

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y social

Convocatoria de Junio de 2018, para la defensa de los Trabajos Fin de Máster

Día: jueves 12 de Julio de 2018

LUGAR: Sala de Reuniones de la segunda planta del Edificio Multiusos. 251 Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 30 minutos para las valoraciones

Alumno	Hora	Presidente	Secretario	Vocal	Suplente
Gloria María Ríos	09:00	Juan José Mier-Terán	César Serrano	Pedro P. Marín	J.L. Durán
Victor Vollbrecht	09:45	Juan José Mier-Terán	César Serrano	Pedro P. Marín	J.L. Durán
Nataliya Moroz	10:30	Juan José Mier-Terán	César Serrano	Pedro P. Marín	J.L. Durán
Francisco J. López	11:15	Juan José Mier-Terán	César Serrano	Miguel A. Sánchez	J.L. Durán
M. del Rocío Jiménez	12:00	César Serrano	Miguel A. Sánchez	Pedro P. Marín	J.L. Durán
Cristina Vidal Castro	12:45	César Serrano	Miguel A. Sánchez	Pedro P. Marín	J.L. Durán
María Isabel Rodríguez	16:00	César Serrano	Miguel A. Sánchez	J.L. Durán	Juan José Mier-Ter
Victor Manuel Beato	16:45	César Serrano	Miguel A. Sánchez	J.L. Durán	Juan José Mier-Ter
Miriam Toril Gavilán	17:30	César Serrano	Miguel A. Sánchez	J.L. Durán	Juan José Mier-Ter

Alumno	Tutor	Tema
M. del Rocío Jiménez	Juan José Mier-Terán	Plan de marketing digital para la empresa Camaleón Studio
Cristina Vidal Castro	Juan José Mier-Terán	Plan de Marketing Digital Farmacia Julia Calderón Romero
Gloria María Ríos	Esther Simancas	Experiencia de usuario en la navegación de páginas web de las Universidades Públicas Andaluzas
Victor Vollbrecht	Miguel Ángel Sánchez	Recursos de marketing digital móvil avanzado; una simbiosis teórica/técnica
Nataliya Moroz	Miguel Ángel Sánchez	Utilización de mensajes Telegram como herramienta de marketing digital
Francisco J. López	Esther Simancas	La movilización de los grupos de presión en Twitter. Estudio de caso: Twitter y la reforma de la ley del aborto
María Isabel Rodríguez	David Selva Ruiz	Campaña de concienciación sobre la importancia de la alimentación para la prevención del cáncer en España
Victor Manuel Beato	David Selva Ruiz	Las empresas textiles en el mundo digital. Estudio de caso.
Miriam Toril Gavilán	David Selva Ruiz	Youtube como herramienta de comunicación el caso de Maybelline New York