con el resto de conceptos. Una vez expuestas las características se obtendrán distintas definiciones por cada grupo, y entre todos/as se elaborará la definición del Marketing Digital y Social. Por experiencia de otros años el alumnado hasta que no realiza esta dinámica, no entiende y une la parte social con el Marketing Digital. Se finalizará con una exposición general de las características de la Sociedad Actual, que dará paso a la siguiente sesión de otro compañero que abordará la Globalización	9/1/23	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Miguel Ángel González Sánchez	El proceso de la globalización desde la Sociología	En esta sesión se pretende proporcionar al alumno/a del Máster, una visión de la globalización desde la perspectiva sociológica, que integra: las aportaciones teóricas sociológicas sobre la globalización; sus efectos sociales como proceso; y finalmente se presentarán propuestas frente a la globalización, como la hibridación cultural, y los movimientos de carácter asociativo	9/1/23	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	María Antonia Ribón Seisdedos	Introducción a los movimientos sociales. Reflexiones para el marketing social	Esta sesión explora el contexto y las particularidades del marketing digital de los movimientos sociales. Incluye: segmentación de las redes y polarización social; complementariedad de espacios de acción movimental; conceptos y dinámicas específicas (ciberactivismo, activismo de click, identidad digital, engagement de los movimientos...)	10/1/23	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	María Antonia Ribón Seisdedos	Particularidades del marketing digital de los movimientos sociales	Esta sesión presenta a los movimientos sociales como un gran referente o marco contextual del marketing social y plantea las principales características y dinámicas del marketing de los movimientos sociales. Incluye: concepto, objetivos, características e interpretaciones teóricas de los movimientos; relación con el marketing; campañas y contracampañas; factores de éxito	10/1/23	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Eva Bermúdez Figueroa	Riesgos sociales en el siglo XXI. Una mirada desde los medios y el marketing social	Transformaciones sociales en las sociedades actuales. La ciudadanía contemporánea y la exclusión social. Relación con las transformaciones sociales, políticas y económicas a lo largo del siglo XX XXI	11/1/23	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Eva Bermúdez Figueroa	Riesgos sociales en el siglo XXI. Una mirada desde los medios y el marketing social	Tendencias sociales y consumo desde la sociología. La exclusión social. Definición y elementos constitutivos. Grupos/colectivos en riesgo de exclusión. Riesgos derivados del cambio social	11/1/23	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Miguel Ángel González Sánchez	Las características del cliente social y las estrategias de Manipulación	En esta sesión nos acercaremos a los perfiles que definen al consumidor y cliente social de forma general. Además en una segunda exposición descubriremos las estrategias de manipulación de masas, y se realizará una práctica donde tendrán que buscar ejemplos de éstas y se expondrán y debatirán para su mejor entendimiento	12/1/23	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Miguel Ángel González Sánchez	Claves del Marketing hoy: un punto de vista desde la Sociología de las Organizaciones	En esta sesión se pretende acercar al alumnado a los cambios que se están produciendo internamente en las empresas, y que afectan al Marketing. Una vez entendido dicho proceso de Integración, y entendidos los procesos de las nuevas tecnologías, la gestión de datos y la gestión de contenidos. Finalizaremos analizando las características del profesional del Marketing, y cuál será su papel dentro de la empresa de hoy	12/1/23	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Eva Bermúdez Figueroa	Riesgos sociales en el siglo XXI. Una mirada desde los medios y el marketing social	Práctica: Análisis de las estrategias utilizadas a través de las redes sociales	16/1/23	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Eva Bermúdez Figueroa	Riesgos sociales en el siglo XXI. Una mirada desde los medios y el marketing social	Práctica: Análisis de las estrategias utilizadas a través de las redes sociales	16/1/23	16:00-18:00
