

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
 Guía docente 2017-18
 TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio 1.2
 Laboratorio de Comunicación
 Edificio Multiservicios
 FCSC
 Campus Universitario de Jerez

Modulo	Session Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més	Día	Horario	Horas	Actividades formativas	Metodologías docentes	Sistema de evaluación	Competencias	APPS QUE SE UTILIZAN
M1A2	1	1		César Serrano	Instrumentos de marketing y comunicación digital	P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACIÓN	Noviembre	L	6:16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clases de teoría	Trabajo en grupo (30-80%)	CB6	
	2	2			Obligatoria	P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACIÓN	Noviembre	L	6:16:30 a 20:30	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	Lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CG1, CG2	
	3	3				E	Alejandro Beneit	Social Media - Geomarketing	SEMINARIO	Noviembre	M	7:16:00 a 18:00	2	Tutorías individuales y/o en grupo	Resolución de casos prácticos		CE1, CE2, CE3	
	4	4				E	Gerente de DSO imaginación S.L.	Neuromarketing	SEMINARIO	Noviembre	M	7:18:30 a 20:30	2		Elaboración de trabajos en grupo		CT2, CT4	
	5	5	2,5			E	Alberto Alcántara	Seguridad y ventas online	SEMINARIO	Noviembre	X	8:16:00 a 18:00	2					
	6	6				E	Gerente de Xerintel	Gestión de negocios en internet	SEMINARIO	Noviembre	X	8:18:30 a 20:30	2					
	7	7				P	César Serrano	Marketing Viral	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	9:16:00 a 18:00	2					
	8	8				P	Miguel Ángel Sánchez	Móvil marketing	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	9:18:30 a 20:30	2					
	9	9				P	César Serrano	Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social	TUTORIAS	Noviembre	V	10:16:00 a 18:00	2					
MBA10	1	10		J.J. Mier-Terán	Método científico y técnicas cualitativas	P	Juan José Mier-Terán	El método científico.	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	13:16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clases de teoría	Trabajo en grupo (30-80%)	CB7, CB8, CB9, CB10	
	2	11			Obligatoria	P	Juan José Mier-Terán	Aplicación del método científico.	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	13:18:30 a 20:30	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	Lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CG1, CG7, CG8, CG10	
	3	12				P	Teresa Fernández	Redacción del trabajo científico, aspectos de contenido	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	14:16:00 a 18:00	2	Tutorías individuales y/o en grupo	Resolución de casos prácticos		CE12, CE13	
	4	13				P	Pedro Pablo Marín	Observación + Técnicas proyectivas	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	14:18:30 a 20:30	2		Elaboración de trabajos en grupo		CT1, CT3, CT4, CT6, CT10	
	5	14				P	Teresa Fernández	Búsqueda bibliográfica y citas.	FOCUS	Noviembre	X	15:16:00 a 18:00	2					
	6	15				P	Pedro Pablo Marín	Entrevistas en profundidad + Focus group	FOCUS	Noviembre	X	15:18:30 a 20:30	2					
	7	16	4			P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	16:16:00 a 18:00	2					
	8	17				P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	16:18:30 a 20:30	2					
	9	18				P	Paloma López	Terminología inglesa en marketing	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	20:16:00 a 18:00	2					
	10	19				P	Paloma López	Terminología inglesa en comunicación	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	20:18:30 a 20:30	2					
	11	20				P	Pedro Pablo Marín	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	21:16:00 a 18:00	2					
	12	21				P	Pedro Pablo Marín	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	21:18:30 a 20:30	2					
	13	22				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	X	22:16:00 a 18:00	2					
	14	23				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	X	22:18:30 a 20:30	2					
								SIN DOCENCIA		Noviembre	J	23						
								SIN DOCENCIA		Noviembre	J	23						
MBA11	1	24		Hector Ramos	Técnicas cuantitativas	P	Hector Ramos	Conceptos básicos de la inferencia estadística	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	27:16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clases de teoría	Examen de teoría (10-100%)	CB6, CB7	Statgraphics - SurveyMonkey
