

ANEXO N°1**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN****CALENDARIO PARA LAS ELECCIONES A DIRECTOR/A DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**

| TRÁMITE | FECHA |
|--|--------------------------|
| Convocatoria de elecciones | 20 de mayo |
| Aprobación y publicación del censo provisional y del calendario electoral | 20 de mayo |
| Recursos y reclamaciones del censo provisional | 21 de mayo |
| Aprobación y publicación del censo definitivo | 22 de mayo |
| Presentación de candidaturas | 23 al 27 de mayo |
| Proclamación provisional de candidatos | 28 de mayo |
| Recursos a la proclamación provisional de candidatos | 29 de mayo |
| Proclamación definitiva de candidatos | 30 de mayo |
| Campaña electoral | 31 de mayo al 5 de junio |
| Depósito de las papeletas | 31 de mayo |
| Sorteo de la mesa electoral | 31 de mayo |
| Voto anticipado | 31 de mayo al 5 de junio |
| Jornada de reflexión | 6 de junio |
| VOTACIONES (en Consejo de Departamento) | 7 de junio |
| Proclamación provisional de resultado en su caso | 7 de junio |
| Reclamaciones a la proclamación provisional de electos o de resultado en su caso | 10 de junio |
| Proclamación definitiva de electos o de resultado en su caso | 11 de junio |