Aplicaciones de Marketing Social	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador Juna José Mier-Terán DIA 1 / Sesión 1	Araceli Galiano	Marketing y Marketing Social	El Marketing No Lucrativo (Adobe comp, Layout, Enlight).	17/1/23	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Araceli Galiano	Marketing y Marketing Social	Marketing Social y marketing digital aplicado a temas sociales (Fyuse).	17/1/23	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	Juan José Mier-Terán	Marketing y Marketing Social	Herramientas de Marketing social (Quick, Filmic pro.	18/1/23	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Juan José Mier-Terán	Marketing y Marketing Social	Modelo de planificación y gestión de campañas de marketing social (compresores de foto)	18/1/23	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Araceli Galiano	Social Media en Marketing Social	Campañas sociales (Virtual Box).	19/1/23	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Araceli Galiano	Social Media en Marketing Social	Estudio de Facebook para campañas sociales (Fanpage Karma).	19/1/23	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Araceli Galiano	Social Media en Marketing Social	Análisis de Twitter en campañas sociales.	23/1/23	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Araceli Galiano	Social Media en Marketing Social	Prácticas de social media.	23/1/23	18:30-20:30

DIA 5 / Sesión 1	Araceli Galiano	Práctica de la asignatura	Práctica de la asignatura	24/1/23	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Araceli Galiano	Práctica de la asignatura	Práctica de la asignatura	24/1/23	18:30-20:30
Estrategia de Marketing Digital en la Empresa	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: José Luis Durán DIA 1 / Sesión 1	Miguel Angel Sánchez Jiménez	Orientación académica y profesional / TFM	Acción tutorial de apoyo y orientación al alumnado en la actividad académica del Máster	25/1/23	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Miguel Angel Sánchez Jiménez	Orientación académica y profesional / TFM	Acción tutorial de apoyo y orientación al alumnado en la actividad académica del Máster	25/1/23	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	José Luis Durán Valenzuela	El plan de marketing digital	El análisis de la situación. El entorno general, entorno cercano	26/1/23	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	José Luis Durán Valenzuela	El plan de marketing digital	Estrategias de marketing digital en la práctica	26/1/23	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	José Luis Durán Valenzuela	El plan de marketing digital	Modelos de negocio en marketing digital	30/1/23	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	José Luis Durán Valenzuela	El plan de marketing digital	Los elementos de gestión del marketing digital	30/1/23	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	José Luis Durán Valenzuela	Estrategias de Marketing Digital	Estrategias de captacion de clientes para páginas web en la práctica	31/1/23	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	José Luis Durán Valenzuela	Estrategias de Marketing Digital	Estrategias de captacion de clientes para páginas web en la práctica	31/1/23	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	José Luis Durán Valenzuela	Estrategias de Marketing Digital	Comercio electrónico	1/2/23	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	José Luis Durán Valenzuela	Estrategias de Marketing Digital	Gestión de clientes en el comercio electrónico	1/2/23	18:30-20:30
DIA 6 / Sesión 1	José Luis Durán Valenzuela	Posicionamiento en buscadores	Elementos del posicionamiento en buscadores. SEO	2/2/23	16:00-18:00
DIA 6 / Sesión 2	José Luis Durán Valenzuela	Posicionamiento en buscadores	Investigación de palabras clave	2/2/23	18:30-20:30