	2	25			Obligatoria	P	Hector Ramos	Encuestas. Ficha técnica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	27:18:30 a 20:30	2	Estudio y preparación de pruebas	Lección magistral participativa	Examen práctico (10-100%)	CG1, CG2	

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
Guía docente 2017-18
TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio de Comunicación
Edificio Multiservicios
FCSC
Campus Universitario de Jerez

Modulo	Seesion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més	Dia	Horario	Horas	Actividades formativas	Metodologías docentes	Sistema de evaluación	Competencias	APPS QUE SE UTILIZAN
	3	26				P	Gabriel Ruiz	Estimación parámetros poblacionales	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	28 16:00 a 18:00	2	Tutorías individuales y/o en grupo	Resolución de casos prácticos	Asistencia y participación (10-20%)	CE13	
	4	27				P	Gabriel Ruiz	Estimación por intervalos de confianza	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	28 18:30 a 20:30	2	Evaluación y/o examen			CT2	
	5	28				P	Gabriel Ruiz	Tipos de muestreo+Tamaños muestrales	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	X	29 16:00 a 18:00	2					
	6	29				P	Gabriel Ruiz	Utilización de software estadístico para la estimación de parámetros y determinación de tamaños muestrales	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	X	29 18:30 a 20:30	2					
	7	30	4			P	Hector Ramos	Técnicas descriptivas multivariantes. Análisis Factorial	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	30 16:00 a 18:00	2					
	8	31				P	Hector Ramos	Técnicas de clasificación: Análisis cluster y discriminante	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	30 18:30 a 20:30	2					
PUENTE CONSTITUCIÓN-INMACULADA																		
	9	32				E	Rosaura Fernández Pascual	Herramientas de análisis web	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	L	11 16:00 a 18:00	2					
	10	33				E	Rosaura Fernández Pascual	Herramientas de análisis web	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	L	11 18:30 a 20:30	2					
	11	34				E	Rosaura Fernández Pascual	Herramientas web para la realización de encuestas online	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	M	12 16:00 a 18:00	2					
	12	35				P	Jorge Ollero	Análisis de correspondencias	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	M	12 18:30 a 20:30	2					
	13	36				P	Jorge Ollero	Utilización de software estadístico para la aplicación del análisis de correspondencias	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	X	13 16:00 a 18:00	2					
	14	37				P	Hector Ramos	Evaluación	EVALUACIÓN	Diciembre	X	13 18:30 a 20:30	2					
SIN DOCENCIA												J	15					
SIN DOCENCIA												J	15					
M1A1	1	38		Salustiano Martínez	Creación y Dirección de Empresas en entornos digitales	P	Salustiano Martínez Fierro	Estrategia empresarial en entornos digitales: Misión, análisis estratégico, objetivos y formulación estratégica.	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	L	18 16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clases de teoría	Trabajos en grupo (0-90%)	CB7, CB9	Canva
	2	39			Obligatoria	P	Salustiano Martínez Fierro	Estrategia de Comunicación en una empresa pública: Universidad de Cádiz	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	L	18 18:30 a 20:30	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	Lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CG3, CG7, CG8	
	3	40				P	Salustiano Martínez Fierro	Trámites legales para crear una empresa y formas jurídicas	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	M	19 16:00 a 18:00	2	Tutorías individuales y/o en grupo	Debate o discusión dirigida		CE3, CE5, CE6	
	4	41				P	Salustiano Martínez Fierro	Entrepreneurship e intrapreneurship: De la idea a una propuesta de valor de negocio.	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	M	19 18:30 a 20:30	2		Desarrollo de proyectos		CT2, CT3, CT12, CT14	
	5	42	2,5			P	Salustiano Martínez Fierro	Método Canvas y Lean StartUp	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	X	20 16:00 a 18:00	2		Trabajo en equipo			