DIA 7 / Sesión 1	José Luis Durán Valenzuela	Posicionamiento en buscadores	Optimización del SEO onpage	6/2/23	16:00-18:00
DIA 7 / Sesión 2	José Luis Durán Valenzuela	Posicionamiento en buscadores	Optimización del SEO offpage	6/2/23	18:30-20:30
DIA 8 / Sesión 1	César Serrano	Marketing Viral	Concepto, técnicas virales y planificación de campañas virales	7/2/23	16:00-18:00
DIA 8 / Sesión 2	Miguel Ángel Sánchez Jiménez	Marketing móvil	Concepto y herramientas de marketing móvil: localización, proximidad, app, advergaming, etc.	7/2/23	18:30-20:30
DIA 9 / Sesión 1	Manuel Corchado (externo)	Photoshop: Iniciación a Photoshop	Iniciación a Photoshop. Herramientas y ventanas básicas.Prácticas	8/2/23	16:00-18:00
DIA 9 / Sesión 2	Manuel Corchado (externo)	Photoshop: Vectores e imágenes.	Vectores e imágenes. Capas y canales. Prácticas.	8/2/23	18:30-20:30
DIA 10 / Sesión 1	José Luis Durán Valenzuela	Conversiones	Optimización de conversiones en páginas web	9/2/23	16:00-18:00
DIA 10 / Sesión 2	José Luis Durán Valenzuela	Conversiones	Optimización de textos para incrementar las ventas	9/2/23	18:30-20:30
DIA 11 / Sesión 1	Lucía del Castillo (externo)	Publicidad. Cómo conseguir tus objetivos de marketing	Aumenta la notoriedad de tu marca con google ads	13/2/23	16:00-18:00
DIA 11 / Sesión 2	Lucía del Castillo (externo)	Campañas de Búsqueda	Campañas de Búsqueda con google ads	13/2/23	18:30-20:30
DIA 12 / Sesión 1	Lucía del Castillo (externo)	Optimizar campañas de búsqueda	Optimizar campañas de búsqueda de google ads. Pasos en la optimización	14/2/23	16:00-18:00
DIA 12 / Sesión 2	Lucía del Castillo (externo)	Campañas de display	Campañas de display con google ads	14/2/23	18:30-20:30
DIA 13 / Sesión 1	Manuel Corchado (externo)	Photoshop: Concepto de resolución.	Concepto de resolución. Formatos de imágenes.Prácticas	15/2/23	16:00-18:00
DIA 13 / Sesión 2	Manuel Corchado (externo)	Photoshop: Gráficas	Dimensiones de gráficas para social media. Prácticas	15/2/23	18:30-20:30
DIA 14 / Sesión 1	Lucía del Castillo (externo)	Campañas de vídeos	Campañas de vídeos. Campañas de publicidad en youtube y google ads	16/2/23	16:00-18:00
DIA 14 / Sesión 2	Lucía del Castillo (externo)	Campañas de Shopping	Campañas de Shopping. Anuncios de catálogo de productos en google	16/2/23	18:30-20:30
DIA 15 / Sesión 1	Jose Luis Durán Valenzuela	Práctica de plan de marketing	Práctica del plan de marketing	20/2/23	16:00-18:00
DIA 15 / Sesión 2	Jose Luis Durán Valenzuela	Práctica del plan de marketing	Práctica del plan de marketing	20/2/23	18:30-20:30
DIA 16 / Sesión 1	Jose Luis Durán Valenzuela	Práctica de plan de marketing	Práctica del plan de marketing	21/2/23	16:00-18:00
DIA 16 / Sesión 2	Jose Luis Durán Valenzuela	Práctica del plan de marketing	Práctica del plan de marketing	21/2/23	18:30-20:30
DIA 17 / Sesión 1	Manuel Corchado (externo)	Photoshop: Canales	Canales vs capas. Máscara de capa vs máscara de recorte. HDR vs ORTON.Prácticas	22/2/23	16:00-18:00
DIA 17 / Sesión 2	Manuel Corchado (externo)	Photoshop: Retoques	Herramientas de retoque: tampón clonar, pincel corrector y parche.Prácticas. Evaluación final	22/2/23	18:30-20:30
DIA 18 / Sesión 1	Lucía del Castillo (externo)	Campañas inteligentes	Implementar campañas automatizadas en google ads	23/2/23	16:00-18:00
DIA 18 / Sesión 2	Lucía del Castillo (externo)	Medición de resultados	Medición y analisis de la información	23/2/23	18:30-20:30
DIA 19 / Sesión 1	Manuel Corchado (externo)	Illustrator: Iniciación a Illustrator.	Iniciación a Illustrator. Herramientas y ventanas básicas.Prácticas	1/3/23	16:00-18:00
DIA 19 / Sesión 2	Manuel Corchado (externo)	Illustrator: Creación de logotipos vectoriales.	Creación de logotipos vectoriales, Creación de tríptico corporativo y su preimpresión. Herramientas y ventanas básicas. Prácticas. Evaluación final	1/3/23	18:30-20:30
DIA 20 / Sesión 1	Jose Luis Durán Valenzuela	Presentaciones	Presentaciones y debate de los trabajos en grupo	2/3/23	16:00-18:00
DIA 20 / Sesión 2	Jose Luis Durán Valenzuela	Presentaciones	Presentaciones y debate de los trabajos en grupo	2/3/23	18:30-20:30