	6	43				P	Salustiano Martínez Fierro	El Plan de Empresa en la práctica (Digital Business Plan)	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	X	20 18:30 a 20:30	2					
	7	44				P	Salustiano Martínez Fierro	Gestión de la puesta en marcha de nuevos negocios digitales	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	J	21 16:00 a 18:00	2					
	8	45				P	Salustiano Martínez Fierro	Necesidades y fuentes de financiación	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	J	21 18:30 a 20:30	2					
	9	46				P	Salustiano Martínez Fierro		TUTORÍAS	Diciembre	V	22 16:00 a 18:00	2					
NAVIDAD																		
M2A3	1	47		Manuel Fernández	Herramientas informáticas para el marketing digital	P	Manuel Fernandez Barcell	Tecnología de representación: HTML,...	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	8 16:00-18.00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Resolución de casos prácticos	Examen práctico (60-80%)	CG3, CG6, CG9	GIMP, KompoZe, WORDPRESS.org, LibreOffice, semrush, Google Trend sitemap
	2	48			Obligatoria	P	Manuel Fernandez Barcell	Posicionamiento, SEO, SEM	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	8 18:30- 20:30	2	Preparación y estudio de clases teóricas	Seminarios	Asistencia y participación (10%)	CE7	
	3	49				P	José Carlos Collado Machuca	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	9 16:00-18.00	2	Preparación y estudio de clases prácticas	Trabajo en grupo	Trabajos individuales 10-30%	CT1, CT7	

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
Guía docente 2017-18
TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio de Comunicación
Edificio Multiservicios
FCSC
Campus Universitario de Jerez

Modulo	Sesion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més	Día	Horario	Horas	Actividades formativas	Metodologías docentes	Sistema de evaluación	Competencias	APPS QUE SE UTILIZAN
	4	50				P	José Carlos Collado Machuca	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	9	18:30-20:30	2	Estudio y preparación de pruebas			
	5	51				P	Manuel Lagúa Bonillo	Prácticas de creación sitios web	PRACTICAS	Enero	X	10	16:00-18.00	2	Tutorías individuales/grupo			
	6	52				P	Manuel Lagúa Bonillo	Prácticas de creación sitios web	PRACTICAS	Enero	X	10	18:30-20:30	2	Evaluación y/o examen			
	7	53				P	Manuel Lagúa Bonillo	Normas y Estándares, Alojamiento, Dominios	PRACTICAS	Enero	J	11	16:00-18.00	2				
	8	54				P	Manuel Lagúa Bonillo	Web 2.0 Blogs, Redes, Web Semántica y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	J	11	18:30-20:30	2				
M3A4	1	65		Jacinto Porro	Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI	P	Miguel Angel González Sánchez	Democracia y Malestar Social. Evolución histórica de la democracia. Sistema democrático y medios de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales): una relación necesaria.	TEORÍA	Enero	L	15	16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y prácticas	Clases de teoría	Trabajos individuales (10-80%)	CB7
	2	66			Obligatoria	P	Miguel Angel González Sánchez	Cultura política y desafección política de la ciudadanía a lo largo del siglo XX y XXI. Descontento social de la ciudadanía con el sistema democrático contemporáneo (encuestas del CIS).	TEORÍA	Enero	L	15	18:30 a 20:30	2	Preparación y estudio de clases teóricas	lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-80%)	CG6
	3	67				P	María Ribón Seisdedos	Introducción a los movimientos sociales. Concepto, formas teóricas de interpretar los movimientos, movimientos sociales y acción social.	TEORÍA	Enero	M	16	16:00 a 18:00	2	Tutorías individuales/grupo	Debate o discusión dirigidos		CE8
	4	68	2,5			P	María Ribón Seisdedos	MMSS Tendencias de los movimientos sociales en el siglo XXI. Movimientos sociales por la democracia, movimientos frente al poder de los mercados.	TEORÍA	Enero	M	16	18:30 a 20:30	2		Conferencias de expertos		CT5, CT10
	5	69				P	Miguel Angel González Sánchez	Transformaciones sociales y marginación social. La ciudadanía contemporánea y la exclusión social. La evolución del concepto de ciudadanía y su relación con las transformaciones sociales, políticas y económicas a lo largo del siglo XX y XXI	TEORÍA	Enero	X	17	16:00 a 18:00	2				
	6	70				P	Jacinto Porro Gutiérrez		TEORÍA	Enero	X	17	18:30 a 20:30	2				