Comunicación Digital	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: José Berenguel / Francisco Javier Godoy DIA 1 / Sesión 1	Francisco Javier Godoy	Bidireccionalidad y simetría en la comunicación organizacional en redes sociales. ¿Difusión o diálogo?	Partimos de los modelos de relaciones públicas de Grunig para relacionar el simétrico bidireccional y el de motivación mixta con el tipo de comunicación que idealmente debería llevarse a cabo en las redes sociales. Se propone al alumnado una reflexión para implementar posibles acciones que fomenten esa	6/3/23	16:00-18:00

DIA 1 / Sesión 2	Francisco Javier Godoy	Bidireccionalidad y simetría en la comunicación organizacional en redes sociales. ¿Difusión o diálogo?	bidireccionalidad y simetría, no solo en apariencia, sino real.	6/3/23	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	Antonio Macarro	La investigación online como estrategia de comunicación	La investigación es una etapa fundamental para las campañas de comunicación, tanto en su fase previa como en el momento de la evaluación. Por ello, esta sesión aborda el análisis de fuentes secundarias, el webscraping, la monitorización de competidores y la escucha activa como métodos para analizar el entorno de la organización y algunas herramientas para llevarlos a cabo. Por otra parte, se ofrecen algunas recomendaciones para elaborar un plan de Social Media y algunos recursos útiles para profesionales.	7/3/23	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Antonio Macarro	La investigación online como estrategia de comunicación		7/3/23	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Lucía Benítez Eyzaguirre	Sexismo digital: algoritmos, asistentes de voz e Inteligencia Artificial	La Conferencia taller se centra en la perspectiva de género en el análisis de la comunicación digital, desde el punto de vista de su estructura tecnológica. Se dará a conocer el efecto de la desagregación de datos, del funcionamiento de los algoritmos y del desarrollo de la Inteligencia Artificial, en interfaces de conversación como los asistentes de voz y Chat GPT-3. Se mostrará el impacto que tiene el diseño de esos dispositivos que ha sido, y todavía es, fruto del trabajo de desarrolladores, es decir, hombres occidentales, heterosexuales, caucásicos, de clase media y mediana edad. Aunque el ámbito tecnológico se nos venda como neutral y libre de intermediarios, el resultado es que se produce discriminación a través de los sesgos que se registran en los algoritmos y en el software y una falta de diversidad en general que invisibiliza otros puntos de vista.	8/3/23	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Lucía Benítez Eyzaguirre	Sexismo digital: algoritmos, asistentes de voz e Inteligencia Artificial		8/3/23	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Lucía Caro	Redes sociales y viralidad	Partiendo de algunas ideas esenciales sobre las redes sociales como medio (social super ego, audiovisualización, ecosistema de medios y la importancia del algoritmo), esta ponencia aborda los diferentes tipos de perfiles que las empresas pueden adoptar en sus redes sociales y se ofrece una serie de ideas y recomendaciones para conseguir la viralidad de los contenidos. Asimismo, se propone un análisis sobre los nuevos prescriptores en redes sociales y formas de colaboración con ellos. Por último, se trata la evolución de las plataformas sociales y de la relación usuario-consumidor, planteando también algunas prácticas poco recomendables, como el astroturfing.	9/3/23	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Lucía Caro	Redes sociales y viralidad		9/3/23	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Francisco Javier Godoy	Comunicación de crisis 2.0	A partir de un caso de estudio, se reflexionará sobre las implicaciones que ha tenido Internet para la gestión de la comunicación en situaciones de crisis.	13/3/23	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Francisco Javier Godoy	Comunicación de crisis 2.0		13/3/23	18:30-20:30