	7	71				P	Jacinto Porro Gutiérrez	Crisis económica, políticas públicas y acción colectiva en España. Principales políticas públicas aprobadas por el gobierno de España en tiempos de crisis desde 2007. Acción colectiva y protesta en ese periodo. Actores: las organizaciones sindicales y el movimiento de los "indignados" o 15M	TEORÍA	Enero	J	18	16:00 a 18:00	2				
	8	72				P	Irene López García	Enfoque e imagen del fenómeno de la exclusión social en las campañas de publicidad social	TEORÍA	Enero	J	18	18:30 a 20:30	2				CB6
	9	73				P	Carlos Gago Hurtado	Desigualdades y alternativas a la globalización contemporánea. El proceso de globalización desde la Sociología. - Los efectos sociales de la globalización en la sociedad del riesgo: pobreza y desigualdad. Alternativas a la globalización: Hacia una cultura híbrida. La integración global y los movimientos sociales.	TEORÍA	Enero	L	22	16:00 a 18:00	2				CG1, CG3, CG5
	9	55				P	Manuel Fernandez Barcel	Prácticas de Posicionamiento Herramientas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	22	16:00-18.00	2				
	10	56				P	Manuel Fernandez Barcel	Herramientas medición	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	23	18:30-20:30	2				
	11	57				P	José Carlos Collado Machuca	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	23	16:00-18.00	2				
	12	58				P	José Carlos Collado Machuca	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	X	24	18:30-20:30	2				
	13	59	5			P	Manuel Lagúa Bonillo	Mailing, Newsletter	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	X	24	16:00-18.00	2				
	14	60				P	Manuel Lagúa Bonillo	Prácticas de Mailing y gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	J	25	18:30-20:30	2				
	15	61				P	Manuel Lagúa Bonillo	Hoja de calculo	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	J	25	16:00-18.00	2				
	16	62				P	Manuel Lagúa Bonillo	Hoja de calculo	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	29	18:30-20:30	2				
	17	63				P	Manuel Lagúa Bonillo	Privacidad y Seguridad	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	29	16:00-18.00	2				

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
Guía docente 2017-18
TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio de Comunicación
Edificio Multiservicios
FCSC
Campus Universitario de Jerez

Modulo	Seccion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més		Dia	Horario	Horas	Actividades formativas	Metodologías docentes	Sistema de evaluación	Competencias	APPS QUE SE UTILIZAN
	18	64				P	Manuel Laguna Bonillo	Examen y tutorías	EVALUACIÓN	Enero	M	30	18:30-20:30	2					
MSAS	1	74	2,5	J.J. Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Social	P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRÁCTICAS	Enero	M	30	18:30 a 20:30	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clase de teoría	Trabajos en grupo (30-80%)	CE3, CE4	Excel
	2	75			Obligatoria	P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRÁCTICAS	Enero	X	31	16:00 a 18:00	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CT2, CT8, CT13	
	3	76				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRÁCTICAS	Enero	X	31	18:30 a 20:30	2	Tutorías individuales/grupo	Resolución de casos prácticos			
	4	77				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRÁCTICAS	Febrero	J	1	16:00 a 18:00	2		Elaboración de trabajos en grupo			
	5	78				P	J.J. Mier-Terán	Casos prácticos de Marketing Social/RSC	PRÁCTICAS	Febrero	J	1	18:30 a 20:30	2					
	6	79				P	J.J. Mier-Terán	Casos prácticos de Marketing Social/RSC	PRÁCTICAS	Febrero	L	5	16:00 a 18:00	2					
	7	80				E	A. Leal	Casos prácticos de Marketing Social	PRÁCTICAS	Febrero	L	5	18:30 a 20:30	2					
	8	81				E	A. Leal	Casos prácticos de Marketing Social	PRÁCTICAS	Febrero	M	6	16:00 a 18:00	2					
	9	82				P	J.J. Mier-Terán	Resumen módulo	TUTORÍAS	Febrero	M	6	18:30 a 20:30	2					
MAAS	1	83		J.L. Durán	Estrategias de Marketing Digital en la empresa.	P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia		Febrero	X	7	16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clase de teoría	Trabajos en grupo 30-80%	CB7	Hootsuite - Analytic - Adwords - Facebook y Twitter - Otras RRSS, Blogs, newsletter, etc.