DIA 6 / Sesión 1	David Selva	Creatividad y nuevos fenómenos y tendencias en el ámbito de la comunicación digital	Esta ponencia profundiza en el nuevo escenario al que se enfrentan la publicidad y la comunicación comercial en el entorno online. Ante este escenario, se presenta un análisis de las tendencias en publicidad y comunicación, abordando el branded content y sus diferentes modalidades (de entretenimiento, informativo o editorial, brand utility, storydoing, product placement inverso), así como la importancia del uso de datos en la creatividad publicitaria. Por último, se trata el tema del crowdsourcing y la comunicación colaborativa.	14/3/23	16:00-18:00
DIA 6 / Sesión 2	David Selva	Creatividad y nuevos fenómenos y tendencias en el ámbito de la comunicación digital		14/3/23	18:30-20:30
DIA 7 / Sesión 1	Guadalupe Meléndez	Gestión de la reputación en el ámbito digital	Esta ponencia abarca conceptos fundamentales para la gestión de la reputación corporativa online. En ella se aborda la importancia de los activos intangibles como fuente de ventaja competitiva de las empresas y se hace un análisis de las características de la reputación corporativa y su gestión a través del modelo de comunicación en espiral. A continuación, se analiza la evolución de la figura del DIRCOM ante la comunicación digital y la importancia que para las pymes tiene la gestión de la reputación online y el mapa de públicos como herramienta básica para diseñar planes de comunicación.	15/3/23	16:00-18:00
DIA 7 / Sesión 2	Guadalupe Meléndez	Gestión de la reputación en el ámbito digital		15/3/23	18:30-20:30
DIA 8 / Sesión 1	Guadalupe Meléndez	Gestión de la reputación en el ámbito digital	Esta ponencia abarca conceptos fundamentales para la gestión de la reputación corporativa online. En ella se aborda la importancia de los activos intangibles como fuente de ventaja competitiva de las empresas y se hace un análisis de las características de la reputación corporativa y su gestión a través del modelo de comunicación en espiral. A continuación, se analiza la evolución de la figura del DIRCOM ante la comunicación digital y la importancia que para las pymes tiene la gestión de la reputación online y el mapa de públicos como herramienta básica para diseñar planes de comunicación.	16/3/23	16:00-18:00
DIA 8 / Sesión 2	Guadalupe Meléndez	Gestión de la reputación en el ámbito digital		16/3/23	18:30-20:30
DIA 9 / Sesión 1	Ana Medina	Detrás de las redes sociales y de la comunicación musical	Ana Medina es una profesional de la comunicación digital especializada en la industria musical. Ha trabajado con artistas de la talla de Sidecars, Álex Ubago o Guitarricadelafuente y para festivales como el Sonorama Ribera. Por ello, esta sesión se plantea con el objetivo de ofrecer al alumnado un estudio de caso de comunicación digital especializada en un sector, a través de la experiencia de la ponente. En ella, se abordan los pasos previos para gestionar las redes sociales de un grupo de música o artista, el ciclo de lanzamiento de discos o singles y su influencia en la planificación de la comunicación, algunas herramientas para la gestión de redes sociales y las tareas básicas de un Community Manager de un festival de música.	20/3/23	16:00-18:00
DIA 9 / Sesión 2	Ana Medina	Detrás de las redes sociales y de la comunicación musical		20/3/23	18:30-20:30

DIA 10 / Sesión 1	Francisco Javier Godoy	Relaciones con los medios de comunicación en la era 2.0	Aunque suele decirse que las relaciones con los medios no lo es todo, esta sigue siendo una actividad fundamental para las agencias de comunicación y muy demandada por los clientes. Sin embargo, en el mundo online es necesario que estas relaciones también se adapten. Por ello, en esta sesión se abordan los principales cambios en dos herramientas básicas de relaciones con medios (notas de prensa y ruedas de prensa) y se aborda la evolución desde las salas de prensa virtuales hacia el periodismo de marca y el incipiente fenómeno de hibridación entre creadores de contenidos y periodistas, así como el podcast corporativo.	21/3/23	16:00-18:00