	2	84			Obligatoria	P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	X	7	18:30 a 20:30	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CG4, CG4, CG7	
	3	85				P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	J	8	16:00 a 18:00	2	Presentación de trabajos	Resolución de casos prácticos	Presentación y defensa de trabajos (20-30%)	CE9, CE11	
	4	86				P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	J	8	18:30 a 20:30	2	Actividades complementarias	Trabajo en equipo		CT1, CT9	
	5	87				P	José Luis Durán	Gestión de E-Marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	L	12	16:00 a 18:00	2					
	6	88				P	José Luis Durán	SEO	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	L	12	18:30 a 20:30	2					
	7	89				P	José Luis Durán	Fidelización en Internet	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	M	13	16:00 a 18:00	2					
	8	90				P	José Luis Durán	y E-mail marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	M	13	18:30 a 20:30	2					
	9	91				P	José Luis Durán	y E-mail marketing	SEMINARIO	Febrero	X	14	16:00 a 18:00	2					
	10	92				P	José Luis Durán	y E-mail marketing	SEMINARIO	Febrero	X	14	18:30 a 20:30	2					
	11	93				P	José Luis Durán	Análisis web, indicadores fundamentales, analítica redes sociales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	J	15	16:00 a 18:00	2					
	12	94				P	José Luis Durán	Análisis web, Google Analytics	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	J	15	18:30 a 20:30	2					
	13	95				E	María del Mar Gallego Espejít	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	L	19	16:00 a 18:00	2					
	14	96				E	María del Mar Gallego Espejít	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	L	19	18:30 a 20:30	2					
	15	97				E	Rocio Gonzalez Macías	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	M	20	16:00 a 18:00	2					
	16	98				E	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	M	20	18:30 a 20:30	2					
	17	99				E	Rocio Gonzalez Macías	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	X	21	16:00 a 18:00	2					
	18	100	10			E	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	X	21	18:30 a 20:30	2					

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
Guía docente 2017-18
TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio de Comunicación
Edificio Multiservicios
FCSC
Campus Universitario de Jerez

Modulo	Seccion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	PVE	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més		Día	Horario	Horas	Actividades formativas	Metodologías docentes	Sistema de evaluación	Competencias	APPS QUE SE UTILIZAN
	19	101				E	Rocio Gonzalez Macias	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	J	22	16:00 a 18:00	2					
	20	102				E	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	J	22	18:30 a 20:30	2					
SAN VICENTE FERRER Y DÍA DE ANDALUCÍA										Febrero									
	21	103				E	Antonio Mariscal Rodriguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	BookingFax	Marzo	L	5	16:00 a 18:00	2					
	22	104				E	Antonio Mariscal Rodriguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	BookingFax	Marzo	L	5	18:30 a 20:30	2					
	23	105				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	M	6	16:00 a 18:00	2					
	24	106				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	M	6	18:30 a 20:30	2					
	25	107				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	X	7	16:00 a 18:00	2					
	26	108				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	X	7	18:30 a 20:30	2					