DIA 10 / Sesión 2	Francisco Javier Godoy	Sesión de trabajo y seguimiento del proyecto de evaluación del módulo	La última sesión del módulo estará dedicada a poner en común la información entre los distintos departamentos o equipos de trabajo para el proyecto de evaluación del módulo. Se dedicará la sesión a la resolución de consultas, la puesta en común de problemas y de información y se plantearán los pasos a seguir de cara a la campaña para la organización elegida.	21/3/23	18:30-20:30
Estrategia de Marketing Digital en las ONL	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario
Coordinador: Juan José Mier-Terán	Juan José Mier-Terán	Investigación de mercados en el ámbito digital	Investigación de mercados en el ámbito digital	22/3/23	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 1	Juan José Mier-Terán	Investigación de mercados en el ámbito digital	Investigación de mercados en el ámbito digital	22/3/23	18:30-20:30
DIA 1 / Sesión 2	Juan José Mier-Terán	Investigación de mercados en el ámbito digital	Investigación de mercados en el ámbito digital	22/3/23	18:30-20:30
DIA 2 / Sesión 1	Juan José Mier-Terán	Estrategias de MkDig en ONL	Mercado de marketing digital	23/3/23	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Juan José Mier-Terán	Estrategias de MkDig en ONL	Se recuerdan conceptos de marketing para alumnos que provienen de otras titulaciones	23/3/23	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	María Plata (externo)	Diseño gráfico, fotografía y vídeo web	Se explican recursos para crear y editar fotografías y vídeos web. Se explica el proceso básico de diseño gráfico (Openshot videoeditor, Pixlr, Canva)	27/3/23	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	María Plata (externo)	Diseño gráfico, fotografía y vídeo web	Se explican recursos para crear y editar fotografías y vídeos web. Se explica el proceso básico de diseño gráfico (Openshot videoeditor, Pixlr, Canva)	27/3/23	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Juan Galera (externo)	Diseño Web - Wordpress y servidor local Xampp	Se crea un servidor local (Xampp) y se instala wordpress, los plugings fundamentales y el constructor visual de Divi	28/3/23	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Juan Galera (externo)	Diseño Web - Wordpress y servidor local Xampp	Se crea un servidor local (Xampp) y se instala wordpress, los plugings fundamentales y el constructor visual de Divi	28/3/23	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Juan Galera (externo)	Prestashop	Se instala un Prestashop en el servidor local y se analizan sus funciones	29/3/23	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Juan Galera (externo)	Woocommerce	Se instala Woocommerce en wordpress	29/3/23	18:30-20:30
DIA 6 / Sesión 1	Fran Bohorquez (externo)	Aplicaciones web complementarias	Amazon webservice. Microsoft azure. Apple services. Búsquedas especiales en Google	30/3/23	16:00-18:00
DIA 6 / Sesión 2	Fran Bohorquez (externo)	Aplicaciones web complementarias	Modelo SAAS... Software as a service. Plataforma de servicios de Google. Amazon webserver (Getapp, alternativeto, Slack, Zoom, Wetransfer, etc.)	30/3/23	18:30-20:30
DIA 7 / Sesión 1	Jesus Senin (externo)	Analytic	Utilidad y manejo de Google analytic	10/4/23	16:00-18:00
DIA 7 / Sesión 2	Jesus Senin (externo)	Analytic	Cómo realizar campañas utilizando Google ads.	10/4/23	18:30-20:30
DIA 8 / Sesión 1	Jesus Senin (externo)	Analytic	Procesos de automatización de campañas (Hotjar)	11/4/23	16:00-18:00
DIA 8 / Sesión 2	Jesus Senin (externo)	Analytic	Mapas de calor Dashboards personalizables	11/4/23	18:30-20:30
DIA 9 / Sesión 1	Javier Limones (externo)	SEO	SEO	12/4/23	16:00-18:00
DIA 9 / Sesión 2	Javier Limones (externo)	SEO	SEO	12/4/23	18:30-20:30
DIA 10 / Sesión 1	Javier Limones (externo)	SEO	SEO	13/4/23	16:00-18:00
DIA 10 / Sesión 2	Javier Limones (externo)	SEO	SEO	13/4/23	18:30-20:30
DIA 11 / Sesión 1	Juan Galera (externo)	e-commerce	complementos de e-commerce	17/4/23	16:00-18:00
DIA 11 / Sesión 2	Juan Galera (externo)	e-commerce	complementos de e-commerce	17/4/23	18:30-20:30