	27	109				E	Jorge Galindo Cruces	Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles	47Degrees	Marzo	J	8	16:00 a 18:00	2					
	28	110				E	Jorge Galindo Cruces	Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles	47Degrees	Marzo	J	8	18:30 a 20:30	2					
	29	111				E	María del Mar Gallego Espejil	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Marzo	V	9	16:00 a 18:00	2					
	30	112				E	María del Mar Gallego Espejil	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Marzo	V	9	18:30 a 20:30	2					
	31	113				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	SEMINARIO	Marzo	L	12	16:00 a 18:00	2					
	32	114				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	SEMINARIO	Marzo	L	12	18:30 a 20:30	2					
	33	115				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	M	13	16:00 a 18:00	2					
	34	116				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	M	13	18:30 a 20:30	2					
	35	117				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	X	14	16:00 a 18:00	2					
	36	118				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	X	14	18:30 a 20:30	2					
MSA7	1	119		David Selva	Comunicación digital	P	José Berenguel	Del anuncio a la comunicación integrada o de 360°.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	J	15	16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clase de teoría	Trabajos en grupo (50-80%)	CB6, CB7, CB9	
	2	120			Obligatoria	P	José Berenguel	Formatos publicitarios en internet.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	J	15	18:30 a 20:30	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CG1, CG2, CG3	
	3	121				P	Carmen Silva (o externo)	Relaciones públicas en el entorno online	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	V	16	16:00 a 18:00	2	Presentación de trabajos	Seminarios	Presentación y defensa de trabajos (10-30%)	CE1, CE2, CE11	
	4	122				P	Carmen Silva (o externo)	Relaciones públicas en el entorno online	SEMINARIO	Marzo	V	16	18:30 a 20:30	2	Tutorías individuales/grupo	Resolución de casos prácticos		CT2, CT12	
	5	123				E	Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	L	19	16:00 a 18:00	2	Actividades complementarias	Debate o discusión dirigidas			
	6	124				E	Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	L	19	18:30 a 20:30	2		Trabajo en equipo			
	7	125				P	David Selva	La disolución de los formatos tradicionales en internet.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	M	20	16:00 a 18:00	2					
	8	126				P	David Selva	Convergencia digital y transmedia storytelling. Las narrativas transmediáticas orientadas a la construcción de marca.	CASOS	Marzo	M	20	18:30 a 20:30	2					
	9	127	5			P	David Selva	Los mensajes híbridos: del product placement al branded content. El plinking o product linking. El advertainment.	CASOS	Marzo	X	21	16:00 a 18:00	2					

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
Guía docente 2017-18
TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio de Comunicación
Edificio Multiservicios
FCSC
Campus Universitario de Jerez

Modulo	Sesion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més		Día	Horario	Horas	Actividades formativas	Metodologías docentes	Sistema de evaluación	Competencias	APPS QUE SE UTILIZAN
	10	128				P	David Selva	Around-game advertising, in-game advertising y advergaming. El advergaming. El consumo virtual de la marca en los metaversos. Los alternate reality games (ARG). Brand journalism y brandcasting.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	X	21	18:30 a 20:30	2					
	11	129				P	Lucía Caro	Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario: el ecosistema. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	J	22	16:00 a 18:00	2					
	12	130				P	Lucía Caro	Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online.	TEÓRICO/PRACTICAS	Marzo	J	22	18:30 a 20:30	2					
SEMANA SANTA																			
	13	131				E	Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.	CASOS	Abril	L	2	16:00 a 18:00	2					
	14	132				E	Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.	CASOS	Abril	L	2	18:30 a 20:30	2					
	15	133				P	Lucía Caro	Recomendaciones en torno a la viralidad online. El caso de Kory 2012.	TEÓRICO/PRACTICAS	Abril	M	3	16:00 a 18:00	2					
	16	134				P	Lucía Caro	Aproximación a la web semántica (3.0).	TEÓRICO/PRACTICAS	Abril	M	3	18:30 a 20:30	2					
	17	135				E	Mariona Pacheco (telligent)	Monitorización de marca online	CASOS	Abril	X	4	16:00 a 18:00	2					
	18	136				E	Mariona Pacheco (telligent)	Monitorización de marca online	CASOS	Abril	X	4	18:30 a 20:30	2					
MCAB	1	137		J.J. Mier-Terán	Estrategias de Marketing Digital en ONL	p	Juan José Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Digital en entornos de ONL	TEÓRICO/PRACTICAS	Abril	J	5	16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clase de teoría	Trabajos en grupo (30-80%)	CB7	CMS - Adwords - Analytic - Facebook Ads - Twitter - Mailchimp
	2	138			Obligatoria	p	Juan José Mier-Terán	Importancia de las estrategias digitales en las ONL	TEÓRICO/PRACTICAS	Abril	J	5	18:30 a 20:30	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CG1, CG7	
		139				p	Juan José Mier-Terán	Estrategias digitales	EXP. EMPRESARIALES	Abril	L	9	16:00 a 18:00	2	Presentación de trabajos	Seminarios	Presentación y defensa de trabajos (20-30%)	CE10, CE14	
	3	140				p	Juan José Mier-Terán	Adwords - mailchimp - CMS -	EXP. EMPRESARIALES	Abril	L	9	18:30 a 20:30	2	Actividades complementarias	Resolución de casos prácticos		CT1, CT11	
	4	141				E	Juan Galera	RRSS	ONG	Abril	M	10	16:00 a 18:00	2		Trabajo en equipo			
	5	142				E		Facebook y Twitter	ONG	Abril	M	10	18:30 a 20:30	2					
	6	143				E	Franc Carreras	Marketing Digital	PRÁCTICAS	Abril	X	11	16:00 a 18:00	2					
	7	144				E	Somosdigitales	Marketing Digital	PRÁCTICAS	Abril	X	11	18:30 a 20:30	2					
	8	145				E	Franc Carreras	Social media	PRÁCTICAS	Abril	J	12	16:00 a 18:00	2					
	9	146				E	Somosdigitales	Social media	PRÁCTICAS	Abril	J	12	18:30 a 20:30	2					
	10	147				E	David Abril	Estrategias de Marketing Digital en ONG	PRÁCTICAS	Abril	L	16	16:00 a 18:00	2					
	11	148				E	Intdea-Unileon	Caso de Cáritas en León	PRÁCTICAS	Abril	L	16	18:30 a 20:30	2					
	12	149				E	David Abril	Estrategias de Marketing Digital en ONG	PRÁCTICAS	Abril	M	17	16:00 a 18:00	2					
	13	150	7,5			E	Intdea-Unileon	Caso de Cáritas en León	PRÁCTICAS	Abril	M	17	18:30 a 20:30	2					
	14	151				E	Kike Arenas	Facebook	INSTITUCIONES	Abril	X	18	16:00 a 18:00	2					
	15	152				E	Motoviajeros	Emprender desde el Marketing Digital	INSTITUCIONES	Abril	X	18	18:30 a 20:30	2					
	16	153				E	Mar Carrillo	Marketing Digital - Grupo Terry	PRÁCTICAS	Abril	J	19	16:00 a 18:00	2					
	17	154				E	Eduardo Dorado	Marketing Digital - Grupo Terry	PRÁCTICAS	Abril	J	19	18:30 a 20:30	2					

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
 Guía docente 2017-18
 TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio de Comunicación
 Edificio Multiservicios
 FCSC
 Campus Universitario de Jerez

Modulo	Sesion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més	Día	Horario	Horas	Actividades formativas	Metodologías docentes	Sistema de evaluación	Competencias	APPS QUE SE UTILIZAN