DIA 12 / Sesión 1	José Luis Domínguez (externo)	HTML-CSS-JQUERY	Se explica cómo ayudarse en la creación de una web con elementos de HTML, JQuery y CSS (editores de HTML)	18/4/23	16:00-18:00
DIA 12 / Sesión 2	José Luis Domínguez (externo)	HTML-CSS-JQUERY	Se explica cómo ayudarse en la creación de una web con elementos de HTML, JQuery y CSS (editores de HTML)	18/4/23	18:30-20:30
DIA 13 / Sesión 1	Javier Bueno (externo)	Mail Marketing	Se explica paso a paso la creación de una campaña de mail marketing a través de Mailchimp	19/4/23	16:00-18:00
DIA 13 / Sesión 2	Javier Bueno (externo)	Mail Marketing	Se explica paso a paso la creación de una campaña de mail marketing a través de Mailchimp	19/4/23	18:30-20:30
DIA 14 / Sesión 1	Marcial Picó (externo)	FUNNEL	Sales funnel, para que sirve, escalera de valor, inbound funnel, terminología	20/4/23	16:00-18:00
DIA 14 / Sesión 2	Marcial Picó (externo)	FUNNEL	Sales funnel, para que sirve, escalera de valor, inbound funnel, terminología	20/4/23	18:30-20:30
DIA 15 / Sesión 1	David Abril (externo)	Social Media	Se analiza la creación y mantenimiento de redes sociales para una ONL.	24/4/23	16:00-18:00
DIA 15 / Sesión 2	David Abril (externo)	Social Media	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube (Hootsuite)	24/4/23	18:30-20:30
DIA 16 / Sesión 1	David Abril (externo)	Social Media	Estrategias para conseguir tráfico desde las RRSS	25/4/23	16:00-18:00
DIA 16 / Sesión 2	David Abril (externo)	Social Media	Gestión de Redes integradas	25/4/23	18:30-20:30
Comunicación Digital para ONL	Profesor/Ponente	Título de la sesión	Breve descripción del contenido	Día	Horario

DIA 1 / Sesión 1	Teresa Suárez Martín (externo)	Entretenimiento y comunicación: advertainment o branded content, creación de contenidos	Metodología Inbound para ONL. Branded Content y su estrategia. Avergaming.	26/4/23	16:00-18:00
DIA 1 / Sesión 2	Teresa Suárez Martín (externo)	Herramientas de trabajo, seguimiento y evaluación de la comunicación para ONL	Acercamiento a Herramientas de trabajo, seguimiento y evaluación de la comunicación + Caso Práctico	26/4/23	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Lucía Benítez Eyzaguirre	Redes sociales: Estructura de redes y movilidad	Teoría de redes: redes de mundo pequeños, redes aleatorias y redes de libre configuración. Análisis de redes sociales. Sistemas emergentes	27/4/23	16:00-18:00
DIA 2 / Sesión 2	Lucía Benítez Eyzaguirre	Open Data, formatos y técnicas. Género y activismo de datos	Big Data y Open Data. Estrategias de visualización de la información. Análisis de la información desde la perspectiva de género. Activismo de datos como estrategia de comunicación	27/4/23	18:30-20:30
DIA 3 / Sesión 1	Teresa Suárez Martín (externo)	Innovación social: DesignThinking	Innovación social en la organización de las ONL. Innovación social digital. Laboratorios ciudadanos. Metodologías y herramientas digitales para la innovación social y Design Thinking. Emprendimiento social	2/5/23	16:00-18:00
DIA 3 / Sesión 2	Teresa Suárez Martín (externo)	Comunicación online para la innovación social	Herramientas de comunicación digital para ONL.	2/5/23	18:30-20:30
DIA 4 / Sesión 1	Belén Macías Varela	Comunicación digital y cambio social.	Comunicación digital y cambio social: la evolución de la web. Las leyes del mundo digital	3/5/23	16:00-18:00
DIA 4 / Sesión 2	Belén Macías Varela	Software libre, contenidos abiertos. Procomún	Software libre como contexto tecnológico de las ONL. Filosofía del software libre y de la cultura hacker. Open Source. Licencias y herramientas. Procomún. Movimiento maker	3/5/23	18:30-20:30
DIA 5 / Sesión 1	Lucía Benítez Eyzaguirre	Comunidad y colaboración: la economía social en el mundo digital. Wikinomia y mundo Crowd. Cultura Hacker	Crowdsourcing como economía social, inteligencia colectiva, innovación abierta. Wikinomia y economía colaborativa. Herramientas colaboartivas.	4/5/23	16:00-18:00
DIA 5 / Sesión 2	Lucía Benítez Eyzaguirre	Sesión de trabajo sobre el caso práctico.	Sesión de trabajo sobre el caso práctico.	4/5/23	18:30-20:30