	18	155				E	Marcial Picó	Blogs	PRÁCTICAS	Abril	L	23 16:00 a 18:00	2					
	19	156				E	FRS	Blogs	PRÁCTICAS	Abril	L	23 18:30 a 20:30	2					
	20	157				E	Marcial Picó	Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización	PRÁCTICAS	Abril	M	24 16:00 a 18:00	2					
	21	158				E	FRS	Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización	PRÁCTICAS	Abril	M	24 18:30 a 20:30	2					
	22	159				E	Almudena Cruz	Marketing digital en ONL	EXPERIENCIAS	Abril	X	25 16:00 a 18:00	2					
	23	160				E	África Directo	El caso de la Fundación África Directo	EXPERIENCIAS	Abril	X	25 18:30 a 20:30	2					
	24	161				E	Jesús Senín	Estrategias con Adwords	PRÁCTICAS	Abril	J	26 16:00 a 18:00	2					
	25	162				E			PRÁCTICAS	Abril	J	26 18:30 a 20:30	2					
	26	163				p	Juan José Mier-Terán	Rsumen módulo	PRÁCTICAS	Abril	V	27 18:30 a 20:30	2					
	27	164				p	Juan José Mier-Terán	Rsumen módulo	EVALUACIÓN	Abril	V	27 16:00 a 18:00	2					
MTAS	1	165		Lucía Benítez	Comunicación digital en ONL	p	Lucía Benítez	Software libre y tecnología social. Servicios digitales y contenidos abiertos. Procomún, cultura abierta y licencias	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	L	14 16:00 a 18:00	2	Asistencia a clases de teoría y práctica	Clase de teoría	Trabajos en grupo (50-80%)	CB6, CB7, CB9	Servicios digitales y contenidos abiertos - Vine (se ven ejemplos). - Instapage Blog corporativo Metricspot - e email MK - -Banners y publicidad online - Marketing viral -Herramientas para el desarrollo de marca -Landing page -Gapminder - Public Data Explorer -Crowdcrafting -Oiga.me - Ushahidi
	2	166			Obligatoria	p	Lucía Benítez	TICs y cambio social. Estructura de redes y movilidad: la cadena de valor de la comunicación	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	L	14 18:30 a 20:30	2	Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo	lección magistral participativa	Asistencia y participación (10-20%)	CG1, CG2, CG3	
	3	167	2,5			E	Teresa Suárez	Comunicación transmedia y 360º en ONL. Estrategia y planificación multimedia: atracción y sinergia. + Práctica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	M	15 16:00 a 18:00	2	Presentación de trabajos	Seminarios	Presentación y defensa de trabajos (10-30%)	CE1, CE2, CE4, CE11, CE14	
	4	168				E	Teresa Suárez	Entretenimiento y comunicación: uso del advertisement o branded content, marketing de contenidos y sus herramientas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	M	15 18:30 a 20:30	2	Tutorías individuales/grupo	Resolución de casos prácticos		CT2, CT4, CT12	
	5	169				P	Lucía Benítez	Wikinomia y mundo Crowd. La cultura Hacker y la economía social: responsabilidad, sostenibilidad.	SEMINARIO	Mayo	X	16 16:00 a 18:00	2	Actividades complementarias		Debate o discusión dirigida		
	6	170				P	Lucía Benítez	Big Data en el análisis del género, la diversidad cultural y las emociones.	SEMINARIO	Mayo	X	16 18:30 a 20:30	2			Trabajo en equipo		
	7	171				p	Lucía Benítez	Innovación social: Design Thinking Lab y Networking	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	J	17 16:00 a 18:00	2					
	8	172				p	Lucía Benítez	Evaluación de la comunicación. Prácticas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	J	17 18:30 a 20:30	2					
	9	173				p	Lucía Benítez	Tutoría en grupo	TUTORIA	Mayo	V	18 20:30 a 21:30	2					
			48		TOTALES			HORAS PRESENCIALES					346					
		12		TUTOR	TFM		Varios profesores	Trabajo original sobre la materia estudiada	TRABAJO INDIVIDUAL	CURSO				TRABAJO INDIVIDUALES Y PRESENTACIÓN	INVESTIGACIÓN APLICADA	TRABAJOS/PRESENTACIÓN	TODAS	